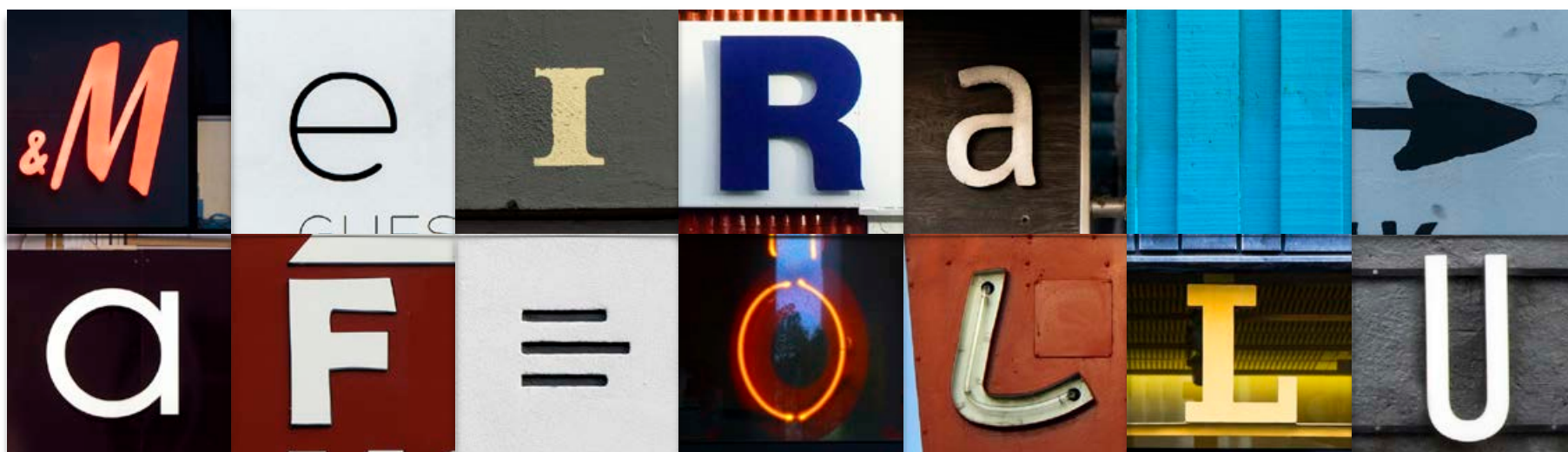


# Miðborgin okkar

LAUGARDAGUR 23. NÓVEMBER 2019

Kynningar: Aurum, Kokka, Penninn Eymundsson, Bóel, Fríða skart, Kaffitár



Um 500 verslanir, veitingastaðir og kaffihús. >>> Velkomin í bæinn! >>> [midborgin.is](http://midborgin.is)



## Miðborgin okkar

**M**iðborgin í aðdraganda jóla er heillandi staður. Jólaljósin lýsa upp strætun og búðargluggarnir fallega skreyttir skarta sínu fegursta. Það er hefð hjá mörgum að kíkja í bæinn á adventunni og sjá jólaandann hellast yfir miðborgina, skella sér á skauta á Ingólfstorgi eða spóka sig á jólamarkaðnum í Hjartagarðinum. Jólamatseðlar veitingahúsa eru afar gírnilegir sem áður og það er alltaf huggulegt að setjast inn á fallett kaffihús og fá sér heitt kakó og með því. Svo er aldrei að vita nema maður rekist á jóla-sveinana og Grýlu og Leppalúða en þau láta alla jafna sjá sig í bænum á þessum tíma árs. Leitinn að jóla-vættinum verður á sínum stað og börnunum finnst alltaf gaman að sjá þá sniglast um á ótrúlegustu stöðum. Jólakötturinn stendur svo auðvitað vaktina á Lækjartorgi og hugsar sér gott til glóðarinnar, en við höfum ekki miklar áhyggjur af því þar sem búðirnar eru fullar af fallettum jólafötum og gjöfum, allir geta fundið eitthvað fyrir sig og sína. Enginn fer í gin kisu þetta árið. Velkomin í bæinn.

### 1. desember

Kveikt á Óslóartreinu á Austurvelli.

### 14.-23. desember

Lengdur opnunartími verslana.

# Fallett og fræðandi

Jól í hjarta er jóladagatal á jolihjarta.is fyrir alla krakka og fjölskyldur þeirra. Það er í senn fjörlegt, hátíðlegt og fyndið og ýtir undir skapandi hugsun.

**J**óladagatalið er litlir leiknir jólaþættir sem eru fjörlegir, hátíðlegir, fallett, fræðandi, fyndnir, fordæmisgefandi og fjölbreyttir. Þeir eru teknir upp víðsvegar um í Reykjavík. Leikararnir Hildur Magnúsdóttir, Halldóra Rut Baldursdóttir og Albert Halldórsson eru fólkíð á bak við Jól í hjarta.

„Miðborgin okkar er jólaleg, lifandi og skemmtileg í desember, og ætti engin fjölskylda að láta hana fram hjá sér fara á adventunni.

Markmið jóladagatala og adventustundar í Tjarnarbíói er að stuðla að ánægjulegri og jákvæðri samveru fjölskyldunnar á adventunni í Reykjavík. Jóladagatalið örvar einnig skapandi hugsun krakka við lausn mála og leggur áherslu á samkennd, umburðarlyndi, kærleika, gleði og þakklæti,“ segja þau.

Jóladagatalið gefur einnig upplýsingar um hvað sé hægt að gera jólalegt í Reykjavík í desember og krakkarnir geta einnig sent inn jólalegar sögur, myndir og myndbönd sem munu kannski rata inn í þættina.

*En um hvað snýst jóladagatalið?*

„Jóladagatal Reykjavíkur fjallar um þrjá hressa krakka, sem eru að filfast við að búa til jóladagatal og vilja virkja aðra krakka til að taka þátt í jóladagatalinu með þeim. Óvænt skilaboð berast 1. desember frá jólaandanum sem kallar eftir hjálp. Jólaandinn er að tærast upp og týnast í jólaamstrinu og er hætt við að það verði engin jól



Hildur Magnúsdóttir, Albert Halldórsson og Halldóra Rut Baldursdóttir eru fólkíð sem stendur að jóladagatalinu Jól í hjarta. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

í ár, engir jólasveinar, engin tilhlökkun, ekkert gott í skóinn og ekki einu sinni snjó. Jólaandinn sendir jóladagatalinu og öllum krökkum á Íslandi visbendingar um það hvar sé hægt að finna hann og verkefni úr öllum átum fram að 24. desember,“ segja þau.

Halldóra, Hildur og Albert segjast öll vera mikil jólabörn. „Ég elska jólin og byrja yfirleitt að hlakka til þeirra í júní. Það er kalt úti og maður kúrir undir teppi með sínum kærustu, horfir á jólamyndir og lendir í táslustríði. Mér finnst líka svo gaman að gefa

jólagjafir. Ég elska líka hefðirnar og ég held að það sé vegna þess að þá er öll fjölskyldan saman. Já, og mandarínuilmurinn. Heitt kakó með miklu súkkulaði og piparmintu er best á jólunum og jóla-söngvar og ný náttföt og jólakort og ullarsokkar, ég get ekki hætt,“ segir Halldóra.

Hildur segist alltaf hafa verið mjög upptekin við að koma öllum í jólaþæg. „Þannig að ég kemst yfirleitt ekki í jólaþæg fyrr en á Þorláksmessukvöld þegar við skreytum jólatréð. En þegar ég er komin í jólaþæg, þá verður

„Miðborgin okkar er jólaleg, lifandi og skemmtileg í desember, og ætti engin fjölskylda að láta hana fram hjá sér fara á adventunni.“

ekki aftur snúð og ég borða á mig gat af því að mamma er svo góður kokkur. Ég horfi á allar helstu jólamyndirnar, spila mjög mikið og neita að fara úr náttfötunum og ullarsokkunum. Því það eru nú bara einu sinni jól,“ segir hún.

Albert byrjar ekki að hlusta á jólalög fyrr en í desember. „Mér finnst frábært að hitta fjölskylduna mína og búa til laufbrauð. Mér finnst líka gaman að öllum litlu hefðunum sem hafa skapast hjá fjölskyldunni minni yfir jólin; allir að óska öllum gleðilegra jóla klukkan sex, kveikja á messunni og hlusta á hana með öðru eyranu, öll jólaboðin og sú ró sem skapast yfir hátíðarnar. Ég reyni að vera alltaf í frii um jólin og reyni að slappa eins mikið af eins og ég get og hitti fjölskyldu og vini.“

Jólasmellurinn „Hvar eru jólin?“ verður frumfluttur um helgina á [www.visir.is](http://www.visir.is). Fylgist með.

# Gull og gersemar í tuttugu ár

Skartgripaverslunin Aurum fagnar 20 ára starfsafmæli um þessar mundir. Af því tilefni verður efnt til hátíðarhalda í versluninni 5. desember ásamt útkomu glænýrrar afmælisskartgripalínu.

**H**venær hófuð þið starfsemi? Hvað hefur breyst í gegnum árin?

„Aurum var stofnað 1999 og er því 20 ára í ár og hefur allan þann tíma verið með verslun í miðbænum.“

Okkur finnst gott að vera með verslun þar og er miðbærinn mun fjölbreyttari og liflegri nú en hann var okkar fyrstu ár í rekstri. Það hefur margt breyst hjá okkur, fyrirtækið hefur stækkað og er nú með viðskiptavinum víða um heim.“

*Hver er ykkar sérstaða?*

„Skartgripir unnir úr eðalmálum og brónsi, við höfum í gegnum árin skapað okkur sérstöðu með vinnuáferðum og hönnun sem margir þekkja núorðið. Við notum aðeins endurunnið hráefni í alla skartgripina sem er þá endurunnið silfur og gull og okkar sérstöku umbúðir eru unnar úr mörberjatré sem þarf ekki að fella heldur er pappirinn unninn úr berkinum á trjánum. Þá erum við fjölskyldurekið fyrirtekið og vinnum með viðskiptavinum okkar á persónulegum vettvangi.“

Í tilefni þessa stóra áfanga hannaði Guðbjörg sérstaka afmælislínu. *Geturðu sagt nánar frá afmælisskartgripalínunni?*

„Já, afmælislínan heitir Erika. Hún sýnir vel þróunina sem hefur verið á Aurum skartgripum í gegnum árin og hvernig áhuginn hefur aukist á að vinna með



Karl Jóhann Jóhannsson og Guðbjörg Kr. Ingvarsdóttir, eigendur Aurum.

áferðir og liti. Hugmyndin er sótt í íslenskan gróður eins og fyrir 20 árum og er því áhugavert að sjá hvernig skartið hefur aðra nálgun nú en þá og sýnir vel hvernig skartið hefur þróast á þessum árum. Ég hef gaman af því að skora á sjálfa mig og er ekki mikið fyrir að endurtaka mig. Hver skartgripalína hefur sína sögu og allar hafa þær sínar tengingar, flestar í náttúruna. Það á að vera líf í skartgripunum eins og í náttúrunni,“ segir Guðbjörg.

*Hvað felst í stækkuninni?*

„Við erum að breyta versluninni okkar í Bankastrætinni, stækka hana út í millirýmið sem er á milli Aurum skartgripabúðarinnar og hönnunarverslunarinnar Nielsen sérverzlun. Þetta verður upplifunarymi, grænt og fagurt.“

Ætlið þið ekki að halda upp á afmælið og nýju skartgripalínuna?

„Jú, við verðum með afmælissboð í versluninni okkar 5. desember þar sem við fögnum þessum tímamótum. Og opnum inn í



Afmælislínan, Erika, er meðal annars innblásin af íslenskrum náttúru.

nýja rýmið með sýningu á 20 ára afmælislínunni, þar verða líka til sýnis eldri sýningarstykki sem sýna vel hvernig Aurum skartgripir hafa þróast í gegnum árin. Við ætlum einnig að vera með óvæntar uppkomur fyrir viðskiptavinum okkar og munum auglýsa það á okkar samfélagsmiðlum þegar nær dregur,“ segir Karl, fullur eftirvæntingar.

*Nú bjóðið þið upp á fimm ára ábyrgð, ekki satt?*

„Já, það er rétt, sú breyting var nýlega gerð að núna bjóðum við viðskiptavinum okkar upp á fimm ára ábyrgð á öllum okkar Aurum skartgripum og lífstíðarábyrgð á viðgerðum. Við viljum standa á bak við skartgripina okkar með þessum hætti og sýna að við trúum á okkar gæði. Annars má sjá nánar um þetta á heimasíðu okkar, [aurum.is](http://aurum.is).“

*Þið ætlið að gefa demantshring í tilefni 20 ára afmælisins, hvernig er hægt að eiga möguleika á að vinna hann?*

„Við ætlum að gefa demantshring sem við afhendum milli jóla og nýárs. Allir sem versla hjá okkur frá og með 1. desember og fram til jóla fara í pott sem verður dregið úr milli jóla og nýárs. Skiptir þá ekki máli hvort verslað er í versluninni okkar í Bankastræti eða í vefverslun okkar, [aurum.is](http://aurum.is). Þess má geta að við sendum allar pantanir frítt heim að dyrum um land allt.“

*Nú gerðuð þið nýverið samning við House of Fraser. Hvernig kom það til og hvað þýðir það fyrir Aurum?*

„Innkaupastjórar frá House of Fraser komu á sýningu til okkar í febrúar síðastliðnum, kynntu sig og sýndu því áhuga að fá Aurum skartið í sölu í þeirra verslunum. Tveimur mánuðum síðar vorum við búin að gera samning við þau um að selja í fimm verslunum hjá þeim. Stefnt er á að opna á tveimur öðrum stöðum í vor. Svo munum við hitta þau í kjölfarið til að leggja línurnar fyrir aðrar opnanir. Þetta þýðir mikið fyrir Aurum sem brand, en það sem gerist einnig þegar merkinu þínu er stillt upp í jafn stórra verslun og House of Fraser er að vörumerkjavitundin (e. brand awareness) eykst og merkið verður mun sýnilegra.“



Jólin eru að koma í Kokku og þar má finna góðar hugmyndir fyrir veisluna.

# Stærri og enn betri Kokka

Gestir Kokku eiga von á glaðningi á næstu dögum þegar stærra verslunarrými verður opnað til ánægju fyrir bæði gesti og gangandi.

Guðrún Jóhannesdóttir er ein staðfastra kaupmanna við Laugaveg en þar hefur hún rekið verslunina Kokku í tæp nítján ár ásamt fjölskyldu sinni. Eins og margir vita er Kokka sérverslun með vandaðar og fallegar eldhúsvörur þar sem bæði hönnun og gagnsemi fara saman til að gleðja hug og hönd.

Guðrún hefur staðið í ströngu undanfarnar vikur við að gera nýja rýmið klárt. „Við erum að Kokkuvæða hornið á Frakkastíg og Laugavegi, þar er flottasti jólagugginn í Reykjavík að taka á sig mynd,“ segir hún og bætir við að Kokka muni í reynd tvöfaldast að stærð þegar breytingarnar verða komnar í gagnið. „Stærsta breytingin er auðvitað sú að það verður meira andrými í búðinni en verið hefur, einkum núna þegar jólaösin gengur í garð. Við erum með mikið af fjölbreyttum varningi og margir sem leggja leið sína til okkar í leit að jólagjöfum svo stækkunin verður kærkomin viðbót, gefur okkur færi á því að láta lofta betur um vörurnar okkar og viðskiptavininum meira svigrúm til að skoða.“

Hún nefnir sem dæmi eldavélarnar frá ILVE sem eru til í ótrúlegu úrvali. „Það gefur augaleið að það þarf meira pláss þegar verið er að kynna svo stór tæki. Rauða eldavélin sem við settum út í glugga í jólaústillingunni okkar hefur þegar vakið mikla athygli.“ Nýjustu fréttir frá ILVE eru að nú er hægt að panta draumalitinn sinn í Professional Plus línunni. Í RAL litakerfinu er hægt að velja um 1.625 líti.

Talandi um gluggann segir Guðrún að það muni miklu að hafa stærra glugga til að vinna fallegar og skemmtilegar ústillingar sem löngum hafa verið aðalsmerki Kokku. „Núna erum við með glugga alveg út á horn þannig að við getum betur sýnt fólki sem gengur fram hjá hvað er áhugavert innandyra, svona til að freista þeirra sem ganga fram hjá.“ Þegar inn er komið er hægt að eyða drjúgum tíma í að skoða úrvalið enda fæst í Kokku allt sem þarf til að elda og njóta matar. Allt frá eldavélum eins og áður segir niður í agnarsmáar skeiðar í saltið. Af þeim nýjungum sem hafa verið að bætast í vöruúrvalið er Guðrún hrifnust af Ankarsrum hrærivélunum. Þær eru 1.500 vatta trylltæki sem ráða við að hnoða allt að 5 kíló af súrdeigi í einu. „Ég er alltaf veik fyrir góðum græjum. Svo vorum við líka að taka inn nýjar pressukönnur með betri filter en gengur og gerist. Gott kaffi er gulli betra þegar daginn fer að stytta.“

Guðrún segir að þegar verslunarrýmið við hlið Kokku hafi losnað hafi fjölskyldan strax séð tækifæri í að stækka við verslunina. „Við höfum mikla trú á framtíð miðbæjarins. Það er bæði gríðarlega mikil aukning í byggingu íbúða hér í miðbænum og íbúum hér að fjölgast aftur. Svo finnum við einnig fyrir því að það er að aukast að fólk geri sér bæjarferð, fari kannski í Mathöllina á Hlemmi og fái sér eitthvað að borða, rölti svo upp og niður Laugaveginum. Ég finn fyrir þessu þegar ég er í búðinni um helgar, bæði vinahópar, fjöl-



Í Kokku er fjölbreytt úrval af fallegum matarstellemum og glösum frá þekktum og viðurkenndum framleiðendum.



Kokka er einnig með fallegar úrvalsvörur sem gera jólabaksturinn bæði ánægjulegri og bragðbetri. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI



Kokka sérhæfir sig í fallegum gæðavörum fyrir heimili af öllum stærðum.



Guðrún Jóhannesdóttir hefur rekið verslunina Kokku í tæp nítján ár ásamt fjölskyldu sinni en Kokka hefur nýlega hafið sölu á gæðaeldavélum frá Ilve.

skyldur og pör á röltinu að skoða í búðir, sýna sig og sjá aðra. Þetta er miðborgarstemming sem ég kannast við úr öðrum borgum og finnst hún í miklum vexti hér.“ Hún bendir enn fremur á jákvæða þróun í bílastæðamálum í miðborginni en um 3.000 stæði eru í bílastæðahúsum frá Hlemmi og niður að Hörpu og verða yfir 4.000 þegar framkvæmdum við bílarkjallara verður lokið á Hafnartorgi. „Það er alltaf gaman að labba upp og niður Laugaveginum, þar er hægt að samræma útivist og hreyfingu því að versla og skoða mannlífið sem er einmitt aðdráttaraflið miðbæja hvarvetna. Gangstéttirnar eru upphitaðar svo veður og færð þarf ekki að vera hindrun. Svo er lítið mál að stinga sér inn í búð eða á kaffihús eða veitingastað ef svo ber undir, hér eru fjölbreyttar verslanir þar sem hægt er að fá fallega íslenska og erlenda hönnun og fyrsta flokks afgreiðslu og persónulega þjónustu enda eru flestar verslanirnar á þessu svæði lítil fyrirteki þar sem eigandinn stendur sjálfur bak við búðarborðið og tekur á móti viðskiptavininum. Kokka er þar engin undantekning.“

Verslunin Kokka er bókstaflega á besta stað í miðbænum eða eins og Guðrún segir: „Miðja vegu milli Hlemms og Lækjartorgs og miðja vegu milli sjávar og Hallgrímskirkju. Kokka er nánast miðpunktur miðbæjarins,“ segir Guðrún hlæjandi.

Hún segist finna að fólk sé almennt fyrir á ferð í jólagjafainnkaupum í ár en undanfarnar ár. „Haustið hefur verið gott hjá okkur og ég finn fyrir aukningu nú þegar í verslun, fólk er fyrir á ferðinni og er að dreifa innkaupunum meira. Fólk hefur líka heyrt af þessum stækkunarplönunum okkar og kemur til að forvitnast. Enda gefur þessi stækkun okkur tækifæri til að auka vöruúrval og bæta við okkur nýjum merkjum sem hafa ekki verið faanleg hérlandis.“

Hún segir dagana líða mjög hratt á adventunni hjá þeim sem eru í verslunarrekstri í miðborginni fyrir jól. „Þetta er rosalega skemmtilegur tími, tími ljóss og kærleika. Mér finnst andrúmsloftið ekki stressað heldur finn ég að fólk leyfir sér að njóta, skoða hluti og spjalla við aðra. Við höfum lengi boðið upp á heimsendingu. Ef þig langar að kaupa eitthvað en nennir ekki að bera pokana, þá sér pósturinn um að koma vörunni til skila. Það munar miklu að þurfa ekki að bera stóra innkaupapoka heldur geta bara keypt jólagjöf, jafnvel þótt hún sé í þyngra lagi og haldið svo áfram að njóta lífsins á Laugaveginum. Svo er líka vefverslun okkar, kokka.is, fyrir þá sem komast ekki í bæinn af einhverjum ástæðum. Þar getur þú klárað innkaupin í sófanum heima.“

Ög með þeim orðum er Guðrún farin að slá síðustu hamarshöggin í nýju og glæsilegu viðbótarverslunarrými Kokku svo að hún geti tekið enn betur á móti gestum og gangandi á adventunni.



Á Skólavörðustígnum er áherslan á fjölbreytt úrval íslenskra bóka. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

# Ólíkar áherslur en sterk og góð tengsl

Verslanir Pennans Eymundsson í miðbænum eru með ólíkar áherslur en á milli þeirra eru mjög góð tengsl. Starfsmenn verslananna í miðbænum settust niður í notalegt spjall.

**F**yrr mörpum er viðkoma í bókabúð aðalastæða þess að fara í bæinn, að standa og fletta bókum, skoða myndirnar og finna bókalyktina. Í seinni tíð hittist svo skemmtilega á að í bókabúðunum eru einnig afbragðsgóð kaffihús sem gera bókabúðirnar að vinsælum samkomustað vina og vandamanna. Penninn Eymundsson rekur í dag þrjár bókabúðir í miðborginni sem hver um sig státar af kaffihúsi og ýmsu öðru en bara bókum eins og hönnunarvörum og leikföngum. Þær eru ekki í samkeppni heldur vinna þvert á móti mjög vel saman að því að hver búð verði einstök en þó hluti af þeirri jákvæðu heild

sem Penninn Eymundsson stendur fyrir. Verslunarstjórnir, Rúnar í Austurstræti 18, Elfar á Laugavegi 77 og Erna á Skólavörðustíg 11, eru góðir vinir og hittast oft til að spjalla og stilla saman strengi í áherslum til að hver einstök verslun fái að njóta sín. Þau brugðu sér milli verslananna með ljósmyndara og settust svo niður og ræddu um sérstöðu og muninn á þessum þremur ólíku verslunum.

**Rúnar:** Bókabúð hefur verið starfrækt í Austurstræti 18, núna í 99 ár. Það eru ekki margar verslanir í miðbænum sem státa af hundrad ára sögu og við erum mjög stolt af því að vinna þarna. Núna hundrad árum síðar er hér



Á Laugaveginum er úrval minjagripa en líka þægilegt að setjast niður með bók eða tímarit og gleyma stund og stað.



Stund milli stríða hjá Elfari, Rúnari Loga og Ernu Rut, verslunarstjórum miðbæjarverslana Pennans Eymundsson.

verslun á mörgum hæðum og við reynum að bjóða upp á breitt vöruúrval, bækur og gjafavöru, ritföng og myndlistarvöru, leikföng og spil. Hér ættu allir að finna eitthvað við sitt hæfi.

**Elfar:** Á Laugavegi 77 leggjum við mikið upp úr upplifun viðskiptavina. Undanfarið höfum við verið að auka og breikka úrvalið okkar af erlendum gjafabókum, og má segja að þær séu svolítið í fókus hjá okkur þessi jólin, ásamt hönnunarvöru frá Vitra. Það má samt ekki skilja þannig að íslenskar bækur fái eitthvað minna vægi, við pössum okkur alltaf að eiga allt það nýjasta sem gefið er út hverju sinni, aftur á móti taka félagar okkur á Austurstræti og á Skólavörðustíg það að sér að eiga úrvalið af eldri titlum fyrir miðborgina.

**Erna:** Einmitt! Hér á Skólavörðustíg er mikil áhersla lögð á íslenskar bókmenntir, bæði sígildar og samtímabókmenntir. Þessi jólin fá íslenskar skáldsögur og ljóð að njóta sín í búðinni enda er útgáfan í ár einstaklega spennandi og fjölbreytt. Starfsfólkið í búðinni hefur allt áhuga á bókum og finnst einstaklega skemmtilegt að leiðbeina fólki í bókakaupum. Enginn þarf að vera hræddur við að leita til okkar og nýta sér þá þekkingu sem við höfum byggt upp í gegnum árin.

**Rúnar:** Það er svo mikil þekking sem hefur safnast saman í bóka-búðinni og fólk hefur mismunandi áhugamál og smekk. Þannig heyrir maður af og kynnist bókum sem maður hefði kannski aldrei lesið sjálfur. Þessari þekkingu reynum við að miðla áfram til okkar viðskiptavina.

**Erna:** Við viljum að barnabækurnar fái að njóta sín og við viljum einnig gera okkar allra besta í að leiðbeina með barnabækur því þær eru mikilvægur partur af bókaflóðinu.

### Jólin skemmtilegur tími

**Rúnar:** Jólin eru alltaf skemmtilegur tími í bóka-búðinni, flóðið brestur á og öll borð svigna undan bókum. Löng saga verslunarinnar gerir okkur kannski dálítið íhaldssöm, bókadeildirnar okkar bjóða upp á allt úrvalið af nýjum bókum og hillurnar eru fullar af gömlu góðu klassikinni. „Ljóðið ratar til sinna,“ sagði skáldið og þar kannski kemur þessi íhaldssemi í ljós. Við erum mjög hrifin af ljóðum og reynum að gefa þeim pláss á borðum allt árið um kring. Annars er útgáfan einstaklega fjölbreytt og skemmtileg í ár, það eru margar bækur komnar á náttborðið hjá mér.

**Elfar:** Þar sem Laugavegurinn er yngsta barnið í miðborgarfjöl-skyldunni höfum við getað leyft okkur meiri tilraunastarfsemi en kannski gengur og gerist. Þessi jól eru það erlendar bókaseriur sem við leggjum mikið upp úr á Laugavegi 77, hvort sem það eru fræðibókaserían Great Ideas, smábókaserían Modern and Black frá Penguin sem er samansafn af ritgerðum og öðru lítt þekktu efni frá frægum einstaklingum eða English Library sem eru öll frægustu verk enskra bókmennta.

**Rúnar:** Við gefum enskum bókum einnig mikið vægi í Austurstræti og þar eru enskar bækur á tveimur hæðum, mikið úrval af skáldskap, fræðibókum, ferðahandbókum og stærri gjafabókum. Ef titillinn er ekki til bjóðum við upp á að sérpanta fyrir viðskiptavininn.

**Erna:** Enskar bækur fá kannski ekki tvær hæðir hjá okkur á Skólavörðustígnum en þar eignum við mikið úrval, svo hjálpar til að búðirnar eru þrjár, efbók er ekki til á einum stað, þá er stutt að fara í næstu búð.

### Allt í göngufæri

**Elfar:** Þetta er það sem er svo frábært við það að vera með þrjár verslanir í göngufæri en það tekur



Verslunin á Laugavegi er yngsta barnið í Miðborgarfjöl-skyldunni og þar er áherslan á hönnunarvöru.



Erna Rut er verslunarstjóri Eymundsson á Skólavörðustíg þar sem áherslan er á íslenskar bókmenntir og að sjálfsgöðu gott kaffi.



Á Skólavörðustígnum er mikil áhersla á að sýna og leiðbeina með barnabækurnar því þær eru að sjálfsgöðu mikilvægur hluti jólabókaflóðsins.

um sjö mínútur að labba á milli Laugavegar 77 og Skólavörðustígs, (ég hef tekið tímann persónulega) og aðrar tíu frá Skólavörðustíg í Austurstræti. Það er þessi nálægð sem gerir okkur kleift að vera með ýmis sérkenni í hverri verslun þó svo að í grunninn séu þær allar Penninn Eymundsson.

**Erna:** Hér á Skólavörðustíg er fjölbreyttur hópur viðskiptavina en einnig hefur skapast hér hópur af fastakúnum sem okkur þykir mjög vænt um.

**Elfar:** Það er nokkuð augljóst að áhugamál og áhugasvið starfsfólks smitast inn í úrvalið og uppsetningu á vörum, hvort sem það eru tarot spil og bækur um heilsu og andlega vellíðan eða áhugi minn á hönnun og pottaplöntum og allt sem við kemur þeim. Við reynum að blanda þessu

“Nálægðin gerir okkur kleift að vera með ýmis sérkenni í hverri verslun þó að í grunninn séu þær allar Penninn Eymundsson.



Kaffihúsin í Eymundsson- verslunum bjóða alla helstu kaffidrykki og til meðlætis má finna ýmislegt fyrir líkama og sál.



Bóka-búð hefur verið starfrækt í Austurstræti í 99 ár og þar er áhersla á ljóðabækur enda eru þær í sérstöku uppáhaldi hjá Rúnari Loga.

öllu skemmtilega saman og búa til notalegt andrúmsloft þar sem viðskiptavinir okkar geta komið, skoðað úrvalið og sest niður með góðan kaffibolla sem kaffibar-þjónarnir okkar útbúa af miklum metnaði.

**Erna:** Það er einstaklega huggulegt að sitja í búðinni og fá sér góðan kaffibolla og glugga í bækur og blöð. Eða bara fylgjast með fólkinu út um gluggann.

**Elfar:** Ég skal alveg viðurkenna það að ég á það til að heimsækja búðirnar okkar um helgar þrátt fyrir að vera í frii og næla mér í einn cortado og jafnvel croissant með. En á virkum dögum er kaffið yfirleitt bara svart.

### Lífið í miðborginni

**Rúnar:** Miðborgin íðar af lífi og það er fátt skemmtilegra en að

rölta um í bænum og detta inn á gott kaffihús. Kaffihúsin okkar bjóða fólki að glugga í bók eða tímarit meðan maður nýtur kaffibollans sem kannski er kakóbolli á þessum árstíma. Jólakötturinn á Lækjartorgi veur mikla lukku og það hefur líklega aldrei verið eins gaman að kíkja í bæinn eins og seinustu ár, það sjáum við sem búum og störfum hérna í hverfinu.

**Elfar:** Penninn Eymundsson er staður þar sem allir ættu að geta fundið sér eitthvað við hæfi. Ég hvet alla til að heimsækja okkur og jafnvel rölta á milli búðanna okkar í miðborginni og sjá og upplifa hvað hver staður hefur upp á að bjóða, ef ekki til að versla, þá bara til að næla sér í kaffi og veitingar og skoða nýjustu tímaritin.

# Töffaraskapur í botni í Bóel

Nú er tækifærið til að koma við í Bóel og krækja sér í uppáhalds-skóparið því þrír töff skóhönnuðir verða á 25 pró-senta afslætti í Bóel vikuna 23. til 30. nóvember.

Verzlunin Bóel leggur áherslu á fatahönnun frá Rundholz og Studiob3 sem hlotið hefur frábærar viðtökur hér á landi. Bóel selur líka sláandi flotta skó frá heimþekktum skóhönnuðum sem leggja mikið upp úr þægindum og töff útliti og eru ýmist handgerðir á Ítalíu eða í Þýskalandi.

Í haust bættist við þýska skómerkið Trippen sem margir þekkja.

„Þar sem fatalína Bóel er tímalaus fyrir konur sem vilja bæði vera töff og flottar hafa margar konur komið til okkar í Bóel íklæddar flottum Trippen-skóm sem passa sérstaklega vel við fatastílinn í Bóel. Því var engin spurning um að taka inn Trippen við mikinn fögnuð viðskiptavina,“ segir Þuríður Ottesen, eigandi verslunarinnar Bóel.



Þuríður Ottesen með rauð stígvél frá Trippen, svört stígvél frá Puro og svarta skó frá Lofina. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR



Einnig bættust við handgerðir skór frá austurríska skóframleiðandanum Puro.

„Hjá Puro er töffaraskapurinn í botni enda hafa margar konur sem koma inn í Bóel fallið fyrir þeim. Skórnir eru léttir og handsaumaðir úr Napa-leðri á Ítalíu. Það er einstaklega gaman að sjá Puro-skó mátaða því þeir láta ekki mikið yfir sér en eru sérstaklega fallegir á fæti og þægilegir,“ segir Þuríður innan um glæsilegt úrval eftirsótt skófatnaðar í Bóel.

„Lofina-skórnir hafa gjörsamlega slegið í gegn. Þeir eru dönsk skóhönnun sem er handgerð á Ítalíu. Eða eins og tryggur viðskiptavinur á besta aldri sagði: „Lofina eru ekki bara flottir skór heldur svo undur þægilegir að manni liður eins og í heimsins bestu íþróttaskóm,“ segir Þuríður en allir skór í Bóel eiga sammerkt að vera vandaðir og þægilegir.

„Falleg skóhönnun er eins og listmunur og skófatnaður undirstrikar iðulega persónuna sem klæðist honum og stílinn,“ segir Þuríður.

Nú er tækifæri til að koma við í Bóel og krækja sér í uppáhalds skóna því allir skór í Bóel fara á 25 pró-senta vikuafslátt í dag. Allir sem koma á adventugleði Bóel í dag frá veglegan kaupauka að verðmæti 5.500 krónur ef verslað er fyrir meira en 10 þúsund krónur.

Bóel er á Skólavörðustíg 22. Sími 834 1809. Skoðið úrvalið á boel.is og á Facebook undir Bóel og Instagram undir boelisland.

## Hlökkum til að sjá þig á Hafnartorgi

Bílakjallari undir öllu svæðinu. Ekið inn frá Geirsgötu.



Optical Studio

COLLECTIONS

COS



MICHELSSEN  
1909



  
HAFNARTORG  
REYKJAVÍK

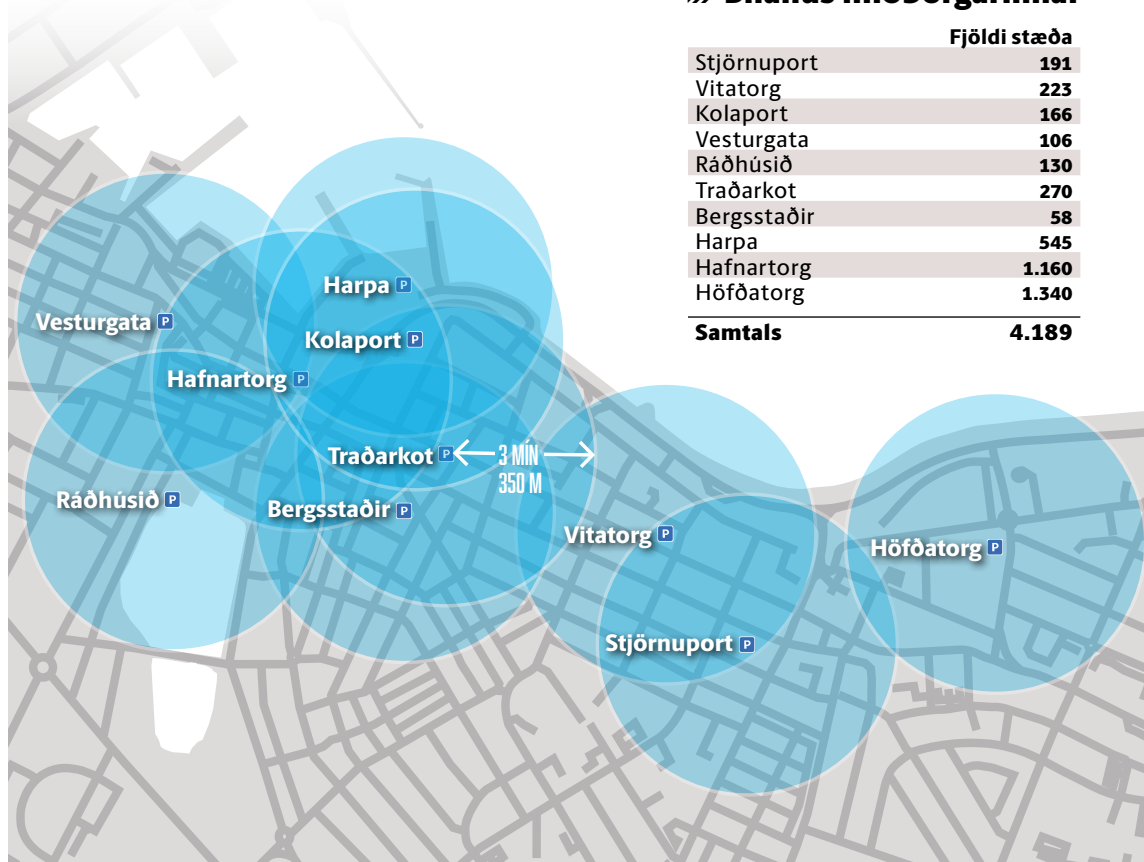
Opíð mánudag til laugardag 10-19 og sunnudag 13-18

# Fjöldi bílahúsa í miðborginni

Vissir þú að lengsta mögulega leiðin sem það tekur að ganga frá bílahúsi og að verslun og þjónustu er að hámarki 350 metrar eða 3 mínútur. 4.189 bílastæði verða í boði á næstu misserum.

## /// Bílahús miðborgarinnar

	Fjöldi stæða
Stjörnuport	191
Vítatorg	223
Kolaport	166
Vesturgata	106
Ráðhúsið	130
Traðarkot	270
Bergsstaðir	58
Harpa	545
Hafnartorg	1.160
Höfðatorg	1.340
<b>Samtals</b>	<b>4.189</b>



## yeoman

Vanessa Mooney skart  
Hálsmen: 9.900 kr.  
Eyrnalokkar: 9.900 kr.

Hildur Yeoman kjóll:  
54.900 kr.

Hildur Yeoman kjóll:  
38.900 kr.

Jakke vegan feldur:  
31.900 kr.

Sápusteinar: 3.500 kr.

Hildur Yeoman  
merino peysa:  
31.900 kr.

YEOMAN — SKÓLAVÖRÐUSTÍGUR 22B — SÍMI 519 8889

## ÍSLANDS APÓTEK



Elli- og örorkulífeyrisþegar  
njóta sérkjara hjá ÍslandsApóteki

### Opnunartímar:

Virka daga 09:00 – 19:00  
Laugardaga 10:00 – 16:00  
Sunnudaga 12:00 – 16:00

Laugavegi 46 • 101 Reykjavík • s. 414 4646



## Gleðjumst yfir góðum mat á aðventunni

Nú er rétti tíminn til að bóka borð, borðstofu eða sal fyrir fjölskylduna, vinahópinn eða vinnufélagana um jólin. Fjórir ólíkir veitingastaðir með eitt sameiginlegt markmið: *Að gera jólin þín gleðilegri.*

Skoðuðu jólaveislurnar og bókaðu tímanlega á [jolabod.is](http://jolabod.is)

**SLIPPBARINN**  
CAFÉ • RESTAURANT • BAR

**satt**

**V O X**  
BRASSERIE & BAR

**GEIRI SMART**  
RESTAURANT



GJAFABRÉF ICELANDAIR HÓTELA – HVAÐ EF ÞAÐ VÆRI HÆGT AÐ PAKKA INN UPPLIFUN?

Gefðu gjafabréf út að borða, sem gildir á VOX, Geira Smart, Slippbarinum og Satt. Þú gengur frá kaupunum á [icelandairhotels.is](http://icelandairhotels.is)

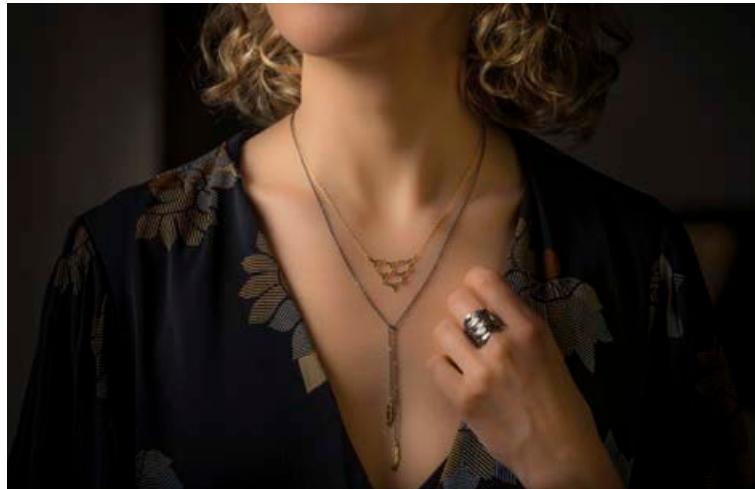
# Óður til fyrri tíma hjá Fríðu

Fríða skart kynnr nýja skartgripa-línu sem nefnist „Kamburinn“. Opið hús verður í versluninni í dag á milli klukkan 14 og 18 að Skólavörðustíg 18.

Nýja línan er innblásin af gömlum kömbum. „Við byrjuðum að hanna drög að þessari línu í vor en þetta er lokaafurðin,” segir Fríða Jónsdóttir gullsmiður. Skartgripirnir í ár eru þó hluti af línunni Keltar og kóngar sem varð fyrst til fyrir tveimur árum og er innblásin af íslenskum fornminjum. „Ég er alltaf að bæta við þá línu og nota fleiri snið, svo hún verður sífellt fjölbreyttari.“ Línan Keltar og kóngar byggir á þessum tveimur þjóðflokkum sem við Íslendingar erum komin af, Keltum sem komu hingað flestir sem þrælur við landnám og norsku víkingunum.

## Tákn fegurðar og hvunn dags

Kamburinn finnst Fríðu vera formfagur og valdi hún hann sem innblástur fyrir nýju línuna vegna þess að hann hafði nota-gildi fyrir almenning til fegurunar og vellíðunar. „Mér finnst gaman



að fara aftur í timann þegar lítið var til og fólk nýtti sér bein, við og annað sem til féll í umhverfinu til afþreyingar, skrauts og nytja.“ Fríðu finnst gaman að sjá fyrir sér

fólk á þessum tíma eiga stund með sjálfu sér, kamba hárið og láta sig dreyma. „Sagan segir að á einhverju tímabili Íslandssögunnar gáfu vonbiðlar unnustum sínum



kamba og lögðu alla sína kunnáttu í handverkið.“

Fyrir áhugasama um þessa línu er upplagt að mæta á opið hús í versluninni á Skólavörðustíg 18. Þar munu Fríða og eiginmaður hennar, Auðunn G. Arnason, taka á móti ykkur. Þau hafa rekið verslunina saman í 12 ár, fyrst í Hafnarfirði en hafa verið í miðbæ Reykjavíkur í fimm ár. Aðspurð hvernig þeim finnst mið-

þæjardvölin vera segjast þau alsæl. „Fjölbreytt mannlíf einkennir miðbæinn, endalausar verslanir og veitingastaðir og finnst okkur gaman að vera partur af blómlegu miðbæjarlífi.“

Það er hægt að skoða skartgrip Fríðu á Facebook, „Fríða skartgripa-hönnuður“, Instagram @fridajewels og vefsíðunni fridaskart.is.

# Aðventutár yljá manni á bæjarröltinu

Jólin eru byrjuð í Kaffitári í Bankastræti, en sívinsælu jóladrykkirnir og gjafakörfurnar eru komnar í sölu.

Jólin komu í Kaffitár þann 14. nóvember þegar kaffihúsin fóru að bjóða upp á jóladrykki. Þá er tilvalið að grípa bolla með sér, rólta um bæinn og skoda jólaljós. Um hátíðarnar má oft sjá starfsfólk Kaffitárs með jólasveinahúfur og slaufur. „Þetta er dásamlegur tími,“ segir Marta Rut Pálsdóttir, rekstrarstjóri kaffihúsa Kaffitárs. „Það er svo sjarmerandi þegar það er aðeins farið að rökkva og jólaljós eru komin upp.“ Þá er hægt að grípa með sér heitt súkkulaði í Kaffitári, bæta jafnvel smá kanilsírópi út í og elta jólagjafirnar í miðbænum.

Vinsælustu jóladrykkirnir í Kaffitári eru Aðventutár og Jóláttan. Marta segir að Aðventutár hefur yfirleitt selst best. „Aðventutár er með möndlum, kanil og púdursykurkanilsírópi. Ótrúlega rómantískur drykkur. Svo erum við með Jóláttuna sem er að ná Aðventutári í sölu. Það er svo „after eight“ filingur í þeim drykk,“ en Jóláttan er blönduð

með piparmyntu og súkkulaðisósu. „Svo erum við með Jökul, frappuccino með piparkökusírópi, rjóma, klaka og karamellusósu.“

## Jóladrykkur fyrir kaffinörða

Fyrir þá sem vilja ekki of mikil sætindi, þá er fjórði jóladrykkurinn girnilegur kostur. „Hann er svona jólaaffogato, litill espresso með ískúlu og biscotti mylsnu. Sannkallaður eftirréttur í glasi. Kaffifólk filar þennan yfirleitt best.“ Eins og Marta orðar það þá má kalla þennan drykk kaffibolla fyrir kaffinörða.

Fyrir utan jóladrykkina er mikið úrval af gjafakörfum og kaffipokum til að eiga heima. Jólakaffið í ár ber nafnið Jólástjarna, blandað úr kaffitegundunum Selebes Raja Toraja, Kenia Karundu og Brasília Sweet Collection. „Þetta eru allt bestu kaffitegundirnar sem við eigum í dag og við bjuggum til geggjaða blöndu úr þeim. Þetta er alvöru nammi sem er hægt að fá hér uppáhelt. Fyrir þá sem vilja



Marta Rut með fallegar jólagjafir sem fást hjá Kaffitári. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

bara venjulegt kaffi og engan sykurlíka þá er þetta frábært. Ég mæli líka með að eiga þetta til að hella upp á heima og komast í jóla-skapið.“

## Kanillinn laðar fram jólaskap

Vinsælasta kaffið í desember er þó alltaf Grýlukanillinn. „Það er bragðbætt með kanil og hesli-hnetum. Ilmurinn sem kemur í húsið þegar maður hellir upp á það er yndislegur. Þá eru jólin komin. Kanillinn kemur manni einhvern veginn alltaf í jólaskap.“ Marta ráðleggur þeim sem vilja ekki of sætt bragð af kaffinu að blanda jólakaffinu við venjulegt kaffi, sem er auðvitað líka hægt að fá í Kaffitári allan ársins hring.

Í ár er svo hægt að kaupa jólagjafakörfur með til dæmis Grýlukanilnum, Jólástjörnu og

ýmsum öðrum gómsætum vörum. Körfurnar kosta allt frá fjögur þúsund krónum og upp í tíu þúsund krónum. „Fyrir fólk sem á allt þá er ótrúlega gott að fá svona upplifun í jólagjöf. Stærsta karfan inniheldur þrjár kaffitegundir, viskustykki, súkkulaði og danskan lakkrís. Í annarri körfunni er svo til dæmis gjafakort í kaffihúsið ásamt Jólástjörnunni, Grýlukanilnum og súkkulaði.“

Ódýrustu gjafakörfurnar eru samsettar af kaffi og konfektikassa, eða kaffi og tei. „Ef þú ert kannski að fara í matarboð og vilt grípa með þér eitthvað sætt þá geta tvennurnar hentað vel.“

## Hægt að fylla á eigin ílát

Marta er stolt af gjafakörfunum sem eru ekki bara með gómsætu innihaldi heldur líka í fallegum

trékössum. Þó kössunum sé svo lokað með sellófanplasti, stefnir Kaffitár á að hætta plastnotkun alveg. „Við erum búin að minnka plastnotkun um meira en helming, við erum til dæmis ekki lengur með neina plastpoka. Umbúðirnar utan um kaffið eru umhverfisvænar og hægt að flokka með pappa.“ Marta minnir líka á að fólk getur komið með eigin ílát og fyllt þau með kaffibaunum. „Við erum alltaf að bæta okkur í umhverfismálunum, enda með Svansvottunina sem við ætlum að halda fast í. Umhverfismálin eru í forgrunni hjá okkur.“ Marta fagnar því að fleiri fyrirtæki í bænum séu farin að huga að umhverfismálum sem hafa alltaf skipað mikilvægan sess í rekstri Kaffitárs. „Það er geggjað að fleiri séu komnir með okkur í lið.“