

Netöryggi

FIMMTUDAGUR 14. FEBRÚAR 2019

Kynningar: Deloitte, Key of Marketing



Netglæpum fer óðum fjölgandi í takti við sívaxandi nettengingu fyrirtækja og heimila og það er því full ástæða til að hafa áhyggjur af auknu varnarleysi gagnvart netárásum og öryggisbrestum sem geta haft dýrkeyptar afleiðingar í för með sér. Mikilvægt er að starfsfólk og stjórnendur séu á verði og tileinki sér öflugar varnir gegn netglæpum og upplýsingaleka. MYND/ANTON BRINK

Ísland ekki eyland þegar kemur að netglæpum

Samhliða auknu mikilvægi internetsins fyrir samfélagið færast netógnir hratt í aukana. Að huga að netvörnum er því mikilvægara nú en nokkru sinni fyrr, að sögn Þorvaldar Henningssonar, yfirmanns netöryggisþjónustu hjá Deloitte. ➔2

Framhald af forsiðu →

Á sama tíma og við treystum sífellt meira á tæknina í leik og starfi, verða netglæpamenn skipulagðari og úrræðabetri með hverjum deginum og þetta breytta landslag kallar á aukinn viðbúnað fyrirtækja jafnt sem einstaklinga. Það er því full ástæða til að hafa áhyggjur af auknu varnarleysi gagnvart netárásum og öryggisbrestum sem geta haft dýrkeyptar afleiðingar í för með sér. Þorvaldur Henningsson er yfirmaður netöryggisþjónustu hjá Deloitte.

Ísland er lítið samfélag þar sem minna er um alþjóðleg stórfyrirtæki en víða erlendis. Er netglæpir jafn raunveruleg ógn fyrir fyrirtæki hér á landi eins og annars staðar?

„Já, þegar kemur að netglæpum er Ísland ekki eyland og má segja að smæðin geti í einhverjum tilvikum unnið gegn okkur með því að skapa falska öryggis tilfinningu. Við lifum á spennandi tímum þar sem verið er að nýta tæknina á marga vegu til að auka lífsgæði fólks, svo sem innan heilsugæslu, löggæslu, framleiðslu og þjónustu. Þessi auknu þægindi koma því miður ekki að kostnaðarlausu því netglæpamenn reyna oft að misnota tæknina og upplýsingar sem liggja í upplýsingakerfum. Við ráðleggjum því okkar viðskiptavinum að beina sjónum sínum í auknum mæli að netöryggismálum sem og ábyrgri meðferð persónuupplýsinga.“

Hvernig teljið þið íslensk fyrirtæki í stakk búin til að bregðast við auknum netögnum?

„Heilt yfir geta fyrirtæki gert talsvert betur en við finnum fyrir því að stjórnendur eru farnir að veita málaflökkum aukna athygli enda gríðarlegir hagsmunir í húfi. Deloitte framkvæmdi á síðastliðnu ári netkönnun á meðal 200 stærstu fyrirtækja á Íslandi þar sem til að mynda kom í ljós að einungis 8% svarenda töldu sig ekki hafa orðið fyrir netárás á síðastliðnum 12 mánuðum og einungis um 35% sögðust vera með neyðaráætlan fyrir netöryggisbrot sem væri reglulega uppfærð. Það sem mestu skiptir er að fyrirtæki komi sér upp innviðum til að uppgötva innbrot og standa af sér netárásir.“

Eru einhverjar tegundir netárása algengari en aðrar?

„Það er af mörgu að taka en við sjáum að það er mjög algengt að glæpamenn eru að beita tölvuþóstum í netárásum og eru slíkar árásir oft nefndar veiðipóstaárásir. Í veiðipóstum er gjarnan að finna vefslóð eða viðhengi og ef við smellum á slóðina eða opnum viðhengið, munu tölvuþjótarnir reyna að plata okkur til að láta af hendi viðkvæmar upplýsingar. Einnig er algengt að veiðipóstar séu notaðir til að smita tölvur með gagnagíslatölvubúnaði, sem dulkóðar allar skrár í tölvunni og heftir aðgang notenda á skráum sínum nema að glæpamönnum sé greitt lausnargjald.“

Með veiðipóstum er einnig hægt að lauma tjósnabúnaði í tölvur og geta tölvuþjótarnir þá haft aðgang að öllu efni sem notandinn er að nálgast á tölvu sinni, stolið lykilorðum hans, eða kveikt á myndavél og hljóðnema á viðkomandi tölvu og þar með horft og hlustað á allt sem notandinn er að gera. Niðurstöður áður nefndrar könnunar gáfu til kynna að fjögur af hverjum fimm fyrirtækjum landsins hafa orðið fyrir veiðipóstaárás. Um níu af tíu þátttakendum í könnun Deloitte sögðust hafa lent í tilraun til stjórnaðsvindls, en slíkt svindl gengur út á það að glæpamenn reyna að villa á sér heimildir með því að þykjast



Þorvaldur Henningsson, yfirmaður netöryggisþjónustu hjá Deloitte, segir mikilvægt að huga sérstaklega vel að netvörnum enda mikið í húfi bæði fyrir fyrirtæki og einstaklinga enda reyni netglæpamenn oft að misnota tæknina og upplýsingar sem fyrir liggja í upplýsingakerfum.



Netöryggi snýr ekki bara að aðgangi að mikilvægum gögnum heldur geta netþrjótur til dæmis virkjað vefmyndavélar og upptökubúnað á tölvum.



vera stjórnendur hjá tilteknu fyrirtæki og reyna t.d. að fá starfsmenn til að millifæra fjármuni af reikningum fyrirtækisins til glæpamannanna. Auðvitað er líka til í dæminu að glæpamenn séu að beita mun háþróaðri aðferðum til að brjótast inn í tölvukerfi fyrirtækja og höfum við séð dæmi þess hér á landi.“

Hvernig geta fyrirtæki varið sig fyrir netárásum?

„Það er mikilvægt að fyrirtæki skilgreini hvaða upplýsingar skipta starfsemi þess mestu máli og setji upp varnir í takt við það. Að sama skapi skiptir miklu máli að fyrirtæki séu að beita skipulögðum aðferðum við netvarnir sínar og séu í raun að setja sér netöryggisstefnu sem styður viðskiptastefnu fyrirtækisins. Þegar við höfum sviðsett veiðipósta-

árásir fyrir fyrirtæki á Íslandi þá er algengt að 40% starfsmanna gangi í gildruna. Því er mikilvægt að fyrirtæki upplýsi og fræði starfsmenn um netögnir og setji skýrar reglur um notkun tölvubúnaðar. Eins er mikilvægt að fyrirtæki séu dugleg að framkvæma öryggisuppfærslur á tölvukerfum sínum.“

Einnig má nefna að ný lög á sviði persónuverndar fela í sér auknar kröfur þegar kemur að meðferð persónuupplýsinga og viðbrögðum við öryggisbrestum. Þegar kemur að öryggismálum þurfa stjórnendur því að vera meðvitaðir um þær kröfur sem gerðar eru til meðferðar og öryggis persónuupplýsinga.“

Myndir þú segja að almenningur og heimili séu jafn berskjölduð fyrir netögnum og fyrirtæki?

„Líklega er óhætt að segja að sem samfélag erum við mjög berskjölduð. Það eru að miklu leyti svipaðar ögnir sem stöðja að almenningi og fyrirtækjum þó svo að oft sé kannski eftir meiru að slægjast fyrir glæpamenn hjá fyrirtækjum. Við þreymumst seint á að benda



Netöryggi er gríðarlega mikilvægt þar sem æ stærri hluti af lífi okkar fer fram á netinu og það getur verið dýrkeypt að skilja tölvuna eftir óvarða.

„Það er mikilvægt að fyrirtæki skilgreini hvaða upplýsingar skipta starfsemi þess mestu máli og setji upp varnir í takt við það.“

Þorvaldur Henningsson, yfirmaður netöryggisþjónustu hjá Deloitte

almenningi á mikilvægi þess að hafa góðar vírusvarnir á tölvum, uppfæra hugbúnað reglulega, vera gagnrýnin á hverju hlaðið er niður af netinu og síðast en ekki síst að vera með sterk lykilorð og uppfæra þau reglulega.“

Undanfarið hefur verið mikið rætt um nethegðun einstaklinga, þurfum við að endurhugsa hegðun okkar?

„Við höfum undanfarið verið að fræða fólk, þar á meðal foreldra, um bættu nethegðun. Þar höfum við sérstaklega bent á að einstaklingar þurfa að setja sér mörk

þegar kemur að hegðun á samfélagsmiðlum og þá kannski sérstaklega þegar kemur að börnum. Fólk virðist ekki hika við að deila myndum og jafnvel viðkvæmum persónuupplýsingum um börnin sín á samfélagsmiðlum. Oft deila foreldrar viðkvæmum upplýsingum í lokuðum hópum á samfélagsmiðlum en gleyma gjarnan að í slíkum hópum geta verið þúsundir meðlima. Fólk þarf að hugsa sig vandlega um áður en það skrifar færslur eða hleður inn myndum í slíku umhverfi, því við vitum aldrei hvaða áhrif slíkt getur haft til framtíðar,“ segir Þorvaldur Henningsson að lokum.

Deloitte veitir bæði opinberum aðilum og einkafyrirtækjum í fjölmörgum atvinnugreinum endurskoðunar-, skatta-, ráðgjafar- og fjármálaþjónustu. Alþjóðlegt sérfræðinet Deloitte tengir saman sérfræðinga í 150 löndum þannig að saman fari itarleg staðbundin þekking og alþjóðleg hæfni, viðskiptavinum til hagsbóta.

Nánar á deloitte.is.



Ægir Hreinn Bjarnason og Oddur Jarl Haraldsson höfðu unnið saman að mörgum verkefnum þegar þeir ákvaðu að leiða saman hesta sína hjá Key of Marketing. MYND/EYÞÓR

Við gerum þetta rétt

Key of Marketing er ný og fram-sækin stafræn auglýsingastofa sem sérhæfir sig í markaðssetningu á samfélagsmiðlum og því að koma fyrirtækjum á grípandi framfæri.

Okkar aðalsmerki er frábær þjónusta, vönduð vinnubrögð og klæðskerandið lausnir sem henta ólíkum fyrirtækjum til þess að sækja fram og vekja athygli á samfélagsmiðlum,“ segir Ægir Hreinn Bjarnason, sölustjóri hjá markaðsfyrirtækinu Key of Marketing sem byrjaði að fara á flug í nóvember og hefur fengið gríðargóðar viðtökur ánægðra viðskiptavina.

„Við sérhæfum okkur í að finna bestu leiðirnar fyrir fyrirtæki að markaðssetja sig á samfélagsmiðlum. Það er engin spurning að

hagur fyrirtækja eykst við að nota þjónustuna okkar því við notum allar nýjustu aðferðirnar við að auglýsa á samfélagsmiðlum og setjum mikinn metnað í að tileinka okkur það nýjasta og bæta okkur enn frekar,“ segir Ægir sem hjá Key of Marketing sinnir þjónustu fyrir fyrirtæki af öllum toga.

„Við sjáum um auglýsingar á Facebook, Instagram, Google, YouTube og Email og notum hugbúnaðinn Facebook Pixel til að finna líklegustu kaupendurna. Þannig leggjum við mikla áherslu á að læra inn á viðskiptamódel hvers fyrirtækis fyrir sig og finnum út lokamarkmið þeirra. Markaðsplanið er því sérsníðið að hverju og einu þeirra,“ upplýsir Ægir.

Reynsluboltar við stýrið

Key of Marketing tekur markaðs- og auglýsingamál fyrirtækja í föstur og fylgir eftir hverju fót máli.

„Það tekur tíma að læra inn á samfélagsmiðla og breytingar þar eru hraðar. Því þurfa langflest fyrirtæki leiðsögn um síbreytilegan frumskóg samfélagsmiðla og þá er þægilegt að hafa reynslubolta og kunnáttumenn eins og okkur til að sjá um það frá A til Ö og geta einbeitt sér að rekstrinum í staðinn,“ segir Ægir.

Key of Marketing býður upp á markaðssetningu á samfélagsmiðlum, myndbandsgerð, lógóhönnun, teiknimyndir (e. anima-

tion video) og vefsíðugerð, sem og grafíska hönnun, portrait-myndir, 3D-vinnu, plaköt, albúm, tónlist fyrir auglýsingar, tölvupóstherferðir (e. email marketing) og allt sem tengist markaðssetningu fyrirtækja.

„Við veitum framúrskarandi þjónustu og vönduð vinnubrögð. Við búum að mikilli reynslu, erum með viðtækan bakgrunn í netverslunum, kóðunarvefsíðum og auglýsingum um allan heim og höfum á undanförunum árum unnið ótullega að markaðssetningu á samfélagsmiðlum.“

Einstakar lausnir sem virka

Key of Marketing var stofnað á haustmánuðum í fyrra. Fyrirtækið er í eigu Ægis og Odds Jarls Haraldssonar og nýlega bættust við þrír starfsmenn, þeir Svavar Sigursteinsson myndtökumaður, Þröstur Njálsson ljósmyndari og Axel Magnús Kristjánsson verkefna- og leikstjórn við myndbönd og er Google-sérfræðingur fyrirtækisins.

„Við Oddur höfðum unnið saman að mörgum verkefnum og fannst Key of Marketing vera besta leiðin til að samnýta krafta okkar,“ upplýsir Ægir um tilurð fyrirtækisins.

Key of Marketing stendur fyrir vinsælum námskeiðum í markaðssetningu á Facebook og Instagram og á döfinni eru námskeið

Langflest fyrirtæki þurfa leiðsögn um síbreytilegan frumskóg samfélagsmiðla og þá er þægilegt að láta kunnáttumenn eins og okkur sjá um það frá A til Ö.

Ægir Hreinn Bjarnason

í markaðssetningu á Google og YouTube. Næsta námskeið stendur yfir dagana 24. og 31. mars og eru aðeins sextán sæti laus.

„Fyrsta námskeiðið sló í gegn og allir voru mjög ánægðir með árangurinn. Á námskeiðinu kennum við frá grunni hvernig á að búa til auglýsingar á Facebook og Instagram. Það verður sífellt mikilvægara að vera með rétta markaðssetningu á samfélagsmiðlum, en öfugt við aðrar auglýsingaleiðir er hægt að beina auglýsingum að hárréttum aðilum og þarf ekki að eyða í það miklu fé. Á vinsælustu samfélagsmiðlunum liggja gríðarleg tækifæri og á leitavélinni Google kennum við að komast að ofarlega

í leitinni og að fyrirtækin fái réttu klikkin og borgi sem minnst fyrir sem mest,“ útskýrir Ægir sem hjá Key of Marketing hugsar ávallt út fyrir boxið og er sífellt að bæta við þekkingu til að mæta þörfum viðskiptavina með óvæntum, gripandi og skemmtilegum lausnum sem virka.

„Við erum einstakt fyrirtæki; ungt en reynslumikið. Við bjóðum ferskar lausnir og erum ákafir í að gera vel. Við tökum markaðsmálin að okkur fyrir fyrirtæki, búum til allt markaðsefni sem þau þurfa og fylgjum þeim áfram með veflausnum og auglýsingum,“ segir Ægir en nú þegar eru fjölmörg ánægð fyrirtæki í áskrift hjá Key of Marketing.

„Við förum djúpt í hvað virkar best fyrir hvert og eitt fyrirtæki því öll eru þau einstök og áherslurnar ólíkar; hvernig auglýsingar fá mesta athygli og hvernig á að lesa úr árangri þannig að fjármunir nýtist sem best. Það eru auðvitað margar leiðir til að gera þetta, en við gerum þetta rétt.“

Það kostar ekkert að hafa samband við Key of Marketing og alltaf heitt á könnunni þegar komið er til skrafs og ráðagerða.

Key of Marketing er í Ármúla 6. Sími 891 6630. Netfang team@keyofmarketing.com. Sjá nánar á keyofmarketing.com.



Ung börn og snjalltæki

Snjalltæki á heimilum geta veitt fjölskyldum margar nýjar upplifanir og möguleika til náms og sköpunar. Hvernig geta foreldrar stuðlað að því að barnið fari vel af stað með notkun tækjanna? Hverju þarf að huga að? Nýr bæklingur SAFT og Heimilis og skóla, Ung börn og snjalltæki – grunnur að góðri byrjun, inniheldur góð ráð og gátlista sem geta hjálpað foreldrum að rata hinn gullna meðalveg. Þar er m.a. rétt um að vera með barninu þegar það lærir á miðlana, huga að notkunarreglum á heimilinu, vera upplýst um þjónustu, innihald, tækni og aldurstakmörk og að kenna barninu góðar netvenjur. Hægt er að nálgast bæklinginn á saft.is og heimilioskoli.is en einnig í þjónustumiðstöð Heimilis og skóla.



Í skýrslu Oxfordháskóla frá því í apríl í fyrra kemur fram að eftir fundi með ýmsum aðilum í samfélaginu um netöryggistengd málafni skilaði skólinn 120 ráðleggingum til úrbóta.

120 ráðleggingar

Ólíkt fjölda annarra glæpa-tegunda einskorðast netglæpir ekki við tiltekna þjóðfélagshópa, aldursbil, kyn eða staðsetningu. Það er ekki orðum aukið að segja að enginn netnotandi er óhultur. Í skýrslu Oxfordháskóla frá því í apríl í fyrra kemur fram að eftir fundi með ýmsum aðilum í samfélaginu um netöryggistengd málafni skilaði skólinn 120 ráðleggingum til úrbóta. Samgöngu- og sveitarstjórnarráðuneytið og videigandi stofnanir hafa skipt á milli sín ábyrgð á því að bregðast við ráðleggingunum.

Í skýrslunni kemur fram að það sé mikilvægt að þessum 120 atriðum sé fylgt vel eftir, enda er rafræna innviði að finna í flestum kimum nútímasamfélags. Mikilvægt sé að tryggja að þjónustan sé sem öruggust og njóti trausts. Fyrirhugað er að Oxfordháskóli endurmeti stöðuna síðar, þannig að unnt sé að meta árangur þeirra aðgerða sem ráðist verður í á grunni ráðlegginganna.

Þarf að bæta menntun

Helstu ráðleggingar Oxfordháskóla voru meðal annars að tryggja fjárveitingu, efla samvinnu og þá sé þörf á vitundarvakningu. Upplýsingar séu líka hnitmiðuð fræðsla fyrir viðkvæma hópa. Það þurfi að þróa reglur um upplýst samþykki notenda vegna söfnunar persónuupplýsinga. Hvetja til notkunar vefstaðla sem verndi notendur og koma á sameiginlegri tilkynningagátt vegna netatvika og afbrota og stuðla að notkun hennar. Þá þurfi þjóðaráttak til betri vitundar

um netöryggi, bæta menntun þeirra sem bera ábyrgð á menntun og fræðslu, meðal annars með því að kenna netöryggi sem fag á háskólastigi, ekki hafa bara sundurlaus námskeið, eins og segir í skýrslunni. Þrjú ráðuneyti koma að netöryggi á Íslandi. Samgöngu- og sveitarstjórnarráðuneytið fer með málefni sem varða netöryggi. Dómsmálaráðuneytið fer með mál er lúta að afbrotum tengdum netinu og utanríkisráðuneytið fer með formleg tengsl við önnur ríki, t.d. vegna netvarna.



Sigurður Ingi Jóhannsson, samgöngu- og sveitarstjórnarráðherra, fer með málefni sem varða netöryggi.

ÖRYG1SR5ÐST3FNA
06.03.2019 // GRAND HÓTEL // KL. 08:00 - 12:00

ER EITTHVAÐ ÖRUGGT Í STAFRÆNUM HEIMI?

IS ANYTHING SAFE IN THE DIGITAL WORLD?

MÓTTAKA

Þorsteinn Gunnarsson,
Forstjóri Opinna Kerfa
FUNDARSETNING

Theodór Ragnar Gíslason
Co-founder and CTO hjá Syndis
NEVER SAFE IN A DIGITAL WORLD:
EXPERIENCES AND LESSONS FROM
THE FRONT LINES

Jónas Ingi Pétursson
Fjármála- og upplýsingatæknistjóri
hjá Ríkislögreglustjóra
LÖGGÆSLA Í STAFRÆNUM HEIMI

Pállborðsumræður
- Stjórn umræðna, Helga Arnardóttir
STAÐA MÁLA, FRAMTÍÐARSÝN OG ÁHERSLUR Í NET-
OG UPPLÝSINGAÖRYGGI MED ÞÁTTTÖKU FYRIRLESARA

Helga Arnardóttir
Fundarstjóri

Helga Þórisdóttir
Forstjóri Persónuverndar
NÝ HEIMSMYND,
ÁSKORANIR Á SVIÐI
PERSÓNUVERNDAR

Dr. Sigurður Emil Pálsson
Formaður netöryggisráðs
AÐGERDIR STJÓRNVALDA
TIL AÐ EFLA NETÖRYGGI

Pablos Holman
Hacker and Futurist
A HACKER'S VIEW OF A DIGITAL FUTURE

Kristinn Guðjónsson
Google Detection and Response Team Lead
YOUR BUSINESS HAS BEEN HACKED - NOW WHAT?

Laura Galante
National Cybersecurity Analyst
DIGITAL WARFARE - KEEPING A NATION CYBER-SAFE

ERT ÞÚ HAKKADUR?

Tryggðu þér miða!
opinkerfi.is/oryggisradstefna-ok

Opin Kerfi
- allt er mögulegt