

Netverslun

LAUGARDAGUR 20. APRÍL 2019

Kynningar: Penninn, Allra átta, S4S og Já.is

Einstaklega breitt vöruúrval

Í netverslun Pennans má finna frá-
bært úrval af vörum, frá smárri
rekstrarvöru upp í heildstæðar skrif-
stofulausnir. Kaupferlið er einfalt og
þægilegt og viðskiptavinir geta ýmist
sótt pantanir eða fengið pakkann
sendan heim að dyrum. ➔2



Netverslun Pennans er með einstaklega breitt vöruúrval, allt frá smárri rekstrarvöru á borð við bréfa klemmur og strokleður, yfir í eitt stærsta úrval landsins af íslenskum og erlendum bókum fyrir alla aldurshópa auk heildstæðra skrifstofulausna, húsgagna og fallegar hönnunarvöru, segir Ásta María Karlsdóttir, sölustjóri fyrirtækisviðs Pennans. „Vöruflokkar okkar eru misvinsælir eftir árstíma. Til dæmis eru skrifstofuvörur og -húsgögn vinsælli í ársbyrjun og við skólasetningar, sala á gjafavöru eykst gjarnan um fermingar, við útskriftir og í brúðkaupsvertið sumarsins og bækurnar eru auðvitað sívinsælar um jólin. En vöruúrval okkar gerir okkur kleift að koma til móts við eftirspurn viðskiptavina okkar, burtséð frá því hvert tilefnið er.“

Sífelld nýjar vörur

Hún segir leit að nýjum og spennandi vörum aldrei ljúka og að starfsmenn Pennans séu stöðugt að reyna að finna nýjar, flottar og spennandi vörur á góðum kjörum. „Ein þeirra sem við erum hvað spennast fyrir eru afar fallegir umhverfsvænar hita- og kælibrúsar sem bera nafnið „Skittle Bottle“ frá enska framleiðandanum Lund London. Við höfum sölu á þeim fyrir skemmstu og hafa móttökurnar nú þegar farið fram úr okkar björtustu vonum.“

Þægilegt ferli

Viðskiptavinirnir eru í fyrirrúmi að sögn Ástu Maríu sem segir alla nálgun við þá miðast út frá þægindum. „Öflug leitarvél okkar er í sífelldri þróun og gerir fólki kleift að finna allt sem það langar í, hvort sem leitað er eftir vöruheiti, vörunúmeri eða -lýsingu, annaðhvort í heild eða að hluta. Hægt er að ganga frá kaupum á öllum vörum sem Penninn Eymundsson og Penninn Húsgögn hafa upp á bjóða á einum og sama vefnum. Viðskiptavinir geta ýmist sótt pantanirnar í þá verslun sem hentar þeim best eða fengið pakkann sendan heim að dyrum.“

Fyrirtæki sem nýta sér vefverslun Pennans geta haldið auðveldlega utan um pöntunarsögu sína. „Þannig er t.d. einfalt að endurtaka síðustu kaup ef sá sem sér venjulega um að panta er frá vinnu og óvissa ríkir um hvers konar skrifstofugögn eru jafnan keypt. Fyrirtækin sjá svo kjör sín á öllum vörum og einfalt er að leita í vefversluninni eftir vörulýsingu og finna þannig hvað hentar hverjum og einum best.“

Þjónustan aukin

Ásta María segir þau sjá fram á gríðarlegan vöxt á næstu árum, sérstaklega þar sem tilfærsla á verslun frá hefðbundnum búðum yfir í stafrænar lausnir hefur aukist mikið á heimsvísu. „Þá skiptir ekki máli hvort litid er til Bandaríkjanna, Norðurlanda eða Evrópu. Bara í Bandaríkjunum hefur netsala vaxið úr 5,1% af heildarviðskiptum yfir í 14,3% á áratug, á sama tíma og vöxtur verslunar hefur verið að meðaltali um 3,4% á ári. Netverslun hefur hins vegar aukist að umfangi um 15% á ári á síðustu tíu árum.“

Hún segir þróun vefverslunar verða mest í því að nýta notendagögn (e. datamining) til að auka þjónustu við viðskiptavinina. „Þá t.d. með þeim hætti að finna vörur sem viðskiptavinir vita hugsanlega ekki að þeir þurfi ennþá, eins og við sjáum til dæmis hjá Target, Amazon og AliExpress. Því má segja að mesta nýjungin sem verður á næstu árum sé þjónusta við viðskiptavinina og hvernig gögnin um þá eru notuð þeim til hagsbóta.“

Sjá nánar á www.penninn.is.



Netverslun Pennans er með einstaklega breitt vöruúrval, segir Ásta María Karlsdóttir, sölustjóri fyrirtækisviðs Pennans. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN



Penninn býður upp á allt frá smáum rekstrarvörum upp í fallegar hönnunarvörur, heildstæðar skrifstofulausnir og úrval húsgagna.



Coffee Table er án efa frægasta hönnun Isamu Noguchi.



Mikið úrval af vönduðum ferðatöskum.



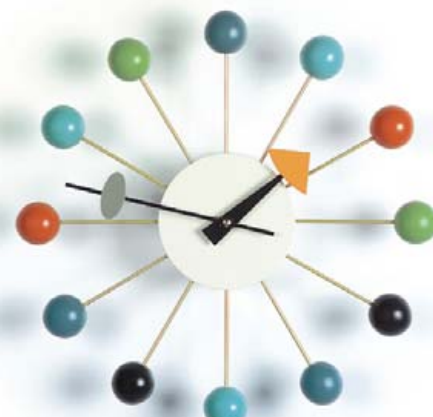
Eames House Bird þrýddi hús Eames-hjónanna í yfir 50 ár.



Taktu forystuna í leiknum með Sandberg Commander leikjastólnum.



Nýstárleg hönnun og skemmtilegar litasamsetningar einkenna brúsana.



Marglit Ball klukkan er mjög vinsæl enda afar falleg.



Auður segir að netverslanir S4S séu langt komnar kerfislega séð og hvað notendaviðmót varðar. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Fjórtán verslanir á einum stað

Netverslanir S4S, skor.is, air.is og ellingsen.is eru sameinaðar undir einn hatt þar sem hægt er að versla í fjórtán búðum í einu hvar og hvenær sem er og ganga frá öllum viðskiptunum í einu lagi.

S4S opnaði fyrstu búðina sína árið 2003, en fyrir það var fyrirtækið heildsala. Hægt og rólega hefur þetta svo byggst upp og Steinar Waage og fleiri búðir hafa bæst við. Í grunninn erum við skósalar og allt hefur þetta snúist um skó, en fötin og allt sem þeim fylgir komu inn með Air- og Ellingsen-búðunum," segir Auður Jónsdóttir, rekstrarstjóri netverslana S4S. „Í dag erum við með fjórtán búðir og þrjár netverslanir. Netverslanirnar eru ætlaðar sem gluggi inn í búðirnar og við bjóðum upp á sömu vörurnar í netverslunum og búðunum.“

Vönduð netverslun í stöðugri þróun

„Kerfislega séð og hvað notendaviðmót varðar erum við komin langt í netverslun," segir Auður. „Þú átt að geta nálgast allar vörur búðanna í netverslunum okkar og skor.is, air.is og ellingsen.is eru allar undir sama hattinum, þannig að ef þú ferð inn á eina af þessum síðum getur þú flakkað á milli þeirra allra.

Við erum líka búin að setja upp sameiginlega körfu, svo það sem þú setur í körfu t.d. á ellingsen.is fer með þér í körfu á air.is eða skor.is, svo þú getur gengið frá öllum kaupunum á einum stað," segir Auður. „Með Advania erum við líka að leggja lokahönd á leitarsíur sem einfalda vöruleit mikil og birta einnig í hvaða búðum varan fæst.

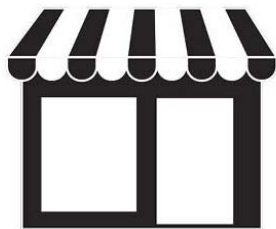
En netverslun er aldrei 100% klár, það er alltaf hægt að gera betur," segir Auður. „Það er ein ástæða þess að við erum með staf-rænan starfsmann frá Íslenski

Við erum líka búin að setja upp sameiginlega körfu, svo það sem þú setur í körfu t.d. á ellingsen.is fer með þér í körfu á air.is eða skor.is, svo þú getur gengið frá öllum kaupunum á einum stað.

gervigreind í þjálfun, en hann mun koma til með að svara öllum helstu fyrirspurnum frá viðskiptavinum sem koma í gegn um netið. Við hlökkum mikil til að fá hann í fullt starf, sem verður líklega í haust, en þá getum við veitt ennþá betri þjónustu.“

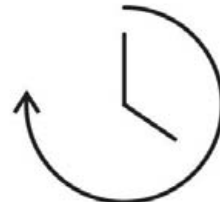
Lágmarka plastnotkun

„Netverslun er stór partur af framtíðinni og því er mikilvægt að byggja slíkar verslanir upp af ábyrgð og vandvirkni," segir Auður. „Netþöntunum fylgir t.d. mikið plast, þar sem þeim er pakkað í innsiglaða plastpoka. Við ætlum að lágmarka plastnotkun okkar með því að nota „slöngu“ sem getur innsiglað vörurnar í akkúrat passlegri stærð. Við teljum að þetta geti minnkað plastnotkun um helming og það er fyrsta skrefið í rétta átt. Við þökkum heldur ekki inn pöntunum sem eru sóttar til okkar.“



Vöruúrval úr 14 búðum

Vöruúrval úr 14 búðum: Steinar Waage Kringlu og Smáralind, Skechers Kringlu og Smáralind, Kaupfélagið Kringlu og Smáralind, Ecco Kringlunni, Kox Kringlunni, Toppskórinn og Toppmarkaður, Air Kringlu og Smáralind og svo Ellingsen Fiskislóð og Tryggvagötu Akureyri.



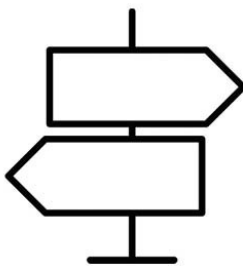
ENDURGREIÐSLUFRESTUR 14 DAGAR

14 daga endurgreiðslufrestur: Ef þú fílar ekki vöruna sem þú færð eða hún passar þér ekki, þá er ekkert mál að skila henni og fá endurgreitt, skipta um stærð eða velja aðra vöru. Eftir 14 daga geturðu enn skilað vörunni og fengið að skipta í aðra vöru.



OPIÐ ALLAN SÓLARHRINGINN

Opið allan sólarhringinn: Þú getur verslað hvar sem er, hvenær sem er, svo lengi sem þú ert með aðgangi að interneti. Það eru einnig margir fastir við vinnu og daglegt amstur sem vilja einfaldlega komast heim í rólegheit í lok dags. Þá er hægt að setjast niður og versla heima í stofu þegar allt er komið í ró.



AFHENDINGARSTAÐIR

4

Fjórir afhendingarstaðir: Nú bjóðum við viðskiptavinum að sækja pantanirnar sínar í Ellingsen Fiskislóð, Kox Kringlunni, Kaupfélagið Smáralind og Guðrðarstig Grafarholti, svo við erum komin í alfaraleið fyrir nánast alla á höfuðborgarsvæðinu.



3 VERSLANIR 1 KARFA

Ein karfa fyrir 3 netverslanir: Til að einfalda fyrir þig, segjum að þú kaupir kuldaskó frá Ecco, snjógalla frá Ellingsen og Nike-æfingabuxur úr Air. Það bæði sparar þér tíma og einfaldar málin að ganga frá þessu á einum stað og fá allt saman í einu.



SENDUM HVERT Á LAND SEM ER

Sendum hvert á land sem er og fri heimsending fyrir pantanir fyrir 10 þúsund krónur eða meira.

Íslendingar elska að kaupa raftæki á netinu

Árið 2017 keyptu Íslendingar vörur frá erlendum netverslunum fyrir 4,3 milljarða kr. samkvæmt tollskráningu frá Embætti tollstjóra og tollafgreiðslu Íslandspósts. Langmest kemur frá Bretlandi. Raftæki eru sá vöruflokkur sem mest er keyptur í netverslunum hér á landi, eða um 19%.

Árið 2017 keyptu Íslendingar vörur frá erlendum netverslunum fyrir 4,3 milljarða kr. samkvæmt tollskráningu frá Embætti tollstjóra og tollafgreiðslu Íslandspósts. Samanborið við kaup frá innlendum netverslunum fyrir 8,8 milljarða kr. á sama tíma.

Heildarvelta íslenskrar smásöluverslunar 2017 (án VSK) var 456,6 milljarðar kr. samkvæmt virðisaukaskattsuppgjöri Hagstofunnar. Erlend netverslun 2017, að frædregnum virðisaukaskatti, var 3,5 milljarðar kr. og nam því nálægt 0,8% af heildarveltu íslenskrar smásöluverslunar.

Þetta er meðal þess sem kemur fram í nýjustu skýrslu Rannsóknaseturs verslunarinnar um íslenska netverslun. Íslendingar keyptu vörur í netverslun fyrir um 13,1 milljarð árið 2017. Vörur sem keyptar voru frá útlöndum og

hafa einhverra hluta vegna ekki farið í gegnum tollafgreiðslu eru ekki meðtaldar. Því eru líkur á að erlend netverslun sé heldur meiri en tölurnar hér segja til um.

Raftæki eru sá vöruflokkur sem mest er keyptur í netverslunum hér á landi. Um 19% innlendirar netverslunar fara fram hjá verslunum sem selja raf- og heimilistæki. Um 10% netverslunar á Íslandi 2017 voru fatakaup. Einnig voru kaup á heimilisbúnaði um 10% netverslunar. Athyglisvert er að aðeins 1% af netverslun er kaup á bókum, tímaritum og hljómdiskum. Þessi vöruflokkur var langstærstur við upphaf netverslunar og má ætla að mun meira af netverslun með bækur sé að stærstum hluta frá öðrum löndum.

Vert er að fylgjast með þróun á netverslun með mat. Ársvöxtur í sölu á mat á netinu er næstum



Íslendingar keyptu vörur í netverslun fyrir um 13,1 milljarð árið 2017. Hér er unnið í vöruhúsi AliBaba en Íslendingar keyptu fyrir 440 milljónir það ár en um miðjan maí munu sendingar þaðan hækka. NORDICPHOTOS/GETTY

Víngerð er okkar fag



Nýttu þér frábæra netverslun Ámunnar

www.aman.is

áman

www.aman.is

Tangarhöfða 2 • 110 Reykjavík • Sími 533 1020 • aman@aman.is

ICE KOREA

Gledilega páska!

NETVERSLUN

með húðvörum frá Suður-Kóreu

- HREINSIOLÚR
- VATNSHREINSIR
- ANDLITSVATN
- SERUM
- AUGNKREM
- RAKAKREM OFL.

www.icekorea.is

20% AFSLÁTTUR

af völdum vörum til 23. apríl



Sá vöruflokkur sem Íslendingar keyptu mest af frá erlendum netverslunum 2017 voru föt og skór eða 48% af heildarveltu þess varnings sem Íslendingar keyptu frá erlendum netverslunum 2017.

170%, þegar borin er saman velta fyrri helming 2017 við sama tíma-bil 2018.

Netverslun Íslendinga frá útlöndum sex mánuði 2017 var 1,6 milljarðar kr. á tollverði (heildarverð 2 milljarðar kr.). Veltan fyrstu sex mánuði 2018 var 1,8 milljarðar kr. (heildarverð 2,2 milljarðar) og jókst því um 13% á milli ára. Bretland er það land sem Íslendingar versla mest við í netverslun, hvort sem horft er til verðmætis eða fjölda sendinga.

Árið 2017 keyptu landsmenn vörur í netverslun frá Bretlandi fyrir alls 785 millj. kr. (á tollverði). Næst kemur netverslun frá Bandaríkjunum, en hún nam 661 millj. kr. (tollverð) árið 2017. Í þriðja sæti er svo Kína með netverslunarveltu að upphæð 440 millj. kr. Fast á hæla Kína koma Holland og Spánn að vinsældum.

19%

innlendirar netverslunar fara fram hjá verslunum sem selja raf- og heimilistæki.

10%

netverslunar á Íslandi 2017 voru fatakaup.

Sá vöruflokkur sem Íslendingar keyptu mest af frá erlendum netverslunum 2017 voru föt og skór eða 48% af heildarveltu þess sem Íslendingar keyptu frá erlendum netverslunum 2017.

Íslendingar keyptu föt frá erlendum netverslunum fyrir 22,2 milljarða kr. (tollverð) árið 2017. Sú upphæð nemur 5,2% af því sem innlendirar sérverslanir með föt seldu sama ár. Fatakaup frá erlendum netverslunum jókst um 31,4% ef bornir eru saman síðustu ársfjórðungar 2016 og 2017.

Mest af þeim fötum sem keypt eru frá erlendum netverslunum berst frá Bretlandi, næst koma fatakaup frá spænskum netverslunum og í þriðja sæti voru Bandaríkin. Hlutfall erlendirar netverslunar frá þessum þremur löndum nemur 3,1% af sölu fatnaðar í verslunum hér á landi.



Anna Berglind Finnsdóttir verkefnastjóri segir að Vöruleitin á já.is auðveldi fólki mjög að fá hugmyndir að gjöfum, einhverju fyrir heimilið eða sjálfst sig. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Einföld verslunarferð með Já.is

Vöruleit Já gerir notendum kleift að leita í vöruúrvali allra íslenskra vefverslana á einum stað. Vöruleitin er aðgengileg í gegnum forsíðu Já.is eða á ja.is/vorur. Í boði eru yfir 550 þúsund vörur frá um 500 verslunum og það er sífellt að bætast við.

Vöruleitinni er gríðarlega stórt og breitt vöruúrval og hægt að finna allt milli himins og jarðar. Hægt er að velja á milli tólf mismunandi flokka og má þar nefna búshöld, heimilisprýði, vefnaðarvörur, húsgögn, sælkeravörur auk margs annars. Innan hvers flokks er fjölbreytt úrval að velja úr fyrir neytendur. Einnig er hliðardálgur með nöfnum þeirra verslana sem bjóða vörur sínar í Vöruleitinni.

Fyrir hvern er Vöruleitin?

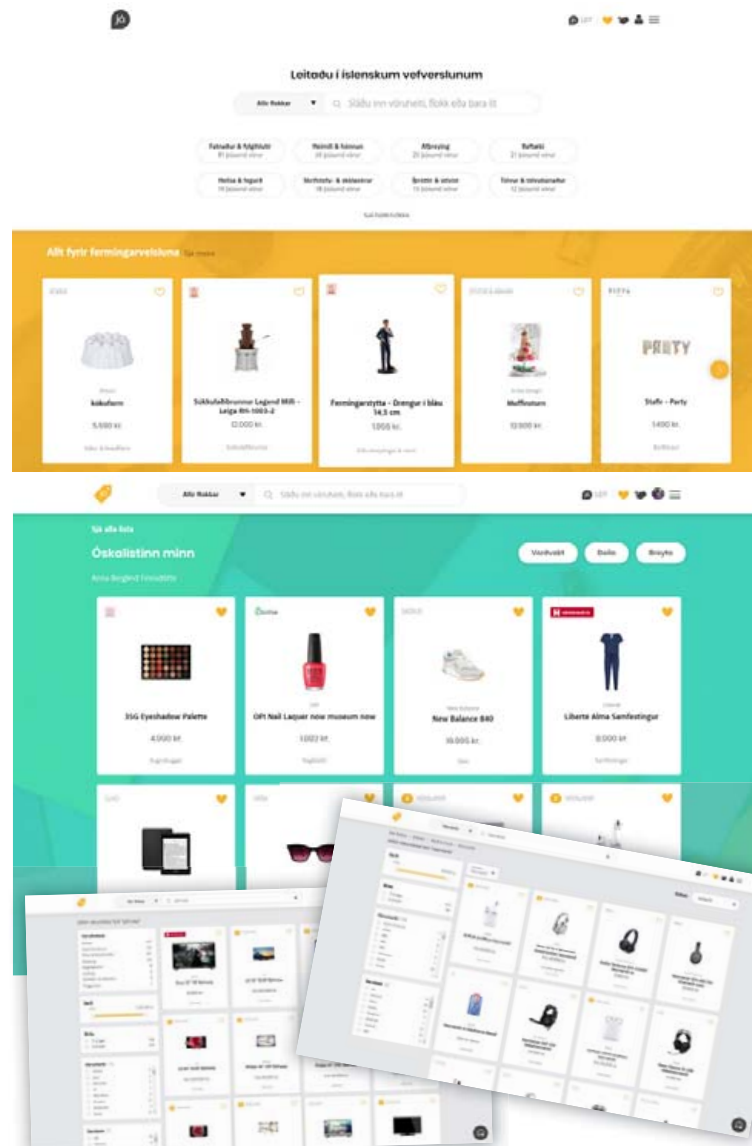
„Vöruleitin auðveldar fólki að finna rétta vöru á hagstæðu verði

og verslunum að koma sínum vörum á framfæri. Ég held að flestir kannist við að þurfa að kaupa eitthvað en vita ekki hvar það fæst, þar kemur Vöruleitin sterk inn,“ segir Anna Berglind Finnsdóttir, verkefnastjóri hjá Já. „Þarna getur fólk leitað að vöru, séð hvað er í boði, séð á hvaða stöðum hún fæst, hvort hún sé til á lager og hvað hún kostar. Vöruleitin getur því sparað fólki heilmikinn tíma við að leita að vöru á netinu eða við að rúnta milli búða. Hún kemur sér einnig vel þegar fólk vill skoða hvar það fær vöru á besta verðinu,“ útskýrir Anna Berglind.

Vöruleitin hentar bæði þeim sem vilja ganga frá kaupum á netinu og þeim sem vilja kynna sér úrvalið áður en þau ganga frá kaupum í búðinni. „Netverslun sem slík fer sífellt vaxandi og á nóg inni, en samkvæmt tölum frá Gallup telur 41,1% Íslendinga að þeir muni auka netverslun sína við íslenskar netverslanir í framtíðinni. Við sjáum líka í tölum frá Gallup að 74,4% vilja skoða vöru á netinu áður en þau fara á staðinn til að kaupa hana,“ greinir Anna Berglind frá og bætir við að verslanaflóran á Íslandi sé mjög stór en með Vöruleitinni geti neytendur fundið nýjar og spennandi verslanir sem það vissi ekki af, sem kemur verslunum auðvitað sömuleiðis vel.

Óskalistar

Í Vöruleitinni er hægt að búa til óskalista, og þannig hópa saman vörur sem notandanum list vel á. Óskalistunum er hægt að deila með vinum og vandamönnum, sem getur auðvitað komið sér vel fyrir til dæmis jóla, fermingar, brúðkaup og afmæli. Einnig er hægt að



Í Vöruleitinni eru margir mismunandi flokkar færðir inn eftir vörum.

Vöruleitin auðveldar fólki að finna rétta vöru á hagstæðu verði og verslunum að koma sínum vörum á framfæri.

setja óskalistana í verðvakt, en þá fær viðkomandi senda tilkynningu þegar vörur á listanum lækka í verði.

Nýtt app

„Við erum sífellt að þróa Vöruleitina áfram og erum með margt spennandi fram undan. Við leitum reglulega eftir álitum bæði notenda og söluaðila og bregðumst við í samræmi við það. Þessa dagana erum við að vinna í að gera Vöruleitina aðgengilega í gegnum Já.is appið og mun ný útgáfa af appinu líta dagsins ljós með vorinu,“ segir hún.

Af hverju Vöruleit?

„Markmið Já er að auðvelda samskipti og viðskipti. Á Já getur þú nálgast margvíslegar upplýsingar um einstaklinga og fyrirtæki, svo sem heimilisföng, opnunartíma, símanúmer, vefsíður og fleira, séð staðsetningu á korti, fengið vegvísun og séð 360° myndir af nánast öllu landinu. Að geta leitað og séð hvar vörur fást og jafnvel gengið frá kaupum fannst okkur rökrétt framhald í að útvikka þjónustuna okkar og gera viðskipti jafnvel enn auðveldari,“ segir Anna Berglind.

Frekari upplýsingar eru á heimasíðunni www.ja.is



NETVERSLANIR

Við erum sérfræðingar í netverslunum einföldum sem flóknum

Tengingar við öll birgðakerfi

Sími - 5 19 15 15

KALIBER

hugbúnaðarhús & markaðsstofa

www.kaliber.is

NETVERSLUN WWW.LINDESIGN.IS

FANGNAR 10 ÁRA AFMÆLI



Lin
DESIGN

SMÁRATORGI | KRINGLAN | GLERÁRTORGI | LINDESIGN.IS

ÍSLENSK HÖNNUN

Pú finnur draumastarfið á

Job.is

GLÆNÝ OG
FERSK STÖRF
Í HVERRI VIKU



Ætli sé stutt í að þessi blái hnappur komi á lyklaborð fartölvunnar? Stórt er spurt. NORDICPHOTOS/GETTY

Netið og öryggið

Sífelld fleiri kjósa að versla á netinu, enda þægilegt að fá vöruna senda heim að dyrum. Mikilvægt er að skoða vel skilmála og reglur áður en gengið er frá pöntuninni.

Oft er hægt að gera verulega góð kaup á netinu og ekki er verra að fá vöruna senda heim að dyrum. Áður en lokaskrefið er tekið og gengið frá greiðslu er nauðsynlegt að skoða vel skilareglur og einnig hvaða gjöld þarf að borga þegar verslað er í erlendum vefverslunum. Annars er hætt við að kaupandinn sitji uppi með vöru sem hann hefur ekkert að gera með, fyrir hærra verð en hann gerði ráð fyrir.

Allar vörur eru tollskyldar

Skynsamlegt er að skoða vel heimasíðu Tollstjórans en þar má finna upplýsingar um hvað gott er að hafa í huga þegar vörur eru pantaðar frá útlöndum í gegnum netið. Þar kemur meðal annars fram að allar vörur sem fluttar eru til landsins eru tollskyldar án tillits til verðmætis nema annað sé sérstaklega tekið fram í lögum og reglugerðum, svo sem vegna tollfríðinda tækifærisgjafa eða ferðamanna. Þetta merkir að allar vörur eru tollskyldar, sama hvort þær eru 10 króna virði eða 100 þúsund króna virði.

Eru gjöld hærri en verðið?

Áður en vara er pöntuð á netinu þarf að gera ráð fyrir því að hún kosti meira þegar hún er komin til landsins en verðmerking seljanda segir til um. Verð eru stundum gefin upp án flutnings- og pökkunarkostnaðar. Ef vara er mjög ódýr getur verið að kostnaður við innflutning hennar sé meiri en hún kostar. Það getur margborgað sig að nota reiknivél á heimasíðu tollsins til að áætla innflutningsgjöld svo endanlegur reikningur komi ekki á óvart.

Er netverslunin örugg?

Hvað öryggisatriði varðar er ráð að kanna bakgrunn þess sem selur vöruna á netinu áður en kortanúmer og aðrar upplýsingar eru gefnar upp. Hægt er að gúgla umsagnir um viðkomandi netverslun og skoða hvort hún hafi fengið góða eða slæma dóma annarra kaupenda.

Það á aldrei að borga fyrir vöru með kreditkort hjá netverslun sem ekki er með svokallaðan SSL-staðal en hann er notaður af



Skynsamlegt er að skoða heimasíðu Tollstjórans en þar má finna upplýsingar um hvað gott er að hafa í huga þegar vörur eru pantaðar.



Gott ráð er að kanna bakgrunn þess sem selur vöruna.

» Ef vara er mjög ódýr getur verið að kostnaður við innflutning hennar sé meiri en hún kostar.

viðurkenndum netverslunum. Það á heldur aldrei að gefa upp kreditkortanúmer í tölvupósti. Með því er hættunni boðið heim og fólk getur orðið fyrir stórtjóni sé það gert.

Til að fá upplýsingar um verslun á netinu er hægt að spyrjast fyrir hjá vinum og vandamönnum eða senda inn fyrirspurn á Facebook-hópa sem snúast um netverslun. Svo er sumt harðbannað að flytja til landsins, jafnvel þótt hægt sé að kaupa það á netinu. Má í því sambandi nefna dýr og plöntur, lyf til lækninga og að sjálfsögðu vopn.

Upplýsingar m.a. fengnar af vefsíðunni www.tollur.is.



Jón Trausti og teymið hans á skrifstofunni í Hafnarfirði. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Hjálpum fyrirtækjum að auka sölu á netinu

Allra átta er lítið fyrirtækið með stórt hjarta og mikla reynslu. Fyrirtækið sérhæfir sig í WordPress netverslun og allri tengdri þjónustu og veit upp á hár hvernig á að auka sölu hjá stórum sem smáum netverslunum. Dæmin sanna að Allra átta getur tvöfaldað sölu á rúmum mánuði.

Vefsíðugerð í meira en 15 ár

Fyrirtækið var stofnað árið 2004 og hefur verið á sömu kennitölu frá upphafi. Það byrjaði að smíða sitt eigið vefumsjónarkerfi sem Jón Trausti Snorrason, hjá Allra átta, talar enn fallega um en færði sig yfir í WordPress fyrir nokkrum árum. „WordPress er klárlega framtíðarvefkerfi,“ segir Jón Trausti.

Meiri hraði, meiri sala

Allra átta sérhæfir sig meðal annars í hraðabestun á netverslunum. „Við höfum náð að auka hraða í netverslunum um allt að 350 prósent en það eru bein tengsl á milli hraða og sölu á netinu,“ segir Jón Trausti. Notendur vilja snögga verslunarferla og Google gefur hröðum verslunum meira vægi. Viðskiptavinir nenna lítið að bíða í dag og ef netverslunin er hæg þá eru meiri líkur en minni á að kunninn hætti við.

Lausnir á yfirgefnum körfum

Allra átta býður upp á öflugri lausn við svokölluðu „Abandoned cart Problem“ vandamáli, en það er þegar notendur setja vörur í körfuna en klára svo ekki kaupin.

„Við erum með sértæka aðferðafræði og lausn við því og erum að ná að endurkynna valdar vörur fyrir væntanlegum kaupendum. Með þessari lausn erum við að ná að auka sölu um allt að 100 prósent og stundum meira.

Það þarf oft lítið til. Þetta eru

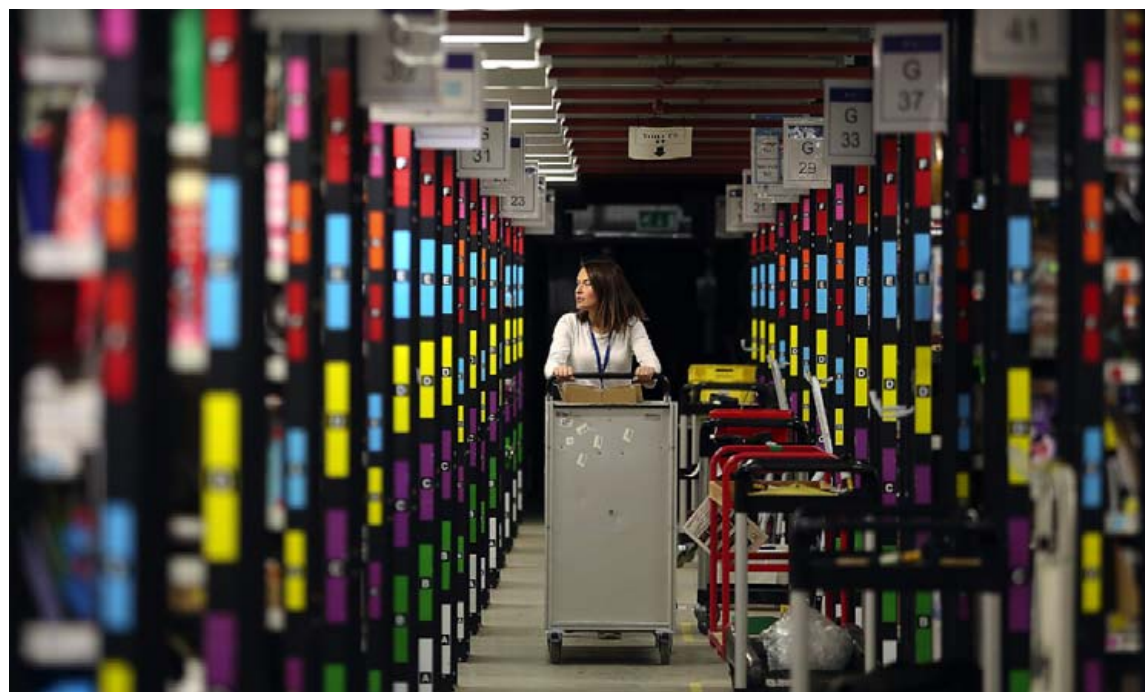
„Við erum að fá til okkar viðskiptavinir sem eru með netverslanir sem af einhverjum ástæðum eru ekki að virka eins og vonir stóðu til og okkar verkefni er að hjálpa þeim að auka sölu á netinu með öllum tiltækum ráðum.“

litlir söluhvartar á vörum sem viðkomandi er sjálfur búinn að velja og það er ekki verið að ýta að viðkomandi bara einhverjum vörum heldur vörum sem viðkomandi er spenntur fyrir. Þetta er að virka mjög vel.“

Hraður vöxtur í netverslun á Íslandi

Jón Trausti segir að það sé mikill vöxtur í netverslun á Íslandi, þó flestar verslanir séu enn frekar litlar. Trúlega séu það aðeins um 2-3 prósent netverslanna sem séu að selja fyrir meira en 100 milljónir á ári.

„Við erum að fá til okkar viðskiptavini sem eru með netverslanir sem af einhverjum ástæðum eru ekki að virka eins og vonir



Starfsmaður Amazon gengur um vöruganga fyrirtækisins. Flestar íslenskar netverslanir eru smáar í sniðum en geta orðið mun stærri, meðal annars með því að bóka fund með Jóni Trausta og teymi hans í Allra átta.

stóðu til og okkar verkefni er að hjálpa þeim að auka sölu á netinu með öllum tiltækum ráðum.“

Dæmi um vel heppnað verkefni

„Við fengum kúnna til okkar í október í fyrra sem var með stóra og mikla verslun og planið okkar var að tvöfalda sölu á einu ári. Við náðum því á einum mánuði.

Kunninn var að vonum ánægður og í framhaldi fórum við að vinna í leitarvélabestun og Google Adwords.“

Leitarvélabestun og auglýsingar á Google

„Við hjálpum fyrirtækjum að verða sýnilegri á netinu, og gerum það með leitarvélabestun sem og Google Adwords herferðum, en þær

gefa góðan árangur sé rétt að þeim staðið.

Við hjálpum okkar kúnum að fá meira fyrir sinn snúð og skora ofar í leitinni á Google.

Okkar markmið er alltaf að hjálpa viðskiptavinum okkar að ná sem bestum árangri við sölu og kynningu á netinu og notum við til þess öll helstu verkfærin og öflugustu fánlegu vefkerfi hverju sinni.“

Neysluhegðun unga fólksins breytir verslun

Í upphafi árs skrifaði Ingvar Freyr Ingvarsson, aðalhafgræðingur Samtaka verslunar og þjónustu, pistil þar sem kemur fram að þrátt fyrir óran vöxt netverslunar fer enn stærsti hluti smásöluverslunar fram í hefðbundnum verslunum.

Mikill uppgangur netverslunar og breytt neysluhegðun aldamótakynslóðarinnar er að umbylta umhverfi verslunarinnar og felur í sér ógrandi verkefni fyrir alla sem starfa við verslun og þjónustu,

segir í pistli Ingvars. Hann bendir á skýrslu Rannsóknaseturs verslunarinnar og tekur fram að kaup Íslendinga um netið voru um 2,9% af heildarveltu íslenskrar verslunar á meðan algengt er að netverslun í nágrennalöndum okkar nemi um 10% af heildarveltu.

Ingvar Freyr bendir á að á Norðurlöndum er umfang netverslunar einna hæst í Svíþjóð. Ingvar segir það mikilvægt og nauðsynlegt að íslensk fyrirtæki nýti sér staf-

ræna tækni áður en erlendir keppnautar stíga inn á markaðinn með betri tilboð. Aukin hnattvæðing þar sem samkeppnin um neytandann er hörð skapar jafnframt ný tækifæri. Breytingar í rekstrarumhverfi í verslun og þjónustu kallar á breytta hugsun og breytt vinnubrögð innan menntakerfisins svo búa megi starfsfólk framtíðarinnar undir nýjan veruleika, skrifar Ingvar meðal annars en pistil hans má finna á heimasíðu SVÞ.



Ingvar Freyr bendir á að á Norðurlöndum er umfang netverslunar einna hæst í Svíþjóð
FRÉTTABLAÐIÐ/
STEFÁN



Jeff Bezos hefur það alveg ágætt þó að hann hafi klúðrað einkalífínu.

Amazon þekktust

Frægasta netverslun veraldar er án efa Amazon sem stofnuð var 1994, þá undir nafninu Cadabra, af Jeff Bezos. Í upphafi seldi Amazon einungis bækur en hóf síðar að selja ýmsar aðrar vörur auk þess sem fyrirtækið selur eigin spjaldtölvur og les-spjöld. Eins og mörg heimsþekkt tæknifyrirtæki af sömu kynslóð hóf Amazon starfsemi í bilskúrnum þaðan sem fyrsta bókin var seld í apríl 1995. Salan fór vel af stað en á fyrstu tveimur mánuðum í rekstri seldi fyrirtækið bækur í öllum 50 ríkjum Bandaríkjanna og til 45 landa.

Fyrirtækjabragur Amazon þykir nokkur sérstakur. Þannig er bannað að nota PowerPoint-kynningar á fundum þess og fjöldi í vinnuhóp miðast við að hægt sé að fæða meðlimi hans á tveimur flatbökum.

Klaufavillan fjarlægð

Klaufavilla sem var að finna í frumvarpi Sigurðar Inga Jóhannssonar, samgöngu- og sveitarstjórnarráðherra,



um erlendar póstsendingar varð ekki að lögum. Fréttablaðið benti á villuna í mars þegar Jóhann Óli Eiddsson skrifaði um frumvarpið. Yrði það að lögum fyrir maí væri gert ráð fyrir að Íslandspóstur gæti fengið inn 400 milljónir króna strax á árinu 2019 frá neytendum.

Gildistökuákvæði laganna, þar sem villuna var að finna, var breytt af þinginu áður en það samþykkti lögin þann 10. apríl. Undanfarin ár hefur Íslandspóstur tekið á sig kostnað vegna erlendra sendinga en að mati fyrirtækisins hefur það niðurgreitt sendingar frá útlöndum um hátt í þrjá milljarða undanfarin ár. Frumvarpinu er ætlað að „taka af öll tvímæli um að íslensk lög gildi framfar alþjóðasamningum á þessu sviði“.

Lögin öðlast gildi 15. maí og má búast við að sendingarkostnaður muni hækka töluvert. Erlendar póstsendingar sem stimplaðar eru með dagstimpli erlendis fyrir miðnætti að íslenskum tíma þann dag er lögin taka gildi munu ekki útheimta sérstakt gjald.

Eftir 15. maí munu hins vegar allar sendingar hækka.

Glæsilegt úrval af fatnaði í góðum stærðum í netverslun og verslun Curvy.is

Curvy hefur nýlega opnað stærri og betri verslun í Hreyfilshúsinu við Grensásveg. Sjáðu úrvalið eða pantaðu á www.curvy.is

SENDUM FRÍTT HVERT Á LAND SEM ER!

Kjöll 10.990 kr Stærðir 14-28

Fínleg blússa 8.990 kr Stærðir 14-28

Toppur 4.990 kr Stærðir 14-22

Kjöll 5.990 kr Stærðir 14-28

Buxur 7.990 kr Stærðir 14-28

Kjöll 6.990 kr Stærðir 14-28

Curvy

Fellsmúli 26 v/Grensásveg | 108 Reykjavík | sími 581-1552 | www.curvy.is