

Netverslun

9. desember 2016

KYNNINGARBLAÐ Kokka | Veðihornið





Á upphafsárum netverslunar voru öryggismálin ekki í eins miklum forgangi og í dag enda innbrot eða netsvik ekki eins algeng áður fyrr. NORDICPHOTOS/GETTY

Nauðsynlegt að hafa öryggið í lagi

Margt hefur breyst í öryggismálum netverslana frá því þær komu fyrst fram á sjónarsviðið. Ný evrópsk persónuverndarlög taka gildi 2018 og setja fyrirtækjum sem annaðhvort geyma eða miðla persónugreinanlegum upplýsingum mjög strangar reglur. Fyrst og fremst þarf hver og einn notandi að bera ábyrgð á tölvubúnaði sínum.

HEIMKAUP

STÆRSTA
ÍSLENSKA NETVERSLUNIN

Yfir **25.000** vörur í einum smelli.
www.heimkaup.is | Smáratorgi 3 | 201 Kóp. | S: 550-2700

Alena.is sérhæfir sig í **Cruelty free** snyrtivörum sem henta öllum.

Jólapakkarnir sem við erum með núna er samansafn af okkar vinsælustu vörum, allir pakkarnir eru á **20% afslætti fram að jólum.** Við seljum meðal annars tannhvíttun, snyrtivörur, húð og hárvörur.

www.alena.is
Dalbraut 1, 105 rvk. **Alena**

Starri Freyr Jónsson
starri@365.is



Á upphafsárum netverslunar voru öryggismálin ekki í eins miklum forgangi og í dag enda innbrot eða netsvik ekki eins algeng áður fyrr. Af þeim sökum var auðveldara fyrir meinfýsna neytendur að eiga við innihald þess sem birtist á skjánum. Jafnvel var hægt að breyta verði á vörum áður en kaupin voru klárð eða fá sendar vörur án þess að greiða fyrir þær segir Íris Kristjánsdóttir, forstöðumaður viðskiptaþróunar hjá fyrirtækinu Syndis, sem sérhæfir sig í öryggismálum í upplýsingatækni. „Tölvuinnbrot og alvarlegir glæpir hafa átt sér stað og sýnt fram á að tæknilegt öryggi þess hugbúnaðar sem netverslanir keyra á hefur ekki verið fullnægjandi. Einnig má minnst þess að samskiptin við netverslanir voru oftan en ekki án dulkóðunar áður fyrr og jafnvel þegar kortagögn fóru á milli. Í dag yrði slíkt misnotað samstundis.“

Netverslanir og öryggi þeirra er þó mun tryggara í dag segir Íris. „Stór og afdrifarík innbrot hafa vakið þó nokkra upp og sýnt fram á hversu nauðsynlegt það er að hafa öryggið í lagi. Netsvik og þjófnaður hefur aukist gríðarlega eins og flestir sem reka netverslanir þekkja og gera nú ráð fyrir. Krafan í dag er að öll samskipti séu dulkóðuð og miklar kröfur eru gerðar til rekstraraðila sem eru að taka við kreditkortum og persónugreinanlegum upplýsingum á vefsíðum sínum.“

NÝ STRANGARI LÖGGJÖF

Þeir sem reka netverslanir verða samt að gera sér betur grein fyrir mikilvægi þeirra upplýsinga sem þeir halda utan um og varða viðskiptavini þeirra og hvernig og hvar þeir geyma þessar upplýsingar. „Nýju evrópsku persónuverndarlögin, sem taka gildi 2018, setja fyrirtækjum sem annaðhvort geyma eða miðla persónugreinanlegum upplýsingum mjög



Íris Kristjánsdóttir, forstöðumaður viðskiptaþróunar hjá Syndis.

Netsvik og þjófnaður hefur aukist gríðarlega eins og flestir sem reka netverslanir þekkja og gera nú ráð fyrir.

Íris Kristjánsdóttir

strangar reglur hvað þetta varðar og sektir við brotum eru gífurlega háar og myndu knésetja mörg fyrirtækin. Það er alveg á hreinu að það að tryggja tæknilega öryggið fyrirfram er mun ódýrara en að lenda í slíkum sektum. Ekki er nóg að beita eingöngu reglum til að tækla þetta vandamál því tölvuinnbrot eru af tæknilegum toga.“

Aðspurð hvernig Íslenskar netverslanir standi sig þegar kemur að öryggismálum segir hún erfitt að fullyrða eitthvað um slíkt. Það sé mjög mismunandi eftir fyrirtækjum og hversu alvarlega þau taki á öryggismálum. „Kortafyrirtækin taka öryggismál mjög alvarlega en þau geta ekki borið ábyrgð á öryggi netverslana. Sumir eru með sín mál alveg á

hreinu og ganga úr skugga um að hlutir séu í lagi, allt frá reglum og til þess kóða sem knýr undirliggjandi netverslanir. Aðrir treysta á hýsingaraðila eða annars konar aðkomu þar sem ábyrgð er lögð á herðar annars aðila. Slíkt getur verið mjög óheppilegt því ábyrgð á öryggismálum, netsvikum og þjófnaði mun ávallt liggja hjá eiganda viðkomandi fyrirtækis eða netverslunar. Með tilliti til tæknilegs öryggis, þá höfum við oft séð slæmt ástand á öryggi íslenskra netverslana þar sem viðkvæmar upplýsingar viðskiptavina eru aðgengilegar tölvubrjótum. Oftan en ekki er það bara heppni að alvarleg atvik hafa ekki átt sér stað.“

FARIÐ VARLEGA

En fyrst og fremst þarf hver og einn notandi að bera ábyrgð á tölvubúnaði sínum, vera með góða vírusvörn og hleypa öllum öryggisuppfærslum á hugbúnaði í gegn segir Íris. „Einnig þarf að gæta að því að netverslunin sé að nota dulkóðuð samskipti (https fyrir framan slóðina) og ekki nota kreditkort þar sem dulkóðun er ekki til staðar. Svo er það bara almenna reglan, að fara varlega. Ef t.d. nýjar netverslanir eru með tilbod sem virðast of góð til að vera sönn eru þau það venjulega. Oft eru það meinfýsnir aðilar sem eru á bak við slíkar síður og verslanir. Þeir senda tölvupóst eða auglýsa á samfélagsmiðlum gylliboð með það að markmiði að fá neytendur til að smella á slóðir og slá inn notenda- og kreditkortaupplýsingar.“

Það er líka auðvelt fyrir neytendur að framkvæma eigin rannsókn í dag á netverslunum með því að gúgla viðkomandi síðu að sögn Írisar. „Þá kemur sannleikurinn yfirleitt í ljós. Það er líka góð regla að vera ekki með sama notandanafni, sem oft er bara netfang, og lykilorð inn á allar síður því ef einhver kemst að lykilorði þínu á einum stað getur sá hinn sami verið kominn með aðgang að flestum öðrum síðum sem þú ert að nota.“

SÆKTU PAKKANN ÞEGAR ÞÉR HENTAR

Fáðu pakkann sendan í Póstbox. Þú getur sótt hann á öllum tímum sólarhringsins og borgar ekkert aukalega fyrir þjónustuna. Þinn pakki, þú ræður.

Kynntu þér málið á postur.is/postbox



VIÐ KOMUM ÞVÍ TIL SKILA


PÓSTURINN

Finnst mjög gott að versla uppi í rúmi

Þegar **Elin Erna Stefánsdóttir** uppgötvaði eBay á unglingsaldri byrjaði hún að versla á netinu og hefur haldið því áfram síðan. Hún kaupir aðallega snyrtivörur, föt og bækur á netinu. Hún segir mun minna stress að kaupa á netinu en í búðum.

Lilja Björk Hauksdóttir
liljabjork@365.is



Elin Erna Stefánsdóttir förðunarfræðingur verslar mikið á netinu og meira að segja meira en hún ætti að gera að eigin sögn. „Það er bara svo hrikalega kósi að geta keypt sér eitthvað fínt meðan maður hangir uppi í rúmi og hámar í sig nammi,“ segir hún hlæjandi og bætir við að hún sjái fyrir sér að versla enn meira á netinu í framtíðinni.

Elin byrjaði að versla á netinu þegar hún var í kringum fjórtán til fimmtán ára, þá uppgötvaði hún eBay og síðan þá hefur hún ekki getað hætt. Hún segir kosti þess að versla á netinu vera þá að þar sé miklu meira úrval og oftast betra verð. „Ég skrái mig alltaf á póstlista svo ég missi aldrei af neinum afsláttum sem eru í gangi. Ég vel miklu frekar að versla í gegnum netið heldur en að fara í búðir, mér finnst það mun þægilegra. Búðar-ráp finnst mér oftast ansi stressandi og þegar maður er á netinu er maður alveg laus við háværa leið-

indatónlist og kæfandi máttunarklefa,“ segir hún og brosir.

Það skiptir ekki máli hvað Elinu vantar, hún segist kaupa flest á netinu. „Allavega snyrtivörur, föt, bækur og plötur.“ Aðspurð um helstu kosti og galla þess að versla í gegnum tölvuna heima hjá sér segir Elin helsta kostinn vera úrvalið, á netinu sé hægt að finna allt sem maður þurfi að finna. „Það versta er að þurfa að bíða eftir vörunni, þótt það sé nú vanalega enginn svakalegur tími. Getur verið leiðinlegt líka ef flíkur passa ekki en ef maður fylgir stærðartöflunni vel þá er maður oftast í góðum málum.“

Elin var beðin um að nefna eftirlætisnetverslanir sínar og þá sérstaklega þær sem selja snyrtivörur, föt og skó. „Uppáhalds íslensku snyrtivörunetverslanirnar mínar eru fotia.is, haustfjord.is og nola.is. Þær bjóða upp á frábærar vörur og maður fær alltaf góða þjónustu. Þegar kemur að erlendum netverslunum með snyrtivörur þá er cultbeauty.co.uk í mestu upphaldi, mörg merki sem ég held upp á, mjög góð þjónusta og er vefsíðan vel upp sett og auðvelt

”Ég skrái mig alltaf á póstlista svo ég missi aldrei af neinum afsláttum sem eru í gangi.“

Elin Erna Stefánsdóttir

að fletta í gegn. kissandmakeupny.com er líka í miklu upphaldi en þar kaupi ég til dæmis Nars-vörurnar mínar þegar ég kemst ekki til útlanda. Feelunique og Beautybay eru líka alltaf skemmtilegar, mörg merki í boði og reglulega góðir dýlar í gangi. Þegar kemur að fatnaði og skóm versla ég langoftast á asos.com, enda vinsælasta fatavefverslun heimsins. Þar geta allir fundið sér eitthvað enda flíkur í öllum stærðum, gerðum og verðum. Tobi.com er líka mjög skemmtileg síða en þar er hægt að finna fallegar flíkur, meðal annars mjög sæta kjóla, og það er reglulega fjörutú til fimmtíu prósent afsláttur af öllu á síðunni,“ segir Elin.



Elin verslar mikið á netinu og kaupir þá sérstaklega snyrtivörur enda er hún förðunarfræðingur. MYND/ANTON BRINK

FRÍ HEIMSENDING EF VERSLAÐ ER FYRIR 4.000.- EÐA MEIRA Á DOGMA.IS

2.690.-
1.990.-
4.900.-
2.590.-
2.200.-
3.900.-
2.690.-
3.990.-
1.990.-
2.500.-
2.490.-
1.990.-
990.-
3.990.-
2.490.-
990.-
2.900.-
7.900.-
1.290.-
5.490.-
verð frá 1.490.-



8

ALLRA ÁTTA

MARKAÐSFYRIRTEKI

SNJALLVÆN NETVERSLUN SEM VIRKAR MEÐ DK BÓKHALDI



Allra Átta býður þér upp á **fullkomna WordPress netverslun** sem tengist við beint við dk bókhald. Netverslun er í dag stór þáttur í rekstri verslunar á Íslandi og með okkar lausnum getum við nú boðið upp á tengingu á WordPress - WooCommerce netverslun við dk bókhald og þannig er mögulegt að lesa saman pantanir og vörur á netinu og í dk.



VELTA Í NETVERSLUN EYKST JAFNT OG ÞÉTT



Netverslun á Íslandi hefur aukist úr **424 milljónum** króna árið 2008 í **2,9 milljarða** króna á síðasta ári.

HAFÐU SAMBAND OG BÓKAÐU FUND Í NETFANGIÐ **8@8.IS** EÐA HRINGDU Í SÍMA **588-8885** OG SJÁÐU HVAÐ VIÐ GETUM GERT FYRIR ÞITT FYRIRTEKI Á NETINU.

Í SAMSTARFI VIÐ DK BÓKHALD



WOO COMMERCE

BORGUN

KORTA



BJÓÐUM UPP Á TENGINGAR VIÐ GREIÐSLUFYRIRTEKI EINS OG:

Gjafirnar keyptar í rólegheitum heima

Vefverslun Kokku er á meðal elstu íslensku vefverslana. Þar er gott úrval fallegra og nytsamlegra vara sem eru flottar í jólapakkann. Vörurnar eru yfirleitt komnar á áfangastað einum til tveimur dögum eftir að þær eru pantaðar.

Verslunin Kokka hefur starfrækt vefverslun samhliða versluninni á Laugaveginum síðan árið 2005. Að sögn Ástríðar Jónsdóttur, vefstjóra Kokku, voru afar fáar vefverslanir starfræktar á þeim tíma og vefur Kokku vakti því mikla athygli. „Á þeim tíma var þó algengara að fólk skoðaði vörurnar á vefnum en kæmi svo á staðinn til að kaupa. Í dag er þetta allt annað og hlutfall vefverslunar er sífellt að vaxa í rekstrinum hjá okkur.“

Eitthvað fyrir alla

Ný og endurbætt vefverslun Kokku var sett í loftið í desember 2014 og þá jókst salan í gegnum vefinn mikið og í ár er vöxturinn um það bil fimmtíu prósent. „Fólk er klárlega að átta sig á þægindunum sem því fylgja að geta setið í rólegheitunum heima í stofu eða í hádegispásunni í vinnunni og klárað innkaupin. Við vinnum úr pöntunum samdægurs og allt sem er klárt fyrir klukkan hálfell-efu á morgnana fer með fyrstu ferð á pósthúsið. Oftast er pöntunin því komin á áfangastað einum til tveimur

dögum eftir að pantað er,“ útskýrir Ástríður.

Í vefversluninni hjá Kokku eru hátt í fimm þúsund vörunúmer í boði og til að auðvelda fólk að finna það sem það leitar að eru vörurnar flokkaðar í fjóra meginflokka: „Elda“, „Borða“, „Búa“ og „Gefa“. „Ef þú ert að leita að tólum og tækjum til eldamennsku er smelt á flokkinn Elda og allt fyrir borðhaldið er undir Borða. Svo ef fólk hefur augastað á einhverju sem þau langar í frá okkur er hægt að velja á óskalista og senda áfram í tölvupósti. Það er alltaf gaman að láta sig dreyma,“ segir Ástríður og brosir.

Ekkert stress

Vinsælustu flokkarnir í vefversluninni eru í flokknum Búa, þar sem gólfmotturnar frá Pappelinu

eru mest skoðaðar og á þessum árstíma er flokkurinn Gefa mikið skoðaður. Að sögn Ástríðar er þar til dæmis hægt að skoða ýmsar hugmyndir að gjöfum, til dæmis gjafir sem kosta undir þrjú þúsund krónum, gjafir handa þeim sem hafa gaman af bakstri, gjafir fyrir fagurkerann eða gjafir sem er auðvelt að senda til vina og vandamanna. „Allar vörur frá okkur sem seldar eru fram að jólum eru merktar með skilafresti út janúar 2017 svo fólk þarf ekki að vera að stressa sig á milli jóla og nýárs ef það langar til að skipta einhverju hjá okkur. Það er líka þægilegt fyrir viðskiptavini utan höfuðborgarsvæðisins.“



„Fólk er klárlega að átta sig á þægindunum sem því fylgja að geta setið í rólegheitunum heima í stofu eða í hádegispásunni í vinnunni og klárað innkaupin,“ segir Ástríður. MYND/EYÞÓR



Tíu kostir þess að versla á netinu

Netverslun færir sífellt í vöxt enda hefur hún marga kosti. Það er til að mynda mjög þægilegt að kaupa gjafir á netinu og sums staðar er jafnvel boðið upp á innpökkun. Þá er hægt að senda þær beint á heimilisföng viðtakanda sé þess óskað.

1 Það er þægilegt. Helsti kostur þess að versla á netinu eru þægindin sem það hefur í för með sér. Þú þarft ekki að fara út úr húsi, getur verslað hvenær sem er sólarhringsins, þarft ekki að standa í röð og getur þess vegna verið á náttfötunum.

2 Það getur verið ódýrara. Í mörgum tilfellum ertu að kaupa beint af framleiðanda. Þú getur því gert milliliðalaus viðskipti sem þýðir yfirleitt lægra verð. Því til viðbótar bjóða margar netverslanir reglulega rifleg afsláttarkjör.

3 Meiri fjölbreytni. Allur heimurinn er undir. Úrvalið í hefðbundnum verslunum takmarkast við það sem eigendur velja inn hverju sinni. Á netinu getur þú skipt við hvaða framleiðanda sem er hvar sem er í heiminum.

4 Þú getur keypt og sent gjafir með auðveldum hætti. Það getur verið sérstaklega hentugt ef þú býrð í öðru sveitarfélagi, landshorni eða jafnvel landi en viðtakandinn. Þú pantar og lætur senda beint á heimilisfang viðtakanda. Víða er jafnframt hægt að óska eftir því að gjöfinni sé pakkað inn.

5 Minni umframútgjöld. Búðarferðum fylgja oft aukaútgjöld. Það kostar að koma sér á stað-



Það er mjög þægilegt að kaupa jólagjafir á netinu, sérstaklega ef viðtakandinn er í öðrum landshluta eða öðru landi. Þá er hægt að senda pakkann beint til viðtakanda.

inn og sumir eiga það til að eyða meiru en ætlunin var þegar freistingarnar eru á hverju strái. Þá er oft freistandi að kaupa skyndibita ef búðarferðin dregst á langinn en allt safnast þetta saman.

6 Það er auðveldara að gera verðsamanburð. Þú getur gert verðsamanburð á milli netverslana og valið þá sem býður best. Eins er

víða hægt að sjá hvað aðrir kaupendur segja um reynslu sína af tiltekinni vöru eða verslun sem gerir það að verkum að þú getur valið út frá betri upplýsingum.

7 Enginn troðningur. Þú þarft ekki að leita að bílastæði, ekki að standa í röð og ekki troðast á milli þröngra búðarrekka ásamt fjölda annarra.

8 Það er auðveldara að kaupa notaða hluti og antikmuni. Það eru mörg markaðssamfélög á netinu sem selja notaða hluti á góðu verði. Þá er hvergi betra að finna fallega antikmuni og hvergi meira úrval.

9 Þú kaupir síður eitthvað sem þig vantar ekki. Verslunareigendur og starfsmenn verslana geta í sumum tilfellum verið ýtnir sem

getur leitt til þess að þú kaupir eitthvað sem þig vantar ekki. Þá getur takmarkað úrval í verslunum leitt til þess að þú kaupir eitthvað sem þú ert ekki fyllilega ánægð/ur með.

10 Það er auðveldara að gera „óþægileg“ kaup. Sumum þykir óþægilegt að kaupa undirföt og kynlífstæki í búð. Þá geta netkaup komið sér vel.



Talið er að fjögurra manna fjölskylda eyði um 215 þúsund krónum til jólahalds í ár.

NORDICPHOTOS/GETTY

Eyða um 215 þúsund krónum til jólahalds

Vaxandi hagvöxtur og aukin einkaneysla gefa vísbendingu um að velta smásöluverslunar ná nýjum hæðum í aðdraganda jóla, segir í spá Rannsóknaseturs verslunarinnar sem gefin var út í nóvember. Rannsóknasetrið áætlafrá jóla-verslunin aukist um 10,3 prósent frá síðasta ári. Gert er ráð fyrir að velta í verslunum án VSK verði um 85 milljarðar króna í nóvember og desember en var á sama tíma í fyrra 77 milljarðar króna. Gert er ráð fyrir mun meiri vexti í jóla-verslun á milli ára en sést hefur allt frá bankahruninu 2008 en í fyrra var vöxtur jóla-verslunarinnar 6,6 prósent frá árinu áður.

Talið er að hver Íslendingur muni að jafnaði eyða rúmlega 53 þúsund krónum til innkaupa þessa tvo mánuði. Í fyrra nam þessi

upphæð 49.156. Ef tekið er dæmi af fjögurra manna fjölskyldu má gera ráð fyrir að hún verji í ár um 215 þúsund krónum til jólahalds.

Jólaverslun hefur verið að færast í meiri mæli á netið og einhver hluti neytenda kaupir allar eða hluta jólagjafa á netinu, ýmist frá innlendum eða erlendum netverslunum. Í skýrslu Rannsóknaseturs verslunarinnar greinir frá því að velta þeirra verslana sem skráðar eru í atvinnugreinaflokk netverslana hjá Hagstofunni hafi fyrir síðustu jól verið 14,6 prósent meiri en árið áður og umtalsverður vöxtur sé einnig í netverslun Íslendinga frá útlöndum. Á fyrstu níu mánuðum ársins voru sendingar úr erlendum netverslunum sem Íslands-póstur sá um flutning á fjórðungi fleiri en á sama tímabili árið áður.

DALPAY

www.dalpay.is
www.snjallposi.is

Vantar þig greiðslulausn?

Heimurinn er eitt markaðssvæði sem getur verið þitt.

DalPay er öflugur samstarfsaðili fyrir þig, hvort sem þú vilt taka við greiðslum á vefsvæði eða í verslun.



Hafðu samband við okkur í síma 412-2600 til að sjá hvað við getum gert fyrir þig.

Netverslunin **Klaran.is**

selur eldhúsvörur, auk flottrar gjafavöru



Abeego. Náttúrulegar og endurnýtanlegar matvæla-umbúðir úr býflugnavaxi. Gerir það að verkum að maturinn geymist mun lengur. Til í ýmsum stærðum. Verð á pakka frá 3.500,- krónum.

Verslunin er ánægð að vera með umhverfisvænar og endurnýtanlegar vörur til sölu og ávallt bætist við úrvalið.

Mikið af vörunum eru handunnar og/eða koma frá litlum fjölskyldufyrirtækjum.

Netverslun er á www.klaran.is



KLARAN.IS



klarana.is



klarana13

REYKJAVÍK SÍÐDEGIS ER Í LOFTINU

ÞORGEIR, KRISTÓFER OG BRAGI
OG MÁLEFNI LÍÐANDI STUNDAR

VIRKA DAGA MILLI KL. 16:00 - 18:30



BYLGJAN989

#BYLGJAN



SÍÓNVARP



BYLGJAN.IS



ÚTVAÐPÍÐ



FM 98.9

HLUSTUÐU
HVAR SEM ER,
HVENÆR SEM ER

BYLGJAN
989



FRÍ HEIMSENDING

EF VERSLAÐ ER FYRIR 4.000.- EÐA MEIRA

WWW.DOGMA.IS



