

# Konur í atvinnulífinu

27. janúar 2017

KYNNINGARBLAÐ

## Atvinnulífið blómstrar í gegnum jafnvægi og fjölbreytni

FKA viðurkenningarhátíðin var haldin hátíðleg í 18. sinn í vikunni. Þar veitti Félag kvenna í atvinnulífinu þremur konum viðurkenningu fyrir eftirtektarvert framlag til atvinnulífsins. Hrafnhildur Hafsteinsdóttir, sem tók við sem framkvæmdastjóri FKA síðastliðið vor, segir mikilvægt að jafnvægi verði náð í atvinnulífinu, við séum upplýst um hvar við stöndum og að staðið verði að aðgerðum í sameiningu.

Sólveig  
Gísladóttir

solveig@365.is



„FKA eru félagasamtök fyrir konur sem eru leiðtogar og stjórnendur sem stefna að jafnvægi í íslensku atvinnulífi,“ segir Hrafnhildur, framkvæmdastjóri FKA. Hún bendir á að rannsóknir sýni fram á aukna framlegð þegar fjölbreytni sé til staðar. „Eitt af mínum markmiðum verður að sameina raddir í þessum efnunum því ég tel að atvinnulífið og stjórnendur vilji þetta jafnvægi þótt við höfum ekki náð því,“ segir hún.

„Gro Harlem Brundtland, fyrrverandi forsætisráðherra Noregs, sagði á síðasta Jafnréttisþingi að helsta ógn þess að jafnrétti yrði náð væri sú trú ungs fólks að því hefði verið náð. Þetta talaði sterkt til mín því ég upplifi stundum að við sem samfélag teljum að við séum stödd á þeim stað sem er ekki raunin.“

### Þróun er mikilvæg

Lagasetning um 40/60 jafnvægi í stjórnir árið 2013 hefur ekki haft áhrif á stöðu kvenna sem lykilstjórnendur. „Konur eru aðeins 22 prósent af skráðum stjórnendum eða framkvæmdastjórum og hefur engin breyting átt sér stað síðan 2014,“ segir Hrafnhildur og vísar í tölur sem Credit Info hefur tekið saman og eru að koma út. Þessi stöðnun er ekki ásættanleg og verður eitt af stóru verkefnum FKA á næstunni.

„Hlutverk FKA er að vera hreyfiafl og vinna að því að hraða þessari þróun með því að efla þátt kvenna í atvinnulífinu. Konur eru í dag áhrifamiklar í íslensku samfélagi en við verðum að huga vel að því að sú þróun haldi áfram, staðni ekki og þróist inn á sem flest svið mannlífsins,“ segir Hrafnhildur með áherslu. „Ég á þrjár litlar stelpur og framtíðarsýn mín er að þegar þær koma út á atvinnuarkaðinn þá verðum við búnar að brjóta niður alla ósýnilega veggir og hindranir og þær hafi sömu tækifæri og strákarnir sem eru með þeim í bekk,“ segir hún og brosir.

### Stjórnendur og leiðtogar

Í FKA eru tæplega þúsund félagskonur úr öllum greinum atvinnulífsins. Samtökin voru stofnuð árið 1999 en hétu þá Félag kvenna í atvinnurekstri. „Í dag erum við Félag kvenna í atvinnulífinu og því er félagið fyrir allar konur sem eru leiðtogar og stjórnendur og vilja stuðla að jafnvægi í atvinnulífinu.“

En að hverju eru konur, sem ger-



**Konur eru í dag áhrifamiklar í íslensku samfélagi en við verðum að huga vel að því að sú þróun haldi áfram, staðni ekki og þróist inn á sem flest svið mannlífsins.**

Hrafnhildur Hafsteinsdóttir

Hrafnhildur Hafsteinsdóttir tók við sem framkvæmdastjóri FKA, Félags kvenna í atvinnulífinu, á síðasta ári. MYND/EYÞÓR

ast félagar í FKA, að leita? „Þær leita fyrst og fremst í tengslanetið sem við markvisst byggjum upp en einnig í þann stuðning sem félagið veitir ásamt því að vera partur af því hreyfiafli sem FKA er,“ svarar Hrafnhildur en fjölbreytt verkefni eru unnin undir hatti FKA.

„Við höldum um fimmtíu fundi á ári en erum líka aðilar að stórum hreyfiaflsverkefnum sem eru gríðarlega mikilvæg eins og stjórnunarverkefnið sem fólst í því að koma fleiri konum í stjórnir og fjölmiðlaverkefnið þar sem FKA hefur vakið athygli á ójafnri stöðu kvenna í fjölmiðlum en hún er í dag 70/30 karlmönnum í vil sem er eitthvað sem FKA leggur upp úr að breyta í samvinnu við fjölmiðla og atvinnulífið sem heild.“

### Ísland er góð fyrirmynd

Hrafnhildur segir mikilvægt að gleyma ekki að Ísland sé fyrir-

mynd annarra þjóða þegar kemur að jafnrétti. „Frá því er greint í skýrslum að við séum það land sem hefur náð hvað lengst og eitt besta land í heimi til að fæðast sem kona. Horft er til þess árangurs sem náðst hefur í kynjajafnvægi á Íslandi og ég tel mikilvægt að við við séum áfram á tánunum og sofnunum ekki á verðinum.“

### Vill efla fólk

Hrafnhildur segir stóra markmið sitt sem framkvæmdastjóri FKA vera að efla fólk. „Það er það sem ég brenn fyrir. Starf mitt snýr að því að sjá til þess að FKA sé hreyfiafl og að stjórn, tvær deildir, fimm nefndir, þrjú ráðgjafaráð og þrjár landsbyggðanefndir stuðli að því meginmarkmiði FKA að atvinnulífið blómstri í gegnum jafnvægi og fjölbreytni.“

Öll sú vinna sem er unnin af félagskonum í FKA er unnin í sjálf-

boðastarfi og þágu þess að efla hver aðra, standa saman og stefna að þessari fjölbreytni segir Hrafnhildur sem sjálf hefur fjölbreyttan bakgrunn. Hún var verkefnastjóri MBA-náms í Háskólanum Reykjavíkur frá 2007 en áður var hún kynningarstjóri Námsgagnastofnunar. Hrafnhildur er með PLD-gráðu frá IESE Business School í Barcelona, BA-gráðu í almannatengslum frá Auckland University of Technology á Nýja-Sjálandi og IAA-gráðu í markaðs- og auglýsingafræðum frá IACT í Kúala Lúmpúr. Þá hefur hún mikinn áhuga á markþjálfun og er útskrifaður stjórnendamarkþjálfari frá HR.

### FKA-viðurkenningarhátíðin

FKA-viðurkenningarhátíðin var haldin í vikunni en hún er stærsti viðburður FKA og snýst um að fagna með félagskonum og atvinnulífinu og vekja athygli á

konum sem hafa verið hvatning og fyrirmyndir. Hátíðin var nú haldin í 18. sinn en 128 tilnefningar um konur í atvinnulífinu bárust sem dómnefnd skipað konum og körlum úr atvinnulífinu valdi úr.

„Þrjár viðurkenningar eru veittar ár hvert: FKA-viðurkenningin er veitt konu sem hefur verið öðrum sérstök hvatning og fyrirmynd. Þakkarviðurkenningin er veitt fyrir eftirtektarvert ævistarf sem stjórnandi í atvinnulífinu. Hvatningarviðurkenningin er veitt konu í atvinnulífinu fyrir athyglisvert frumkvæði,“ lýsir Hrafnhildur en viðtöl við verðlaunahafana má lesa á næstu síðum.

„Að veita slíkar viðurkenningar er liður í því að gera okkur meðvítuð um stöðu kvenna í atvinnulífinu, vekja athygli á því sem vel er gert og þeim flottu kvenfyrirmyndum sem við höfum í atvinnulífinu.“

# Við erum öll fyrirmyndir

Handhafi FKA-viðurkenningar ársins 2017, Guðrún Hafsteinsdóttir, segist bæði hissa og stolt yfir viðurkenningunni. Sem lykilstjórnandi til margra ára er hún meðvitund um hlutverk sitt sem fyrirmynd og segir betri árangur nást í rekstri fyrirtækja með samvinnu kynjanna.

**Starri Freyr Jónsson**  
starri@365.is



Guðrún Hafsteinsdóttir, markaðs-  
stjóri Kjöríss, hlaut FKA-viður-  
kenningu ársins 2017 en hún er  
veitt fyrir vel unnin störf í þágu  
atvinnureksturs kvenna eða þeim  
sem hafa verið konur í atvinnu-  
lífinu sérstök hvatning eða fyrir-  
mynd.

Hún er afar ánægð með viður-  
kenninguna en segir verðlaun á  
vissan hátt vera sérstakt fyrir-  
bæri. „Auðvitað er ég bæði hissa  
og stolt en það er alltaf gaman  
þegar eftir manni er tekið og  
þeim verkum sem maður vinnur.  
En þetta er um leið viðurkenning  
fyrir Kjörís, hvað við stönd-  
um fyrir og hvað við höfum gert  
undanfarna áratugi. Enda bygg-  
jum við á sömu gildum og í upp-  
hafi þar sem áhersla hefur verið  
m.a. lögð á samfélagslega ábyrgð  
og að búa starfsfólki okkar gott  
umhverfi. Á undanföllum árum  
hef ég einnig starfað fyrir Samtök  
iðnaðarins og Samtök atvinnulífs-  
ins sem hefur auðvitað líka eitt-  
hvað að segja um þessa viður-  
kenningu.“

## Mannfræðin nýtist vel

Guðrún hefur starfað hjá Kjörís í  
Hveragerði nær allan starfsferil  
sinn, fyrst sem framkvæmda-  
stjóri til skamms tíma eftir frá-  
fall föður hennar, en lengstum  
sem markaðsstjóri. Og þar segir  
hún menntun sína koma að góðum

notum. Hún lauk BA-námi í mann-  
fræði með kynjafræði sem auka-  
fag auk þess sem hún bætti síðar  
við sig diplómanámi í hagnýtri  
jafnréttisfræði. „Sumir kollegar  
mínir hvá þegar þeir heyra bak-  
grunn minn en mannfræðin er  
ótrúlega góður grunnur þegar  
kemur að markaðsmálum. Hún  
reynir nefnilega að skilja hegð-  
un og viðbrögð fólks og skoða um  
leið hvað það er í lífi okkar og um-  
hverfi sem fær okkur til að bregð-  
ast við alls konar áreiti á mismun-  
andi hátt. Um leið hef ég óskap-  
lega mikinn áhuga á fólki þannig  
að þetta var ósköp eðlilegt val.“

Sem lykilstjórnandi til margra  
ára í rótgrónu fjölskyldufyrir-  
tæki er Guðrún meðvitund um  
hlutverk sitt sem fyrirmynd. „Ég  
segi það reglulega á mannámót-  
um og fundum að við erum öll  
fyrirmyndir í lífi okkar og eigum  
að minna okkur á það á hverjum  
degi. Það á bæði við um nær-  
umhverfi okkar en líka í stærra  
sambandi, t.d. á vinnustöðum og  
í atvinnulífinu. Því er mikilvægt  
að hver og einn hugsi: Hvernig  
kem ég fram við annað fólk?“  
Hún segir alltaf einhvern vera  
að fylgjast með og skoða hvernig  
viðkomandi manneskja hagi  
sér. „Sú hegðun sem við sýnum  
er öðrum fyrirmynd. Þess vegna  
skipta fyrirmyndir gríðarlega  
miklu máli fyrir okkur sem sam-  
félag. Ef allir hefðu slíkt í huga  
þá held ég að við myndum koma  
betur fram hvert við annað og  
t.d. tala með öðrum hætti á sam-  
félagsmiðlum.“



„Sú hegðun sem við sýnum er öðrum fyrirmynd. Þess vegna skipta fyrirmyndir gríðarlega máli fyrir okkur sem samfélag,“ segir Guðrún Hafsteinsdóttir sem hlaut FKA-viðurkenningu ársins 2017 í gær í Hörpu. MYND/KRISTÍN BOGADÓTTIR

**Við erum svo heppin á Íslandi að eiga bæði hæfar konur og karla.**

Guðrún Hafsteinsdóttir

## Góð blanda arðbær

Sjálf hefur Guðrún verið með-  
limur FKA í mörg ár þótt hún  
hafi ekki getað tekið mikinn þátt  
í starfi félagsins undanfarin ár  
vegna anna. Félagið rekur hins  
vegar öfluga deild á Suðurlandi  
og segist Guðrún reyna að styðja  
vel þann félagsskap. „FKA er í  
raun ótrúlega ungt félag sem var  
stofnað af knýjandi þörf á sínum  
tíma. Við megum þó ekki falla í  
þá gryfju að halda að félagið eigi  
sér ekki tilveruett í dag þótt  
konur hafi náð góðum árangri  
víða. Ég er mikill jafnréttissinni  
en trúin því líka að við þurfum að  
velja hæfasta fólk í hvert starf.  
Þar höfum við ekki efni á að setja  
jöfnuna kyn fyrir okkur. Við erum  
svo heppin á Íslandi að eiga bæði  
hæfar konur og hæfa karla. Þegar  
við vinnum að sameiginlegum  
verkefnum verður árangurinn  
miklu betri. Rannsóknir sýna  
t.d. að þar sem er jafnara kynja-  
hlutfall í stjórnnum og í stjórn-  
endateymi, þar er arðsemi fyrir-  
tækjanna og starfsánægja meiri.  
Þannig að eitthvað höfum við  
konur fram að færa sem er gott  
og vitaskuld karlar líka.“

# Sérfræðingar með áralanga reynslu

Margt þarf að hafa í huga þegar kemur að fjárfestingu og lyklatríði að vanda vel til verka þegar kemur að vali á sjóðum. Starfsmenn VÍB búa yfir mikilli reynslu af eignastýringu. Helstu áherslur hjá VÍB-Fjárfestingum á árinu verða að auka áhættudreifingu í eignasöfnum.

VÍB, eignastýringardeild Íslands-  
banka, fagnar þrjátíu ára afmæli  
sínu um þessar mundir og er því  
með elstu eignastýringarhúsum á  
Íslandi. Starfsmenn VÍB búa yfir  
fjölbreyttri menntun og þekkingu  
á fjármálamarkaði. „VÍB-Fjár-  
festingar er fimm manna deild  
sérfræðinga með mikla reynslu  
af fjármálamarkaði og er meðal-  
reynsla þeirra á þessu sviði sextán  
ár,“ útskýrir Halldóra Skúladóttir,  
forstöðumaður fyrir VÍB-Fjár-  
festingar. „Deildin sér um að stýra  
eignum fyrir þá viðskiptavinum sem  
eru með eignastýringarsamning  
við VÍB. Við störfum á flestum  
verðbréfamörkuðum, bæði inn-  
lendum og erlendum. Starfið er því  
mjög fjölbreytt og skemmtilegt.“

Haldóra segir að það sé mikil-  
vægt fyrir fjárfesta að hafa í  
huga að það er eignasamsetning-  
in, það er val á eignaflokkum svo  
sem hlutabréfum og skuldabréfum,  
sem ræður mestu um ávöxtun  
eignasafns til lengri tíma. „Tíma-  
setning á markaði skiptir mun  
minna máli og það þarf að fara  
varlega í að velja eignasöfnum of  
mikið enda felur það í sér kostnað  
aok þess sem erfitt er að tímasetja  
markaðinn þannig að viðskiptavin-  
urinn fái alltaf hagstæðasta verð.“

Helstu áherslur á árinu hjá  
VÍB-Fjárfestingum verða að  
sögn Haldóru að auka áhættu-  
dreifingu í eignasöfnum. „Frá og  
með áramótum hafa einstaklingar  
og fyrirtæki heimild til að fjár-

**Frá og með áramótum hafa einstaklingar og fyrirtæki heimild til að fjárfesta í erlendum verðbréfum fyrir hundrað milljónir á hverja kennitölu.**

Haldóra Skúladóttir

festi í erlendum verðbréfum fyrir  
hundrað milljónir á hverja kenni-  
tölu. Við hjá VÍB-Fjárfestingum  
höfum þróað aðferðafræði okkar  
við val á erlendum sjóðum frá  
því árið 2007 og við nýtum hana  
við stýringu eignasafnanna. Við  
erum í samskiptum við fjölmörg  
erlend eignastýringarfyrirtæki  
og höfum aðgang að vönduðum  
erlendum greiningum. Við erum því  
spennt fyrir fjárfestingarárinu  
og þeim auknu möguleikum sem  
þjóðast í stýringu á eignum,“ segir  
hún og bætir við að það sé lyklatríði  
að vanda vel til verka þegar  
kemur að vali á erlendum sjóðum  
enda mjög mikið framboð af slíkum  
sjóðum. „Auk þess er mikil-  
vægt að hafa í huga verðlagningu  
bæði á gjaldmiðlum og verðbréfa-  
mörkuðum. Þetta er því ekki ein-  
falt mál.“



Haldóra Skúladóttir, forstöðumaður fyrir VÍB-Fjárfestingar, segir helstu áherslur á árinu hjá VÍB-Fjárfestingum verða að auka áhættudreifingu í eignasöfnum. MYND/ANTON BRINK



Á bak við Gray Line stendur öflugur og fjölbreyttur stjórnendahópur á öllum aldri með mikla reynslu og ástríðu fyrir ferðapjónustu. MYND/EYDÖR

# Hugmyndaauði einkennir Gray Line

Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, forstjóri ferðapjónustufyrirtækisins **Gray Line**, segir mikilvægt að virkja fjölbreytileikann í hópi starfsfólks. Öll sjónarhorn þurfi að fá hljómgrunn þegar ákvarðanir eru teknar. Einsleit nálgun leiði af sér einsleitar ákvarðanir.

„Gray Line er yfir tuttugu ára fjölskyldu- og frumkvöðlafyrirtæki og hefur hugmyndaauði, kraftur og metnaður ávallt einkennt Gray Line. Á bak við Gray Line stendur öflugur og fjölbreyttur stjórnendahópur á öllum aldri með mikla reynslu og ástríðu fyrir ferðapjónustu. Við leggjum mikið upp úr fjölbreytileika. Þegar við tökum ákvarðanir vinnum við í teyminum og þóssum upp á að þau séu skipuð ólíkum einstaklingum því einsleitir hópur tekur einsleitar ákvarðanir. Viðskiptavinir okkar koma frá öllum heimshornum, tala ólík tungumál og hafa ólík áhugasvið og trúarskoðanir og því þurfum við að mæta,“ segir Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, forstjóri ferðapjónustufyrirtækisins Gray Line.

„Við erum alhliða ferðaskipu-

leggjandi og bjóðum upp á dagsferðir, skoðunarferðir og ævintýraferðir fyrir alla. Þá erum við með Airport Express, áætlanarferðir milli Reykjavíkur og Keflavíkurflugvallar,“ útskýrir Guðrún Þórisdóttir, framkvæmdastjóri sölu- og markaðsmála hjá Gray Line.

„Sveigjanleiki skiptir öllu máli í ferðapjónustu og að ferðamenn hafi val. Að boðið sé upp á mismunandi brottfarir og mismunandi „tvist“ á ferðirnar. Gray Line er til dæmis frumkvöðull í norðurljósaferðum en við höfum að bjóða upp á þær fyrst fyrirtækja árið 2001. Í dag eru norðurljósaferðirnar orðnar gríðarlega stór ástæða þess að erlendir ferðamenn sækja Ísland heim yfir vetrartímann,“ segir Guðrún. En hvað á hún við með skoðunarferðir með „tvisti“?

**„Gray Line er til dæmis frumkvöðull í norðurljósaferðum en við höfum að bjóða upp á þær fyrst fyrirtækja árið 2001. Í dag eru norðurljósaferðirnar orðnar gríðarlega stór ástæða þess að erlendir ferðamenn sækja Ísland heim yfir vetrartímann.“**

Guðrún Þórisdóttir

„Skemmtileg vörubrúun hefur alltaf einkennt Gray Line þar sem við búum til öðruvísi ferðir í kringum klassíska ferðamanna- staði,“ segir Guðrún. „Til dæmis höfum við bætt matarupplifun inn í Gullhringinn, komum við hjá bændum og fáum að smakka ís og grænmeti og mat úr héraði. Við höfum einnig tengt Gullhringinn við baðferðir, í Bláa lónið, í Gömlu laugina á Flúðum eða Fontana á Laugarvatni og eins við norðurljósaferðir. Í einni af okkar vinsælustu ferðum sýnum við hvernig við brugnum bjór á Íslandi. Þá höfum við búið til sérstaka ferð sem við köllum Game of Thrones og förum með fólk á staðina þar sem þættirnir voru teknir upp hér á landi og lifum okkur inn í söguþráðinn á staðnum. Enn aðrir hafa áhuga á íslenskri sögu og við bjóðum

upp á slíkar ferðir. Ferðamanna- fjöldinn er orðinn það mikill og fjölbreytileikinn þar með,“ segir Guðrún.

Þórdís Lóa segir fyrirtækið taka hlutverk sitt alvarlega þegar kemur að öryggi og gæðum. Gray Line statar til að mynda af einum yngsta rútuflota landsins

„Við leggjum mikið upp úr nýjum og góðum rútum út frá öryggis- og umhverfisástæðum. Við tökum hlutverk okkar mjög alvarlega þegar kemur að samfélagslegri ábyrgð og leggjum okkur fram um að ganga vel um landið og náttúruna. Þegar kemur að uppbyggingu ferðamanna- staða höfum við skoðun á því og viljum sýna ábyrgð. Þá er Gray Line bakhjarl Safe Travel, verkefna um ábyrga ferðapjónustu og Inspired by Iceland.“

# Vinnugleðin smitast til viðskiptavina

Á undanförunum átta árum hefur Bókhaldsþjónustan **Fastland** vaxið úr einum starfsmanni í sjö. Stofnandi fyrirtækisins, Silja Dögg Ósvaldsdóttir, skráði sig og fyrirtækið í FKA strax í upphafi og hefur aðildin þar reynst henni og fyrirtækinu vel undanfarin ár.

Bókhaldsþjónustan Fastland var stofnuð fyrir átta árum og hefur vaxið jafnt og þétt undanfarin ár. Að sögn Silju Daggar Ósvaldsdóttur, framkvæmdastjóra og eiganda Fastlands, býður fyrirtækið upp á heildarlausnir fyrir fyrirtæki varðandi bókhald, launamál og ársuppgjör ásamt samskiptum við skattayfirvöld. „Starfsmenn okkar veita alla almenna bókhaldsþjónustu og faglega ráðgjöf í tengslum við hana. Við gefum út reikninga, skilum virðisaukaskatti, sjáum um launaútreikninga og skil til ríkisskattstjóra og öll samskipti við embættið. Einnig sjáum við um að skila hlutafjármiðum, verktakamiðum og launamiðum auk þess að vinna ársreikninga og framtöl bæði fyrir einstaklinga og fyrirtæki.“

Í dag starfa sjö konur hjá Fastlandi sem hafa áralanga reynslu af bókhaldi, launavinnslu, uppgjörum og rekstri fyrirtækja. „Hjá okkur starfa hressar skvísur sem hafa gaman af vinnunni. Starfsmenn okkar eru duglegir að sækja endurmenntun og því erum við alltaf með á nótunum þegar kemur að breytingum á skattumhverfi eða öðrum breytingum á reikningshaldslögum.“

## Byrjaði ein

Vöxtur Fastlands hefur verið nokkur hraður undanfarin ár að sögn Silju Daggar en hún stofnaði fyrirtækið snemma árs 2009

og var eini starfsmaðurinn þess í upphafi. „Ég ætlaði að byrja rólega en eftir sex mánuði vorum við orðnar tvær og ári síðar vorum við þrjár. Við erum með eina reynslumikla skvísu sem sér alfarið um öll launamál viðskiptavina okkar en hún hefur góða tengingu við stéttarfélagin. Nýjasta skvísan bættist svo við í uppgjörseildina hjá okkur en sú eining var orðin flöskuháls. Hjá okkur starfa fimm viðurkenndir bókarar og viðskiptafræðingar með margra ára reynslu í bókhaldi og rekstri fyrirtækja.“

Eitt það fyrsta sem hún gerði eftir stofnun Fastlands var að skrá sig og fyrirtækið í FKA. „Ég leit á það sem góða byrjun á uppbyggingu tengslanets og hefur aðildin reynst mér vel. Ég er kannski ekki sú duglegasta að sækja fundi og viðburði hjá félaginu en fylgist vel með því sem er í gangi þar.“

Hún segir mikinn léttleika ríkja meðal starfsmanna sem skipti gríðarlega miklu máli. „Við leggjum mikið upp úr því að hafa gaman í vinnunni og hér er alltaf mikið hlegið. Við erum allar töluverðir tölunórdar og einkennist húmorinn kannski soldið af því. Hér er góð menning, við vinnum saman og hjálpumst að ef verkefnastaðan er þannig að einhver er að drukka. Ég held að þessi vinnugleði smitist til viðskiptavina okkar sem hafa oft haft orð á því að hér sé ávallt stuð.“



Starfsmenn Fastlands eru f.v. Gulla, Anna, Silja Dögg, Harpa, Ásdís og Hlín. Á myndina vantar Hildi sem er erlendis. Starfsmenn fyrirtækisins leggja mikla áherslu á persónulega, góða og faglega þjónustu. MYND/ANTON BRINK

## Persónuleg þjónusta

Viðskiptavinir Fastlands eru fjölbreyttur hópur smærri og stærri fyrirtækja en einhvern veginn ætlaðist það þannig að rjóminn af tónlistarfólki landsins nýtir sér þjónustu fyrirtækisins. „Við þekkjum þann bransa mjög vel og eigum auðvelt með að tileinka okkur þá starfsemi. Annars erum við með allt frá litlum einyrkjum upp í fyrirtæki sem velta á annan milljarð á ári þannig að við komum víða við.“

Við þekkjum öll þessi rekstrarform þannig að hvort sem þú ert að gefa út einn reikning á mánuði eða 500 reikninga, veltir einni milljón eða milljarði þá getum við orðið að liði,“ segir Silja Dögg.

Aðspurð hvort boðið verði upp á einhverja nýja þjónustu í ár segir Silja Dögg að lítið sé um nýjungar í þessu bransa. „Við komum því til með að einbeita okkur áfram að því að veita góða og persónulega þjónustu. Fastland hefur einnig komið

upp þeirri hefð að bjóða viðskiptavinum til veislu í hádeginu í desember með tilheyrandi gleði og glensu sem hefur fallið mjög vel í kramið. Það skiptir ekki síður máli fyrir viðskiptavininn að finna að hann sé okkur verðmætur og við þökkum fyrir okkur á þennan hátt.“

**Fastland er til húsa að Höfðabakka 9, 110 Reykjavík, á 6. hæð. Allar nánari upplýsingar má finna á [www.fastland.is](http://www.fastland.is).**

# Þróar lyf úr jurtum

Kolbrún Hrafnkelsdóttir er stofnandi lyfjafyrirtækisins Florealis. Fyrirtækið þróar lyf úr virkum plöntuefnum og eru fyrstu vörurnar væntanlegar á markað á næstu vikum. Kolbrún hlaut meðal annars hvatningarverðlaun FKA fyrir verkefnið.

**Ragnheiður Tryggvadóttir**  
heida@365.is



„Hugmyndin að Florealis kviknaði þegar reglugerðum var breytt svo skrá má jurtafyrirlyf með sama hætti og hefðbundin lyf. Segja má að við brúum bilið milli hefðbundinna lyfja og óskráðra náttúruvara. Ekkert íslenskt fyrirtæki hefur þróað eða markaðssett skráð jurtafyrirlyf. Við erum frumkvöðlar að því leyti,“ segir Kolbrún Hrafnkelsdóttir, lyfja- og viðskiptafræðingur og stofnandi lyfjafyrirtækisins Florealis.

Að baki Florealis stendur öflugur hópur. Sjálf hefur Kolbrún starfað í lyfjaiðnaðinum í 15 ár og meðal annars stýrt stórum þróunarverkefnum hjá Actavis.

„Til þess að komast í gegnum lyfjaskráningar þarf að hafa mikla praktíska reynslu. Þróunarstjórn okkar er doktor í lyfja- og efnafræði náttúruafna og þá höfum við mjög sterkt þróunarteymi með okkur og öflugt teymi í markaðssetningu lyfja, bæði hér heima og í Svíþjóð. Nú er að ljúka ársferli með lyfjafyrirvöldum á öllum Norðurlöndum í skráningum á okkar fyrstu lyfjum. Þau koma á markað í ár. Við förum eftir lyfjaforskriftum sem gefnar eru út af Evrópsku lyfjastofnuninni og einblínum á jurtir sem byggja á vísindalegum grunni, eru vel rannsakaðar og viðurkenndar. Í lok árs verðum við



Kolbrún Hrafnkelsdóttir hlaut meðal annars hvatningarverðlaun FKA fyrir athyglisvert frumkvæði en hún stofnaði lyfjafyrirtækið Florealis sem þróar lyf úr virkum plöntuefnum. MYND/VILHELM

búin að markaðssetja fyrstu vörurnar á Íslandi og í Svíþjóð.“

## Hvatningarverðlaun FKA

Florealis hefur á árinu hlotið bæði styrki og viðurkenningar. Kolbrún hlaut hvatningarverðlaun FKA og var tilnefnd til Nordic Start Award. Þá hlaut Florealis styrk frá Tækniþróunarsjóði Rannís og var valið Iceland Rising Star af Deloitte en þá viðurkenningu fá fyrirtæki sem talin eru líkleg til að vaxa hratt á næstu árum.



## Fyrstu vörur Florealis

**Lyngonia** – Sortulyng, töflur við endurteknum þvagfærasykingum hjá konum.  
**Sefitide** – Garðabruða, við vægum kvíða og svefntruflunum.  
**Harpatinum** – Djöflakló, hylki við vægum gigtarverkjum og meltingarfærtruflunum.  
**Smaronia** – Raudsmári, gel við leggangaburrki og vefjarýrnun eftir tíðahvörf.  
**Liljonia** – Aloa, hylki við óþægindum í leggöngum af völdum baktériusmits.  
**Rosonia** – Moskusrós, froða við einkennum af völdum bakteríu- eða sveppasmits í leggöngum.  
**Hesnora** – Nornahesli, gel vegna óþæginda við og innan endaparms.  
**Aleria** – Aloa, krem til útvortis notkunar gegn bólum.  
**Liljeria** – Aloa, áburður við áblæstri af völdum herpes-veiru.





Nám er dýrmæt persónuleg fjárfesting og ég hvet allar þær konur og karlmenn sem vilja vaxa persónulega sem og í starfi að kynna sér vel MBA-námið við Háskólann í Reykjavík. Við gætum verið vindurinn í seglin og brúin til aukinna tækifæra sem leitað er að," segir Auður Arna Arnardóttir, forstöðumaður MBA-náms við HR. MYND/ANTON BRINK

# Sækja aukinn vind í seglin hjá HR

MBA-námið í Háskólanum í Reykjavík er alþjóðlega vottað stjórnendanám með gæði náms, fjölbreytni og tengslamyndun nemenda að leiðarljósi. Námið veitir nemendum aukinn sjálfsskilning og skarpari framtíðarsýn. Auður Arna Arnardóttir er forstöðumanns námsins.

„Frá árinu 2002 hefur viðskiptadeild Háskólans í Reykjavík útskrifað MBA-nemendur sem nýtt hafa krefjandi, fjölbreytt og alþjóðlegt stjórnunarnám sem stökkpall til spennandi starfa og persónulegs vaxtar. HR hefur útskrifað sterkan MBA-nemendahóp, sem hefur aukið þekkingu sínu, burði og getu á ólíkum sviðum stjórnunar og viðskiptafræða. Á sama tíma hafa nemendur þétt tengslanet sitt við samnemendur og sterkt alumni-samfélag," segir Auður Arna Arnardóttir, forstöðumaður MBA-námsins í HR.

## Helstu styrkleikar MBA-náms HR

„Sýnilegur styrkleiki er einfaldlega mjög mikil gæði þess náms sem við bjóðum upp á," segir Auður Arna. „MBA-námið í HR þarf reglulega að standast alþjóðlega gæðavottun þar sem allt námið, innihald þess, kennsla og umgjörð, er borið saman við það sem best getur talist samkvæmt erlendum viðmiðum. Frá árinu 2011 hefur MBA-námið við HR verið gæðavottað af AMBA (Association of MBAs). AMBA-vottunin setur MBA-námið í HR í hóp 240 skóla sem slíka vottun hafa hlotið. Nýverið hlaut MBA-námið endurvottun AMBA til ársins 2021, en slíkur gæðastimpill til næstu 5 ára og án skilyrða, er gríðarlega sterk staðfesting á gæðum námsins.

Annar styrkleiki MBA-námsins í HR er sérstaða okkar og sá alþjóðlegi vinkill sem áberandi er með komu erlendra kennara. Þetta eru akademískir starfsmenn margra bestu viðskiptaháskóla Evrópu, Bandaríkjanna og Kanada. Sem dæmi má nefna að MBA-námið í HR hefur í fleiri ár notið samvinnu við viðskiptaháskóla svo sem IESE í Barcelona, London Business School, Copenhagen Business School, Ivey í Kanada og Babson College í Boston.

MBA-nám er stjórnendanám og við leggjum áherslu á að kennslan byggji mikið á raundæmum, jafnt innlendum sem erlendum. Þessi aðferð við kennslu veitir nemendum tækifæri til mjög mikillar þátttöku í tímum. Hún krefst þess að nemendur geti greint og rætt með skynsemi krefjandi viðfangsefni í rekstri fyrirtækis. Nám okkar fer fram á ensku í skólastofunum. Þetta hefur reynst okkar nemendum ómetanlegur styrkur í sínum störfum sem sífellt eru í alþjóðlegri tengslum þar sem gott vald á enski tungu er nauðsyn. En enskan er jafnframt mikilvægt tól í íslensku atvinnulífi þar sem fjölbreytileiki vinnuafns hefur aukist mjög á undanförunum árum. MBA-námið í HR nýtur þess að vera í góðum tengslum við íslenskt atvinnulíf, rétt eins og HR sem háskóli. Það þýðir að inn kemur fjölbreyttur hópur gestafrirles-

**Viðvarandi styrkleiki námsins er fjölbreytileiki þess hóps MBA-nemenda, sem hefur nám hjá okkur á hverju hausti. Við viljum fjölbreytileika til að skapa réttu dýnamíkina í kennslustundum sem á að vera kröftug, frjó og leitandi.**

Auður Arna Arnardóttir

ara úr íslensku atvinnulífi sem gefur nemendum aukna innsýn og skilning á íslenskum veruleika. Á fjórðu og seinustu önn fer kennsla um nýsköpun fram við Babson College í Boston, en sá viðskiptaháskóli hefur undanfarin ár verið metinn fremstur í nýsköpunarfræðum í Bandaríkjunum.

Viðvarandi styrkleiki námsins er fjölbreytileiki þess hóps MBA-nemenda, sem hefur nám hjá okkur á hverju hausti. Við viljum fjölbreytileika til að skapa réttu dýnamíkina í kennslustundum sem á að vera kröftug, frjó og leitandi. Við höfum líka séð að þessi fjölbreytileiki hjálpar nemendum til þess að mynda sterkt tengslanet sín á milli og við aðra árganga.“

**Jafnt kynjahlutfall vekur athygli**  
Spurð að því hverjir sæki aðallega í námið segir Auður að fjölbreyttur hópur nemenda með ólíka háskólamenntun og viðtæka reynslu

hefji MBA-námið í HR ár hvert.

„Nemendaárgangar okkar eru að jafnaði um 40-45 manns og hefur það hlotið mikla athygli erlendis hversu jafnt kynjahlutfall reynist vera í nemendahópi okkar sem og kennarahópnum.

Nemendur okkar koma frá ólíkum fyrirtækjum og stofnunum, jafnt innlendum sem erlendum. Þeir eru að jafnaði með 12 ára starfsreynslu að baki og hafa yfirleitt hlotið menntun í viðskiptum, tækni, lögum eða greinum innan félagsvísinda. Á hverju ári njótum við þess að hafa einstaklinga sem koma úr óhefðbundnum greinum eins og læknisfræði, líffræði, leiklist eða flugi. Margir þeirra sem koma af þessum sviðum hafa þegar tekið að sér eða sjá fram á að taka að sér stjórnunarhlutverk á sínum vinnustað. Þeir taka MBA-námið til þess að undirbúa sig og efla sem stjórnendur. Enn fremur er í hverjum árgangi hópur erlendra

nemenda, frá ólíkum heimshornum, sem sækir í okkar alþjóðlega nám sem allt fer fram á ensku. Slík fjölbreytni og ólíkur bakgrunnur styrkir mjög þá kennslu sem við náum að bjóða upp á.“

## Stóraukið sjálfstraust nemenda

Auður segir að mikil áhersla sé lögð á gæði MBA-námsins hjá HR og að sérstaklega sé litið til þess hver ávinningurinn af náminu er að mati útskrifaðra nemenda.

„Það sem kemur fram í svörum þeirra aftur og aftur er aukin og dýpri þekking, burðir og geta," segir hún. „Afleiðing þessa er aukið sjálfstraust í lífi og starfi. Annar veigamikill þáttur að mati nemanna er aukinn sjálfsskilningur og skýrari sýn á eigin starfsframa. Síðast en ekki síst tala nemendur um sterkara tengslanet sem þeir hafa eignast fyrir lífstíð. Að hafa lokið tveggja ára vegferð með samnemendum sem styðja hverjir aðra út í lífi er ómetanleg eign. Stolt okkar er öflugt alumni-tengslanet allra árganga í gegnum sterk alumni-félög, EMBLUR og RUMBA.

Nám er dýrmæt persónuleg fjárfesting og ég hvet allar þær konur og karlmenn sem vilja vaxa jafnt persónulega sem í starfi að kynna sér vel MBA-námið við Háskólann í Reykjavík. Við gætum verið vindurinn í seglin og brúin til aukinna tækifæra sem leitað er að.“

# Rafmagnsbílar í langtímaleigu hjá Avis

**Avis bilaleiga** vinnur að stöðugum umbótum til að draga úr umhverfisáhrifum sem rekstur bílaleigu hefur í för með sér. Markmiðið er að auka hlutfall rafbíla í flotanum og nú í fyrsta sinn býður Avis upp á rafmagnsbíla í langtímaleigu.

„Undanfarin ár hefur orðið mikil vitundarvakning varðandi loftslagsmál og neikvæð áhrif kolefnisúrgangs,“ segir Jóhanna Benediktsdóttir, markaðsstjóri Avis á Íslandi, en bílaleigur á Íslandi eiga yfir 19 þúsund bíla alls og hefur fjöldi þeirra nær tvöfaldast á rúmum þremur árum. Samgöngutæki á borð við flugvélar, skip og bíla gefa frá sér talsverðan úrgang þótt hann sé tiltölulega lítil í samanburði við það sem stóru iðnfyrirtækin gefa frá sér. „Bílaleigur hafa verið meðvitaðar um þetta og leggja mikið upp úr stöðugri endurnýjun flotans þar sem yngri bílar með minni útblástur eru teknir inn í stað þeirra eldri,“ segir Jóhanna.

Hún segir mörg íslensk fyrirtæki hafa sett sér metnaðarfulla umhverfisstefnu sem geti reynst erfitt að fylgja eftir þar sem það geti bæði tekið langan tíma og verið kostnaðarsamt. Það að skipta út eldri bílaflota fyrir umhverfisvænni sé hins vegar tiltölulega fljótleg og auðveld leið miðað við margt annað. Með það í huga ætli Avis að bjóða í fyrsta sinn á Íslandi upp á rafmagnsbíla í langtímaleigu.

„Við hjá Avis bílaleigu viljum leggja okkar af mörkum í þessum efnunum og höfum nú þegar aukið úrval og fjölda rafmagnsbíla í okkar flota. Hugsunin er að þeir einstaklingar eða fyrirtæki sem vilja þennan kost hafi jafna möguleika hvort sem um skammtíma- eða langtímaleigu er að ræða,“ segir Jóhanna. Þó að vilj-



Jóhanna Benediktsdóttir, markaðsstjóri Avis á Íslandi, við einn af rafbílum Avis.

inn sé fyrir hendi hjá mörgum að skipta yfir í rafmagnsbíl þá eru margir óruggir þar sem þróunin er mjög hröð í þessum efnunum sem felur í sér meiri áhættu, en með því að eiga kost á að leigja bílinn frekar en að kaupa er komið í veg fyrir það og fólki gefst frábært tækifæri til að prófa sig áfram og sjá hvort þessi möguleiki henti.

Undirbúningsvinna er nú þegar hafin og verða hleðslustöðvar fyrir framan höfuðstöðvar Avis í Holtagörðum en einnig verða settar upp hleðslustöðvar á Reykjavíkurluguvelli fyrir þann hóp sem kemur til höfuðborgarinnar í styttri tíma.

„Við þurfum að yfirstíga nokkrar hindranir áður en við getum

boðið erlendum ferðamönnum upp á þennan valkost. Sér í lagi vantar fleiri hleðslustöðvar víðast hvar á landinu þar sem drægi rafmagnsbíla er takmörkunum háð sérstaklega ef tekinn er með í reikninginn breytileiki í íslensku veðráttu,“ útskýrir Jóhanna en drægið skerðist þegar aðstæður eru ekki með besta móti.

„Langtímaleiga á bíl er þægilegur, sveigjanlegur og umfram allt skynsamlegur kostur. Með henni fær fólk nýjan eða nýlegan bíl, þarf enga útborgun, tekur enga endursöluáhættu og séð er um tryggingar, dekkjaskipti, olíuskipti og annað smáviðhald,“ lýsir Jóhanna. „Þetta er frábær kostur sem ég mæli eindregið með.“

Árangur þinn er okkar markmið!

## expectus

Stefnumótun og innleiðing

Samtímaeftirlit

Verkefnastjórnun og samvinna

Víðskiptagreind

Áætlunargerð

expectus | Vegmúli 2 | 108 Reykjavík | www.expectus.is | Sími 444 9800



## Námskeið á vorönn Verkleg og bókleg námskeið

- Ræktaðu þitt eigið grænmeti.
- Ræktaðu þín eigin krydd.
- Græn þök, lóðréttir veggir og illgresifrí gróðurbeð með sígrænum fjallaplötum.
- Ber allt árið, berjarunnarækt.
- Borðaðu garðinn þinn, ræktun ætra fjölaarra plantna.
- Vistrækt, gerð hraukbeða.
- Moltugerð.
- Moltugerð með ormum.

Tími: Febrúar - maí 2017.  
Leiðbeinandi: Auður I. Ottesen, audur@rit.is, ásamt gestakennurum.

## Námskeið í vistrækt (Permaculture) í samvinnu Sumarhússins og garðsins og Töfrastaða

- Smíði útielastæðis.  
Leiðbeinandi: David Roxendal frá Starnsund í Svíþjóð  
Tími: Júní 2017.
- Smíði smáhýsis á kerruvagni.  
Leiðbeinandi: David Roxendal frá Starnsund í Svíþjóð  
Tími: Júní 2017.
- PCD vistræktarhönnunarnámskeið (Permaculture design).  
Í lok námskeiðsins fá nemendur PCD skírteini.  
Tími: 4.-18. júlí 2017.
- PTM (Permaculture Teaching Matters).  
Framhaldsnámskeið fyrir þá sem sótt hafa PCD námskeið eða eru með sambærilega menntun.  
Leiðbeinendur: Alfred Decker og Pippa Buchanan.  
Tími: 25.-30. júlí 2017.

Námskeiðin fara fram á ensku.





# Vodafone RED

Öll fjölskyldan, eitt verð



Innifalið í Vodafone RED er m.a.

	<b>50 GB</b>			<b>100 GB</b>
Ótakmarkaðar mínútur og SMS	Samnýtt gagnamagn	500 mínútur til útlanda	Gagnamagnskort fyrir öll snjalltækin þín	Komdu í ONE og þú tvöfaldar gagnamagnið



# Vodafone SMART

Ótakmörkuð símtöl og SMS

**2.390** kr.

	<b>100 MB</b>	<b>5 GB</b>
Ótakmarkaðar mínútur og SMS	Innifalið gagnamagn	Komdu í ONE og þú margfaldar gagnamagnið

Kynntu þér alla kosti Vodafone RED og SMART á [vodafone.is](http://vodafone.is), í síma 1414 eða í næstu verslun.



**Vodafone**  
Við tengjum þig

# Hreyfiafl framfara í ferðapjónustu

Íslenski ferðaklasinn hefur það lykilhlutverk að efla samkeppnishæfni og auka verðmætasköpun í ferðapjónustu. Aðildarfélagar í klasanum eru í dag hátt í fimmtíu talsins. Verkefnið Ábyrg ferðapjónusta miðar að því að Ísland verði áfram í fremstu röð áfangastaða.

Ásta Kristín Sigurjónsdóttir er framkvæmdastjóri Íslenska ferðaklasans sem var stofnaður með formlegum hætti í mars 2015. Stofnendur klasans voru alls 32 fyrirtæki en í dag eru aðildarfélagar hátt í fimmtíu og þeim fer stöðugt fjölgandi. Lykilhlutverk klasans er að efla samkeppnishæfni og auka verðmætasköpun í ferðapjónustu með verkefnadrifnu samstarfi.

„Félagar í Ferðaklasanum koma víða að úr sterkri virðis-keðju ferðapjónustunnar en það er einmitt það sem er bæði það óvenjulega og einstaka við samstarf af þessu tagi. Félagsaðildin spannar meðal annars hótél, bankastarfsemi, verkfræðistofur, ferðaskrifstofur, afþreyingafyrirtæki, flugfélög, bílaleigur, rútufyrirtæki, sveitarfélög, markaðsstofur, hugvitsfyrirtæki og lögfræðistofur svo eitthvað sé nefnt,“ útskýrir Ásta.

## Fjárfestingar, Sérstaða og Ábyrgð

Vel skilgreind og afmörkuð verkefni einkenna samstarf klasafélaganna að sögn framkvæmdastjórans en unnið er út frá ákveðnum verkefnastofnum sem eru: Fjárfestingar, Sérstaða og Ábyrgð. „Verkefnið innan hvers verkefnastofns eru misumfangs-

**” Félagar að Ferðaklasanum koma víða úr sterkri virðis-keðju ferðapjónustunnar en það er einmitt það sem er bæði það óvenjulega og einstaka við samstarf af þessu tagi.**

Ásta Kristín Sigurjónsdóttir



Ásta Kristín Sigurjónsdóttir er framkvæmdastjóri Íslenska ferðaklasans sem var stofnaður með formlegum hætti í mars 2015. Stofnendur klasans voru alls 32 fyrirtæki en í dag eru aðildarfélagar hátt í fimmtíu og þeim fer stöðugt fjölgandi.

MYND/ANTON BRINK

mikil og eins er mismunandi hvort Ferðaklasinn stýrir þeim í samvinnu við aðra, er ráðgefandi varðandi einstaka verkþætti eða ber ábyrgð á framkvæmd og eftirfylgni. Ný verkefni eru í öllum tilfellum studd eða sett af stað með þátttöku klasaaðila.“

Ratsjain er dæmi um samstarfsverkefni sem hóf göngu

sína í september 2016. „Verkefnið er nýsköpunar- og þróunarverkefni sem sniðið er að þörfum stjórnenda í starfandi ferðapjónustufyrirtækjum og unnið í samstarfi við Nýsköpunarmiðstöð Íslands. Þátttakendur í verkefninu koma frá átta mismunandi fyrir-

tækjum og mynda þau eins konar ráðgjafahóp fyrir hvert annað þar sem skipst er á að greina og meta tækifæri og flöskuhálsa í núverandi rekstri. Á milli þátttakenda myndast þétt tengslanet og traust þar sem þekkingaryfirfærsla, reynsla og uppbygging

úr eigin rekstri nýtist við greiningar og tillögur að úrbótum,“ segir Ásta.

**Ábyrg ferðapjónusta markmiðið** Hvatningarverkefnið Ábyrg ferðapjónusta er dæmi um öflugt samstarf nánast allra þeirra sem með einum eða öðrum hætti koma að íslenski ferðapjónustu. Framkvæmd verkefnisins er unnin í samstarfi við FESTU sem er félag um samfélagsábyrgð fyrirtækja en verkefnið tekur einmitt á þeim þáttum ásamt því að fyrirtækin setja sér markmið um móttöku gesta, öryggi, framkomu við starfsmenn og hvernig hafa megi jákvæð áhrif á það nærsamfélag sem rekstur fyrirtækja er starfræktur í. „Verkefnið miðar að því að Ísland verði áfram í fremstu röð þeirra áfangastaða þar sem góð upplifun, virðing við náttúru og gestrisni íbúanna verður aðalsmerki okkar.“

Við hátíðlega athöfn í Háskóla Reykjavíkur þann 10. janúar 2017 staðfestu hátt í þrjú hundruð fyrirtæki að þau hefðu til staðar eða myndu setja sér skrifleg markmið um ábyrga ferðapjónustu en forseti Íslands, hr. Guðni Th. Jóhannesson, var viðstaddur undirskriftina sem sérstakur verndari verkefnisins.



Halldóra Gyða Matthíasdóttir (t.v.) er þjálfari á námskeiðinu Dale Carnegie fyrir framakonur, og Unnur Magnúsdóttir er sérleyfishafi og ráðgjafi hjá Dale Carnegie. MYND/STEFÁN

**” Unnið er með vinnutengd raunverkefni sem hjálpa konum að eiga samtál innan fyrirtækisins um þá lykilþætti sem þær geta haft áhrif á með því að taka boltann og nýta hæfileika sína.**

Unnur Magnúsdóttir

## Frábært námskeið

Á næstunni mun Dale Carnegie bjóða upp á eitt mest sótt námskeið allra tíma. Námskeiðið er ætlað þeim konum sem vilja láta til sín taka í starfi, stjórnárum eða félagsstarfi og vilja greiða leið sína til að ná enn meiri árangri.

Að sögn Unnar Magnúsdóttur, sérleyfishafa og ráðgjafa hjá Dale Carnegie, hefur mikið verið rætt um það í samfélaginu að konur fái ekki það brautargengi sem þeim ber. Velta megi fyrir sér hverju það sæti og eflaust spila margir þættir þar inn í. „Nýverið las ég grein um forstjóra care.com sem segir frá því hvernig hún þurfti að breyta nálgun sinni til að ná eyrum fjárfesta en konur fá minna en þrjú prósent af því áhættufjármagni sem er í umferð. Í greininni nefnir hún dæmi um hvernig hegðun hennar hafði áhrif á þá stöðu sem hún skapaði sér, til dæmis með því að vera sú sem sótti kaffi fyrir alla (karlana) á fundum með fjárfestum þannig að aðrir fundarmenn héldu að hún væri aðstoðarkona karlanna en ekki forstjóri fyrirtækisins.“

Unnur sótti fund í byrjum árs þar sem allir fundarmenn voru konur. Fundarefnið var hvernig konur geta aukið virkni sína á vinnumarkaði. „Málefnið var rætt fram og til baka en allt of mikil áhersla var á hvernig starfsumhverfið og venjurnar haldi aftur af okkur. Það var sem sagt kvartað yfir umhverfinu og því þarf að breyta. Það gera konur sjálfar með því að breyta nálgun sinni, ekki aðrir.“

### Árangursríkt námskeið

Af því tilefni býður Dale Carnegie nú aftur upp á eitt mest sótt námskeið allra tíma, aðeins fyrir konur. „Námskeiðið, sem heitir Dale Carnegie fyrir framakonur, er í boði fyrir þær konur sem vilja láta til sín taka í starfi, stjórnárum eða félagsstarfi og vilja

greiða leið sína til að ná enn meiri árangri.“

Á námskeiðinu er m.a. unnið í að efla sjálfstraust til að standa með sjálfri sér, bæta tjáningu til að geta selt hugmyndir og auka frumkvæði. „Áhersla er lögð á að stækka tengslanetið og byggja upp sambönd við það fólk sem hefur áhrif á árangur okkar. Unnið er með vinnutengd raunverkefni sem hjálpa konum að eiga samtál innan fyrirtækisins um þá lykilþætti sem þær geta haft áhrif á með því að taka boltann og nýta hæfileika sína til að fleyta verkefnum áfram.“

Þjálfari á námskeiðinu er Halldóra Gyða Matthíasdóttir sem er reyndur stjórnandi, afreksíþróttakona og virk í félagsmálum.

Nánari upplýsingar fást á [www.dalecarnegie.is](http://www.dalecarnegie.is).

GEFÐU ÞÉR TÍMON



Tímon.is

Færir þér nauðsynlega sýn á mannauðinn



Nýjar vorvörur streyma inn

Stærðir 38-58

Verlunin Belladonna

belladonna

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460 • [www.belladonna.is](http://www.belladonna.is)



# Það er gott að vera í viðskiptum við Samskip

Erna Gísladóttir  
forstjóri BL ehf

ENNEWM / SIA / NM73880

> Við hjá Samskipum leggjum okkur fram um að kynnast viðskiptavinum okkar og þekkja þarfir þeirra

Samskip bjóða upp á heildarlausnir á sviði flutninga og við leggjum stolt okkar í að uppfylla væntingar kröfuharðra viðskiptavina. Persónuleg og traust þjónusta um allan heim.

**samskip**

Saman náum við árangri

[www.samskip.is](http://www.samskip.is)

# Tengslanetið hluti af vinnudeginum

Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, formaður Félags kvenna í atvinnulífinu, reyndi á eigin skinni hvað það skiptir miklu máli að hafa virkt og ekki síst fjölbreytt tengslanet. Hún segir hér frá reynslu sinni af því að hefja atvinnurekstur eftir að hafa unnið í opinbera geiranum í mörg ár.

**Brynhildur Björnsdóttir**  
brynhildur@365.is



Eftir að hún skipti um starfsvettvang og færði sig úr opinbera geiranum og yfir í atvinnulífið upp-götvaði hún mikilvægi tengsla í viðskiptum og hefur síðan lagt áherslu á að uppbygging tengslanets sé mikilvægur hluti af vinnudeginum

Þórdís Lóa hóf starfsferil sinn hjá Reykjavíkurborg. „Ég var fyrst yfirmaður öldrunarþjónustu Reykjavíkurborgar og svo framkvæmdastjóri þjónustusviðs félagsþjónustunnar í Reykjavík. Þetta var mjög áhugavert starf og ég var með fleiri hundruð manns í vinnu á mínu sviði við að mæta þörfum Reykvíkinga. Ég var búin að koma mér vel fyrir í þessum heimi, og var fyrir utan vinnuna stundakennari við Háskóla Íslands, sat í ýmsum fastanefndum fyrir heilbrigðis- og tryggingaráðuneytið og stýrði stórum vinnuhópum fyrir borgarstjóra. Mér fannst ég eins og blómi í eggi, ég þekkti alla, passaði upp á að vera í góðum tengslum, skrifaði greinar og stóð fyrir rannsóknum. Mér fannst ég vera að gera allt rétt og undirbúa mig vel fyrir hinn almenna vinnumarkað.“ Eftir þó nokkur ár í starfi hjá borginni ákvað Þórdís Lóa að reyna fyrir sér í atvinnurekstri og keypti í fé-



Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, formaður FKA. Myndin var tekin þegar árlegar viðurkenningar FKA voru veittar á miðvikudaginn var.

**Það sem er svo frábært við FKA er að átta sig á því að stjórndur eða leiðtogar takast á við sömu vandamálin.**

Þórdís Lóa Þórhallsdóttir

lagi við annan alþjóðlega veitingakeyju. „Og þá komst ég að því að ég þekkti engan! Eða jú, ég þekkti alla í opinbera geiranum, rosa marga í háskólanum og ráðuneytinum en enga í atvinnulífinu. Ég fann sterklega að ég hafði ekkert tengslanet til þess að hjálpa mér áfram, tengja mig við birgja og þjónustuaðila og þess háttar. Og þarna áttaði ég mig á því að maður verður að passa sig á því að eyða tíma og orku í að byggja upp netverk út fyrir sinn eigin bransa og þægindaramma. Þetta var kannski ástæðan fyrir því hvað ég fór af miklum krafti inn í Félag kvenna í atvinnulífinu og flest önnur viðskiptasamtök sem ég gat troðið mér í.“

Þórdísi Lóu verður oft hugsað til manns sem hún kynntist í Finnlandi en honum varð tíðrætt um mikilvægi tengslanets í viðskiptum. „Hann sagði einfaldlega: If you want to succeed in

business you must allocate time for networking. Ef þú ætlar að ná árangri í viðskiptalífinu verður myndun tengslanets að vera partur af vinnudeginum, ekki aukabúgrein eða eitthvað sem á að gera á kvöldin og um helgar. Stór og mikilvægur hluti af vinnunni er að fara og kynnast fólki þótt þú sjáir ekki gagnið af því strax. Þetta talið beint til mín því ég hafði lent nákvæmlega í þessu, að halda að ég væri mjög vel tengd en komast síðan að því að svo var ekki.“

Hún segir þetta vera eitt það mikilvægasta við Félag kvenna í atvinnulífinu. „Það sem er svo frábært við FKA er að kynnast konum úr ólíkum geirum atvinnulífsins um allt land og átta sig á því að stjórndur eða leiðtogar takast á við sömu vandamálin, hvort sem við erum að reka bílaumboð, sjávarútvegsfyrirtæki, ferðaþjónustu eða erum bankastjórar. Lífið er flókið og allir með marga bolta á lofti en ef við pössum að gefa tengslanetinu tíma, ekki bara í skorpum heldur alltaf, þá verður það sjálfsagður hluti af daglegum störfum og gerir þau auðveldari og skilvirkari. Stígum fram, tökum þátt, gerum okkur gildandi og pössum að teymin og liðin séu fjölbreytt. Greindarvísitala hópsins hækkar eftir því sem hópurinn er fjölbreyttari. Og fjölbreytt tengslanet er lykilatriði í að búa til fjölbreyttan hóp.“

## Oftast eina konan við fundarborðið

Brynhildur S. Björnsdóttir hefur gegnt starfi framkvæmda- og fjármálastjóra GG Verk í á þriðja ár. Hún segir mikla áskorun að vera ein fára kvenna í stjórnunarstöðu í karllægum byggingariðnaðarheimi en um leið afar þroskandi og valdeflandi.

Byggingafyrirtækið GG Verk fagnaði tíu ára afmæli í fyrra. Að sögn framkvæmda- og fjármálastjórans Brynhildar S. Björnsdóttur er í grunninn um að ræða fjölskyldufyrirtæki sem hefur öðlast traust með góðum vinnubrögðum og persónulegum tengslum. GG Verk byrjaði sem undirverktaki í uppsteypu en sinnir í dag aðalverktöku fyrir stærri verkefni, byggir sjálft og selur.

Þegar Brynhildur tók til starfa á vormánuðum 2014 störfuðu um tuttugu manns hjá GG Verk og var fyrirtækið eingöngu í verktöku. „Nú tveimur árum síðar erum við um sextíu í fyrirtækinu og erum einnig farin að byggja sjálf og selja.“ Brynhildur segist hafa vitað að hún væri að taka við flottu fyrirtæki með óflekkad orðspor en til hennar var leitað með það fyrir augum að innleiða stefnumiðaðri stjórnunar- og rekstrarhætti. „Ég byrjaði á grunninum. Hélt massíva stefnumótun með eigendum og starfsmönnum þar sem við komum okkur saman um gildi og áherslur sem voru í takt við rætur fyrirtækisins og fjölskyldusögu; góð samskipti, ábyrgð, traust og snyrtimennska í allri framleiðslu og frágangi. Þá fékk ég til liðs við okkur frábæra hönnuði hjá Farva til að vinna með ytri ásýnd sem passaði fyrirtækinu. Þegar ég fór svo að greina samkeppnisumhverfið sá ég að það var aðeins eitt fyrirtæki á markaðnum með ISO9001 gæðavottun. Ég henti mér því í að setja upp slíkt kerfi og innleiða og með samhentun átaki allra tókst okkur að fá gæðavottun á átta mánuðum. Það hefur svo aftur hjálpað gríðarlega í því stækkunarferli sem við höfum verið í. Þannig tekst okkur að samræma vinnu-



Brynhildur og strákarirnir á góðum degi.

brögð og verklag á öllum vígstöðvum. Eins er það innbyggt í kerfið að við séum alltaf að mæla gæðamarkmið okkar og bera saman. Við fylgjumst því mjög vel með öllum mælanlegum markmiðum á borð við frávík og starfsánægju. Sömuleiðis öllum fjárhagslegum markmiðum. Þannig tekst okkur að átta okkur á öllum mistökum fljótt og gera enn betur.“ Lýsir Brynhildur. Hún merkir gríðarlega framför með tilkomu gæðakerfisins. „Við náðum t.a.m. öllum gæðamarkmiðum okkar í fyrra sem var sérstaklega ánægjulegt í ljósi þess að við fögnuðum tíu ára afmæli um leið.“

Brynhildur á fjögur börn á aldri áttu til tuttugu ára. Hún er með M.Sc.-gráðu í viðskiptafræði



Þegar Brynhildur tók til starfa á vormánuðum 2014 störfuðu um tuttugu manns hjá GG Verk og var fyrirtækið eingöngu í verktöku. „Nú tveimur árum síðar erum við um sextíu í fyrirtækinu og erum einnig farin að byggja sjálf og selja.“

frá Háskóla Íslands, með áherslu á stjórnun og stefnumótun. Þá er hún með BA-próf í HHS (heimspeki, hagfræði og stjórnmálafræði) og með diplóma í frumkvöðlafræði. „Á síðasta ári bætti ég við mig námi í Harvard Business School sem er sérhæft fyrir framkvæmdastjóra og miðar að því að finna samkeppnisforskot hvers fyrirtækis. Þar gafst mér tækifæri til að vinna sérstaklega með GG Verk.“

Brynhildur útskrifaðist úr viðskiptafræðinni á sögulega vöndum tíma og sá fram á að þurfa að skapa sín eigin atvinnutækifæri. „Ég stofnaði því fyrirtækið Hagsýn með góðri vinkonu minni en það sérhæfði sig í viðskiptaþróun og fjármálum frumkvöðla. Við vorum með

um sjöttíu fyrirtæki í handleiðslu og bókhaldsumsjón þegar við seldum fyrirtækið vorið 2014 og ég fór yfir til GG Verk. Á þeim tíma var ég líka varaþingmaður fyrir Bjarta framtíð og lenti óvænt inni á þingi fram á sumar. Það má því segja að ég taki formlega við stöðu minni hjá GG Verk sumarið 2014.“

En hvernig er að vera kona við stjórnvöllinn í byggingabransanum? „Það hefur verið ótrúlega lærdómsríkt. Ég er fyrst og fremst í öllu sem viðkemur rekstrinum og hef í grunninn lítið vit á framleiðslunni sjálfri en bý að því að hafa fagmenn í öllum lykilstörfum framleiðslunnar. Án þeirra væri fyrirtækið ekkert. Ég hef hins vegar fengið að vasast í öllu

hinu; mannauðsmálum, markaðsmálum, fjármálunum, innleiðingu gæðakerfisins og svo auðvitað að móta stefnu og framtíðarsýn og fylgja eftir.“

Að sögn Brynhildar hefur það verið talsverð áskorun að vinna í jafn karllægum heimi. „Ég get talið það á fingrum annarrar handar hversu oft kona hefur setið með mér við fundarborðið á þessum rúmu tveimur árum í starfi. Að mínu mati þarf tilfinnanlega að jafna kynjahlutföll í þessum geira. Það er aldrei gott þegar heill bransi stjórnast af öðru hvoru kyninu. Ég hvet því allar konur til að prófa. Það er virkilega lærdómsríkt og ekki síður valdeflandi að takast á við strákaheiminn.“

# Ráðstefnur mikilvægur þekkingarauður

**Meet in Reykjavík** útvegar Íslendingum með tengslanet erlendis markaðsferni til að kynna landið sem áfangastað fyrir ráðstefnur. Tugir ráðstefna og viðburða hafa verið haldnir á Íslandi vegna þessa verkefnis. Á hverju ári er valinn Heiðursambassador Meet in Reykjavík.

Meet in Reykjavík var stofnað árið 2012 og hefur það meginhlutverk að markaðssetja Reykjavík og Ísland sem áfangastað fyrir alþjóðlegar ráðstefnur, hvataferðir og viðburði. Að Meet in Reykjavík standa 46 fyrirtæki sem starfa innan þessa markaðar eða sjá hag sinn í styrkingu þessa hluta ferðaþjónustunnar.

## Öflugt markaðsstarf

„Margir halda að við skipuleggjum ráðstefnur, hvataferðir eða viðburði en svo er ekki. Við vinnum hins vegar við að kynna áfangastaðinn fyrir erlendum skipuleggjendum og náum til þeirra með margvíslegum markaðsaðgerðum,“ segir Hildur Björg Bæringsdóttir hjá Meet in Reykjavík. Að auki aðstoðar Meet in Reykjavík Íslendinga sem vilja sækja ráðstefnur til landsins. „Þetta eru svo kallaðir ambassadorar Meet in Reykjavík sem saman mynda Ambassador Club. Í gegnum markaðsstarfið og vefinn fáum við síðan fjölda fyrirspurna og beiðna um viðskipti sem við komum áleiðis til aðildarfélaganna okkar. Það eru síðan þeir sem sjá um skipulagningu, móttöku og umsjón hvers viðburðar.“

## Allir geta gerst ambassadorar

Meet in Reykjavík starfrækir ambassadoraklúbb sem hefur það hlutverk að fá fundi eða ráðstefnur til landsins. Ambassadorarnir koma m.a. úr atvinnulífinu og akademíunni. „Það geta allir sótt um að gerast Meet in Reykjavík ambassadorar og fá stuðning hjá starfsfólki

Meet in Reykjavík,“ segir Hildur en vert er að taka fram að þjónusta Meet in Reykjavík er alveg gjaldfrjáls.

## Mikill ávinningur

Í dag eru ambassadorar Meet in Reykjavík rúmlega 170 manns. „Lausleg samantekt á starfsemi 70 þeirra á síðustu árum leiddi í ljós að verkefni þeirra drógu 37 þúsund gesti til Íslands og skiluðu um það bil fimmtán milljörðum króna í gjaldeyrstekjur.“

En hver er ávinningur að þessu? „Fyrst og fremst er það faglegur ávinningur og mikilvægastur er sá þekkingarauður sem verður til í landinu þegar haldin er ráðstefna þar sem fólk kemur saman og deilir skoðunum og reynslu. Þannig er það fyrst og fremst faglegur ávinningur en efnahagsleg áhrif af hverjum erlendum viðburði er gríðarlega mikil fyrir þjóðarbúið, enda telst okkur til að hver 500 manna ráðstefna skili um 200 milljónum króna í gjaldeyrstekjur,“ svarar Hildur.

## Heiðursambassador Meet in Reykjavík

María Rúnarsdóttir, formaður Félagsráðgjafafélags Íslands, er heiðursambassador Meet in Reykjavík árið 2015. Þá nafnbót hlaut hún fyrir að sækja um og landa ráðstefnu IFSW-Europe sem haldin verður í Hörpu 28.-30. maí næstkomandi og gert er ráð fyrir allt að 700 erlendum ráðstefnugestum.

María hefur unnið margvísleg verkefni hjá Reykjavíkurborg;



María Rúnarsdóttir, formaður Félagsráðgjafafélags Íslands og heiðursambassador Meet in Reykjavík, ásamt Hildi Björgu Bæringsdóttur hjá Meet in Reykjavík. MYND/EYÐÓR

í Miðgarði, fjölskylduþjónustu í Grafarvogi, Ráðhúsi Reykjavíkurborgar og á skrifstofu velferðarsviðs Reykjavíkurborgar við yfirfærslu á þjónustu við fatlað fólk frá ríki til borgarinnar. María hefur einnig stýrt tveimur Evrópuverkefnum og situr nú í Evrópustjórn félagsráðgjafa, IFSW-Europe.

María kom á fyrsta kynningarfund Sendiherrar Meet in Reykjavík í september 2014. Þar sá hún hvaða þjónustu Meet in Reykjavík hafði að bjóða og skróaði sig strax sem Meet in Reykjavík ambassador.

„Síðan fékk ég tölvupóst þar sem var óskað eftir félagsráðgjafafélagi til að halda Evrópuráðstefnu félagsráðgjafafélaga árið 2017. Ég vissi hvernig ég gæti fengið aðstoð frá Meet in Reykjavík og út kom þessi flottu tilboðspakki, heilar 80 blaðsíður með upplýsingum um ráðstefnuna, Hörpu, Reykjavík og Ísland. Og við unnum!“ segir María glaðlega.

Ferlið, allt frá greiningu á umsókn og þar til tilboðið var unnið, tók aðeins sex vikur. Evrópuráðstefna félagsráðgjafa, IFSW European Conference 2017, fer fram í

Hörpu dagana 28. til 30. maí. „Yfirskrift ráðstefnunnar er Marginalization and social work in a changing society en eitt helsta hlutverk félagsráðgjafa er að vinna gegn mannréttindabrotum og sporna við félagslegu ranglæti. Í síbreytilegu samfélagi nútímans er brýnt að halda vöku fyrir því hvaða hópar geti orðið undir í samfélaginu og verður áherslan á að ræða hvaða hópum þurfi að huga sérstaklega að og hvernig félagsráðgjafar geta stuðlað að sjálfbærni samfélagi og umhverfi,“ segir María.

## TIL HAMINGJU

- **Rósbjörg Jónsdóttir** með What Works – The International Summit of Social Progress, Harpa, apríl 2017 (300 gestir)
- **María Rúnarsdóttir** með International Federation of Social Workers – Europe conference, Harpa, maí 2017 (700 gestir)
- **Unnur Pétursdóttir** með International Conference of Physiotherapy in Psychiatry and Mental Health, Hilton, apríl 2018 (200 gestir)
- **Guðrún Björt Yngvadóttir** með Lions Clubs International Board of Directors Meeting, Hilton, apríl 2019 (150 gestir)
- **Sigríður Guðrún Suman** með European Biological Inorganic Chemistry Conference Series - EUROBIC 15, Háskóla Íslands, ágúst 2020 (500 gestir)
- **Steinunn Birna Ragnarsdóttir** með International Society for the Performing Arts – ISPA conference, Harpa, júní 2021 (500 gestir)

Við hjá Meet in Reykjavík erum stolt af þessum flottu athafnakonum og ambassadorum okkar sem hafa stuðlað að komu ofantaldra ráðstefna

Við hvetjum alla þá sem ganga með hugmynd að ráðstefnu eða viðburði í maganum að hafa samband við okkur og við hjálpumst að við að stuðla að nýsköpun og þekkingu í landinu

# Gaman að sjá fræin verða að trjám

Hafdís Árnadóttir, eigandi Kramhússins, hlaut þakkarverðlaun Félags kvenna í atvinnulífinu í vikunni. Hún er þakklát fyrir sína hönd og starfsfólksins. Í Kramhúsinu hefur ávallt verið unnið mikið grasrótastarf. Þar fá hugmyndir að spíra og sumar verða að stórum trjám.

Vera  
Einarsdóttir  
vera@365.is



Hafdís hefur staðið í brúnni í Kramhúsinu í 32 ár og gengið í gegnum bæði hæðir og lægðir. „Við byrjuðum árið 1984 og ári síðar brestur á með 120 prósent verðbólgu. Það var ekkert grín svona strax í upphafi og við börðumst bæði bönkum og bökkum. Ég hafði hins vegar svo frábærar samstarfskonur, eins og reyndar alla tíð, og saman komumst við í gegnum þetta.“

Síðan hafa komið uppgangstímabil þar sem aðsóknin hefur verið þannig að húsið annar varla eftirspurn. „Við höfum oft verið spurð hvort við ætlum ekki að stækka og bæta við söllum en það hefur aldrei verið áhugamál mitt eða þeirra sem vinna hér. Þetta er yndislegt hús og okkur finnst gott að vinna hérna. Þetta er svolítið gamaldags, enda byggt fyrir stríð, og þannig viljum við líka hafa það.“

Þar sem ekki hefur verið farið út í að stækka hefur starfsemi eftir sem áður þolað sveiflur. „Eftir svona start er maður líka bara smeykur og veit að allt getur gerst.“ En eru konur kannski varkárari í rekstri? „Það er ekki gott að segja. Það sagði hins vegar við mig bankastjóri þegar ég var að basla þetta í upphafi að það hefði enginn karl nennt að halda þetta út. Þeir hugsa kannski stærra,“ segir Hafdís, sem trúði alla tíð á hugmyndina og var full af ástríðu, þrjúsku og úthaldi. „Kannski höfum við konur meira úthald, þó ég hafi reyndar ekki hugmynd um það, og mögulega kemur hin hagsýna húsmóðir eitt-hvað við sögu.“

Kramhúsið er eins konar gróðurhús fyrir dans frá öllum heimshornum og ýmiss konar listir. Sem stendur eru Beyoncé-dansar einna vinsælastir og fullt í alla tíma, en þá sækja konur á öllum aldri og af öllum og stærð-



Kramhúsið hefur frá upphafi verið starfrækt í bakhúsi við Skólavörðustíg 12. MYND/VALLI

um og gerðum. „Ég var eitt-hvað að furða mig á vinsældunum til að byrja með en þá sagði ein við mig: „Skilurðu þetta ekki. Beyoncé er okkar rauðsokka!“

Fjölbreytileikinn er einkenniandi fyrir Kramhúsið og þar fær fólk að vera eins og það er og njóta sín þannig. „Fjölmiðlakonan Brynhildur Björnsdóttir skrifaði sögu Kramhússins í tengslum við 30 ára afmælið 2015 og talaði um að í Kramhúsið kæmi fólk til að vera en ekki verða. Mér finnst það vel að orði komist. Fólk öðlast auðvitað mikla færni og lærir nýtt en

ef það ætlar að fara að móta líkamann eftir kúnstarinnar reglum fer það eitthvert annað.“

Hafdís segir Kramhúsið búa að því að fólk veit að þar er mikið grasrótastarf unnið. „Ef það koma erlendir listamenn til landsins þá rata þeir einhvern veginn til okkar. Þannig var það með Natöshu sem bankaði hérna upp á fyrir rúmlega tuttugu árum, sagðist vera götudurari frá Brooklyn og spurði hvort hún mætti ekki kenna breik, sem var þá óþekkt fyrirbæri hér á landi. Hún hefur verið hérna

allar götur síðan og kennt þúsundum barna og unglunga. Það sama á við um forsprakka Sirkuss Íslands sem átti hér athvarf í upphafi. Eins mætti nefna Möggu Pálma sem byrjaði hér með tuttuugu manna kór. Þegar fjöldinn var orðinn hundrad færði hún sig í stærra húsnæði og er nú með fjögur hundruð meðlimi. Hér fá því fræin að spíra og er gaman að fylgjast með þeim verða að stórum trjám,“ segir Hafdís.

Hún segist búa svo vel að vera með fjölda kraftmikilla kennara sem koma sífellt með nýjar hug-

myndir. „Þeir halda þessu gangandi og það er þeim að þakka að hér er alltaf eitthvað um nýjungar. Ég reyni svo að ljá þessum hugmyndum vængi,“ segir Hafdís

„Nú erum við til að mynda að byrja með burlesque-dans með Margréti Erlu Maack en hann á rætur að rekja til gömlu kabar-ettanna. Þá erum við að fara af stað með sjálfsstyrkingarnám-skeið fyrir unglunga. Þar verður unnið með ballett og flamenco og markmiðið að þátttakendur öðlist styrk í gegnum hreyfingu og líkamsmeðvitund.“

## Fjölbreytileiki er mikilvægur

ISS er eitt þriggja fyrstu fyrirtækja á Íslandi til að hljóta Jafnlaunavottun VR. Fyrirtækið hefur að leiðarljósi að árangur þess byggist á fjölbreytileika í stjórnun þar sem gildi og viðhorf beggja kynja komi fram. Fjölbreytta liðsheild þurfi til að stýra fyrirtækjum.

„ISS er virkilega stolt af því að vera eitt þriggja fyrstu fyrirtækja á Íslandi til að hljóta Jafnlaunavottun VR, og við lítum á vottunina sem hluta af samfélagslegri ábyrgð fyrirtækisins,“ segir Björk Baldvinsdóttir, sviðsstjóri sölu- og viðskiptaþróunar hjá ISS. Hún hefur starfað hjá ISS í sautján ár og situr jafnframt í framkvæmdastjórn og framkvæmdaráði fyrirtækisins.

„Það er eðlilegur hlutur í rekstri fyrirtækja að sýna starfsfólki þá virðingu að meta til jafns framlag þeirra óháð kyni,“ segir Björk en hjá ISS starfa 750 starfsmenn og þar af eru 70 prósent konur.

ISS er leiðandi í fasteignumsjón og býður upp á fjölbreytta þjónustu á fyrirtækjamarkaði. Til dæmis hádegisverðarþjónusta, ræstingar og fasteignumsjón. „Markmið ISS er að vera fremsta þjónustufyrirtæki á Íslandi,“ segir Björk og bendir á að í framtíðinni muni stjórnendur



Björk Baldvinsdóttir er sviðsstjóri sölu- og viðskiptaþróunar hjá ISS.

ISS er virkilega stolt af því að vera eitt þriggja fyrstu fyrirtækja á Íslandi til að hljóta Jafnlaunavottun VR, og við lítum á vottunina sem hluta af samfélagslegri ábyrgð fyrirtækisins.

Björk Baldvinsdóttir



fyrirtækja leggja meiri áherslu á fasteignastjórnun.

„Við leggjum ávallt áherslu á að velja hæfasta fólkið í öll störf. Við höfum að leiðarljósi að árangur fyrirtækisins byggist á fjölbreytileika í stjórnun enda mikilvægt að gildi og viðhorf beggja kynja komi fram í stjórnun fyrirtækja,“ segir Björk sem telur að heimur viðskipta sé að breytast. „Hraði og flækjustig eru að aukast og þar með þarf fjölbreyttari liðsheild til að stýra fyrirtækjum. Ólík þekking, reynsla og hæfni leiða til aukinna skoðanaskipta, gagnrýnni umræðu og dýpri greiningar á málum, sem aftur leiða til betri ákvarðanatöku.“

Í framkvæmdaráði ISS er jafnt hlutfall kvenna og karla. Björk ráðleggur öllum fyrirtækjum að hafa það að markmiði að tryggja fjölbreytileika í stjórnun. „Það er marganna að það leiðir til betri greiningar, árangursríkari ákvarðanatöku og því betri rekstrarangurs fyrirtækisins.“

# HVAÐ ER SVONA MERKILEGT VIÐ ÞAÐ?



Edda Rún Gunnarsdóttir starfar sem tækjastjóri hjá Eimskip. Hún stýrir einum stærsta gámalyftara landsins sem getur lyft allt að 45 tonnum. Við val hennar á starfi hugsaði hún aldrei um hvort starfið væri fyrir konur eða karla. Þetta er starfið hennar.

**EIMSKIP**

Korngörðum 2 | 104 Reykjavík | eimskip.is



Karitas Kjartansdóttir, framkvæmdastjóri tónlistar- og ráðstefnusviðs Hörpu, segir bestu aðstöðu til tónleika- og ráðstefnuhalds í allri Norður-Evrópu að finna í Hörpu. MYND/EYÐÓR

# Harpa valin besta ráðstefnuhús í Evrópu

Harpa er eitt helsta kennileiti Reykjavíkur og þjónar margvíslegu hlutverki. Hún er miðstöð menningar og mannlífs borgarinnar þar sem hún stendur tignarleg við hafnarbakkann, og einn helsti áfangastaður ferðamanna sem heimsækja borgina.

„Hér er að finna bestu aðstöðu til tónleika- og ráðstefnuhalds í allri Norður-Evrópu og húsið hefur hlotið ótal viðurkenningar og verðlaun á því sviði,“ segir Karitas Kjartansdóttir, framkvæmdastjóri tónlistar- og ráðstefnusviðs Hörpu. Sem dæmi um viðurkenningar nefnir hún „Besta viðburðahúsið“ árið 2011 valið af tímaritinu Travel & Leisure og síðastliðið sumar hlaut Harpa viðurkenningu sem „Besta ráðstefnuhús í Evrópu“ valið af tímaritinu Business Destination.

„Undanfarin ár hefur gestum fjölgað hratt og við finnum fyrir stöðugt vaxandi áhuga fyrirtækja á að koma hingað með ráðstefnur, fundi og viðburði af öllum stærðum og gerðum,“ upplýsir Karitas. Það er óhætt að segja að húsið veiti gestum sínum innblástur og það er viss upplifun að vera með viðburð í Hörpu. „Þá tryggir einvalið að allt sé fyrsta flokks enda

er hér valinn maður í hverju rúmi. Okkar fólk býr yfir gríðarlegri þekkingu og reynslu og við leggjum mikið upp úr persónulegri og góðri þjónustu.“ Karitas segir húsið stöðugt koma henni og öðrum á óvart. „Við reynum eftir fremsta megni að vera jafn framsækin og húsið sjálft. Það er óhætt að segja að okkur hafi tekist að sýna fram á að í Hörpu er allt hægt og hér geta allir fundið sér sinn stað.“

**100% VIRÐING**  
Við erum stoltur styrktaraðili FKA

**rb.is**  
RB er silfur styrktaraðili Félags kvenna í atvinnulífinu

**FKA**

**HOTEL HOLT**

**HARPA**

**Í Hörpu er allt mögulegt**  
Við sköpum umgjörð eftir þínum óskum

[www.harpa.is](http://www.harpa.is)

Harpa tónlistar- og ráðstefnuhúsið í Reykjavík

Austurbakki 2  
101 Reykjavík  
528 5000

radstefnur@harpa.is  
528 5060

Brandenburg | SIVA



„Það var ekki að ástæðulausu sem konur á vinnumarkaði skipulögðu kröfugöngu þann 20. október síðastliðinn á 41. afmæli fyrsta kvennafrídagsins,“ segir Þórunn Sveinbjarnardóttir, formaður BHM. MYND/VILHELM

# Menntun þarf að meta til launa

Þórunn Sveinbjarnardóttir, formaður **BHM**, segir aukinn launamun milli kynja vonbrigði. Stórir vinnuveitendur eins og ríkið verði að sýna gott fordæmi með jafnlaunavottun. Líklegt sé að styttri vinnuvika verði hluti af kröfugerðum BHM. Menntun verði að meta til launa.

„Það var ekki að ástæðulausu sem konur á vinnumarkaði skipulögðu kröfugöngu þann 24. október síðastliðinn á 41. afmæli fyrsta kvennafrídagsins. Kannanir, bæði frá BHM og VR bentu til mikils launamunar á milli kynja, bæði í heildarlaunum og í óútskýrðum launamun kynjanna,“ segir Þórunn Sveinbjarnardóttir, formaður BHM.

## Kynbundinn launamunur eykst

„Við hrukkum við hjá BHM þegar niðurstöður kjarakönnunar sem gerð fyrir árið 2015, sýndu að launamunur kynja meðal okkar félagsmanna jókst milli ára og var kominn upp í 11,7 prósent. Þetta er alvarleg staða og mikil vonbrigði. Verst var þetta hjá ríkinu og hjá sveitarfélögum öðrum en Reykjavíkurborg. Þó ber að líta til þess að mjög mörg sveitarfélög eru í landinu og ekki hægt að setja samasemmerki milli þeirra allra. BHM fundaði í kjölfarið með Sambandi íslenskra sveitarfélaga og þar er skýr vilji til þess að útrýma kynbundnum launamun. Það er gott, að viðsemjendur okkar hafi skýran pólitískan vilja til að útrýma kynbundnum launamun,“ segir Þórunn en bendir á að einföld lausn blasi ekki við.

„Ég held að það sé engin ein aðferð sem dugi til að útrýma þessum mun. Stjórnendur taka ákvarðanir um laun fólks, karla og kvenna á opinberum og almennum vinnumarkaði, á degi hverjum. Ábyrgðin liggur á herðum stjórnenda og það eru til tæki til þess að

koma í veg fyrir að fólk falli í þá gryfju að ástunda þessa mismunun,“ segir Þórunn og nefnir jafnlaunastaðal sem tæki til að rétta hlut kvenna.

„Ný ríkisstjórn hefur ákveðið að innleiða í lög jafnlaunastaðal fyrir stofnanir og fyrirtæki með tuttugu og fimm starfsmenn eða fleiri. Þetta er eins og hver annar gæðastaðall sem fyrirtæki innleiða hjá sér. Jafnlaunastaðall er til þess að bera saman hópa innan sama fyrirtækis og sjá til þess að ekki sé mismunun innan stofnunarinnar. Hér á landi búum við einnig við mikla kerfismismunun. Íslenskur vinnumarkaður er mjög kynskiptur og ef horft er á tekjur stétta með sambærilega menntun getur hann verið mikill eftir því hvort um kvennastétt er að ræða eða blandaða stétt.

Stéttarfélag innan heilbrigðisgeirans hjá BHM þar sem konur eru í meirihluta, eru alltaf lægst í öllum samanburði hjá okkur. Það kalla ég kerfislæga mismunun á vinnumarkaði og hana er nauðsynlegt að uppræta. Til þess þarf sameiginlegan vilja og samstöðu aðila á vinnumarkaði. Samkomulag þarf að ríkja um slíkt svo að sú hækkun velti ekki út til allra annarra. Vonandi er þetta ekki eilífðarverkefni þó ýmislegt bendi til þess. Fyrst og fremst er þetta spurning um almennan vilja meðal stjórnenda á vinnumarkaði til þess að útrýma kynbundnum launamun. Ríkið er stærsti vinnuveitandi á landinu og þarf að ganga á undan með góðu fordæmi.“

## Fjölskylduvænni vinnumarkaður

Þórunn segir einnig niðurstöður kjarakönnunar BHM hafa sýnt ósk félagsmanna um fjölskylduvænna vinnuumhverfi, lengra fæðingarorlof og hærri greiðslur. Umræða um styttri vinnuviku er þegar farin af stað hér á landi og verður mjög líklega með í kröfugerð BHM í framtíðinni.

„Fæðingarorlofið og lenging þess hefur bætt og styrkt stöðu barnafjölskyldna en betur má ef duga skal. Við styðjum það eindregið að greiðslur verði hækkaðar. Það má ekki gleyma því að fjöldi sérfræðinga á vinnumarkaði tekur á sig mikla tekjuskæringu í fæðingarorlofi. Markmið okkar allra hlýtur að vera að brúa bilið á milli fæðingarorlofs og leikskóla,“ segir Þórunn.

„Í kjarakönnun BHM var spurt um hvað bandalagið ætti almennt að leggja áherslu á og eitt af því sem margir nefndu var stytting vinnuvikunnar. Í okkar röðum eru margar stéttir á föstum launum, fá ekki yfirvinnu greidda en skila mun fleiri vinnustundum en 40 á viku. Þetta er hluti af landlægu vinnuálagi sem Íslendingar segjast vanir og eru margir stoltir af en það sýnir sig að streitu, kulnun í starfi og lífsstíllssjúkdóma megi rekja til þessa mikla viðvarandi álags. Þessi umræða er þó stutt á veg komin og ekki sama hvernig þetta yrði gert. Um það þarf að ná samstöðu. Persónulega er ég þeirrar skoðunar að ef vinnuvikan færir niður í 37,5 stundir, eins er víða í kringum okkur, tækju allir því fagnandi og afköst myndu ekki minnka. Stytt-

„Við hrukkum við hjá BHM þegar niðurstöður kjarakönnunar sem gerð var fyrir árið 2015, sýndu að launamunur kynja meðal okkar félagsmanna jókst milli ára og var kominn upp í 11,7 prósent. Þetta er alvarleg staða og mikil vonbrigði. Verst var þetta hjá ríkinu og hjá sveitarfélögum öðrum en Reykjavíkurborg.“

Þórunn Sveinbjarnardóttir

ing vinnuvikunnar er eðlileg krafa til framtíðar.“

## Meta þarf menntun til launa

Háskólamenntun skilar Íslendingum mun minni fjárhagslegum ávinningi en í þeim löndum sem við berum okkur saman við. Þórunn segir raunverulega hætta á því að vel menntað fólk flytji burt af landinu. Það ógni framþróun og snúa verði þessari þróun við.

„Þegar maður hugsar til þeirrar sprengingar sem orðið hefur í fjölda háskólamenntaðra á Íslandi á síðustu 30 árum er það ekkert annað en bylting. Það segir sig sjálft að aukin menntun þjóðarinnar er að skila Íslandi mikl-

um virðisauka og hefur stuðlað að framförum á síðustu áratugum. Rannsóknir og samanburðartölur frá OECD-ríkjunum sýna að fjárhagslegur ávinningur háskólamenntunar er mun minni á Íslandi en í nágrannalöndum okkar. Ef þessi þróun fær að halda áfram er raunveruleg hætta á því að Ísland verði undir í samkeppni um menntað vinnuafli. Okkur þykir skorta á að stjórnvöld taki þetta viðfangs efni föstum tökum og alvarlega. Menn skáka oft í því skjólinu að fólk komi nú alltaf aftur heim og margir gera það auðvitað. En það er liðin tíð að nánast allir snúi aftur úr framhaldsnámi erlendis,“ segir Þórunn og bendir á þá fjárfestingu sem það sé að fara í langt háskólanám.

„Fólk eyðir stórum hluta ævi sinnar á skólabekk og í nýju lífeyrskerfi eru háskólaárin þau ár sem fólk er að vinna sér inn hvað mest lífeyrisréttindi úti á hinum almenna vinnumarkaði. Flestir taka auk þess námslán. Við verðum að sjá til þess að fólk fái greitt í samræmi við menntun svo það sé tryggt að framþróun, vísindarannsóknir og nýsköpun séu í fremstu röð á Íslandi. Það er í okkar höndum að tryggja og skapa verðmæt og ný störf á vinnumarkaði sem er að taka miklum og hröðum breytingum. Kjarabaráttan BHM er í hnotskurn baráttan fyrir því að meta menntun til launa. Við viljum líka tryggja gæði háskólamenntunar og að sú menntun sem að fólk fær í íslenskum háskólum standist samanburð við það besta.“

# Fyrir konur með viðskiptahugmynd

Nýsköpunarmiðstöð Íslands býður upp á sérstök námskeið ætluð konum sem eru með viðskiptahugmynd og vilja hrinda henni í framkvæmd. Dr. Snjólaug Ólafsdóttir og Hildur Þórisdóttir hafa góða reynslu af námskeiðunum.

Námskeiðin sem kallast Brautargengi hafa verið haldin í Reykjavík frá árinu 1997 og frá 2003 á landsbyggðinni. Ríflega 1.200 konur hafa sótt þessi námskeið frá upphafi. Kannanir Nýsköpunarmiðstöðvar sýna að 55 prósent af þeim konum sem klárað hafa námskeiðið eru með fyrirtæki í rekstri.

Meginskilyrði eru að þátttakandi hafi viðskiptahugmynd til að vinna með, sé að hefja rekstur eða sé nú þegar í rekstri. Markmiðið með námskeiðinu er að styðja konur til framgangs í rekstri fyrirtækja. Þátttakendur gera viðskiptaáætlun, öðlast þekkingu á grundvallaratriðum við stofnun fyrirtækis og fá gagnýta þekkingu á markaðsmálum, fjármálum og stjórnun.

Brautargengi er 90 kennslustunda námskeið sem kennt er einu sinni í viku í 4 klst. í senn, samtals í 15 vikur. Næsta námskeið í Reykjavík hefst 31. janúar. Nánari upplýsingar eru á [www.nmi.is/brautargengi](http://www.nmi.is/brautargengi).

## Fór að hugsa í lausnum

Dr. Snjólaug Ólafsdóttir umhverfisverkefningur stofnaði ráðgjafarfyrirtækið Andrími ráðgjöf á síðasta ári. „Þá komst ég að því að þó að ég sé sérfræðingur í umhverfismálum er ég ekki sérfræðingur í rekstri fyrirtækis,“ segir Snjólaug sem skráði sig á námskeiðið

Brautargengi síðasta haust. „Ég lærði mikið um fjármál fyrirtækja og markaðssetningu og allt þetta nýja tungumál sem fylgir fyrirtækjarekstri. Hópurinn á námskeiðinu var mjög góður, við höldum enn hópinn og styðjum hver aðra.“ Hún segist oft fá spurningu um af hverju námskeiðið sé eingöngu fyrir konur. „Einn kennarinn sagði sjálfur að honum hefði þótt hugmyndin asnæg í upphafi en þegar hann fór að kynna fólkinn sá hann að konur hafa allt aðra nálgun á viðskiptatækifæri og rekstur en karlmenn. Þess vegna eru öðruvísi áherslur á þessu námskeiði þannig að það henti konum,“ segir Snjólaug sem mælir heilsuhugar með námskeiðinu. „Á námskeiðinu þurfum við að vinna að viðskiptaáætlun okkar sem fékk mig til að hugsa í lausnum og skerpa sýnina á markmið mitt, sem er að efla starfsfólk til að draga úr umhverfisáhrifum vinnustaðar síns.“

## Dýrmætt tækifæri

Hildur Þórisdóttir hefur einnig sótt námskeið hjá Brautargengi. „Ég hafði gengið lengi með þá hugmynd í maganum að stofna vefverslun þegar ég sá námskeiðið Brautargengi auglýst síðasta vetur. Ég er frekar varkár að edlisfari og fannst ég ekki hafa nægilega mikla þekkingu á undirstöðuatriðum fyrir-



Hildur Þórisdóttir stofnaði netverslunina eyrin.is eftir að hafa útfært hugmyndina með hjálp Brautargengis.



Dr. Snjólaug Ólafsdóttir stofnaði ráðgjafarfyrirtækið Andrími í fyrra en sótti námskeið í Nýsköpunarmiðstöð til að læra betur á rekstur fyrirtækisins.



tækjareksturs. Það var því afar dýrmætt tækifæri að læra um fyrirtækjarekstur hjá Nýsköpunarmiðstöð Íslands,“ segir Hildur, sem er með meistaraþráðu í mannaússtjórnun frá HÍ og er búsett á Seyðisfirði með fjölskyldu sinni.

Hildur vann viðskiptaáætlun á námskeiðinu með dyggum stuðningi kennaranna. Hún sá

að hugmyndin var góð og raunhæft að framkvæma hana. „Ég vann því eftir viðskiptaáætluninni og vefverslunin eyrin.is leit dagsins ljós í nóvember. Verslunin hefur fengið góðar viðtökur og ég er bjartsýn á framhaldið.“ Hildur segir það hafa verið dýrmætt að fá stuðning til að skapa eigin tækifæri og auðga þar með um leið atvinnulíf Austurlands.

# Mikil endurnýjun á Hótel Sögu

Hótel Saga á sér langa og farsæla sögu. Mikil endurnýjun stendur nú yfir á hótelinu þar sem lítið er bæði til fortíðar og framtíðar. Hótelstjórinn Ingibjörg Ólafsdóttir segir nánar frá endurbótunum og þeim tækifærum sem felast í auknum fjölda ferðamanna.

„Radisson Blu Hótel Saga gengur í gegnum mikla endurnýjun um þessar mundir, bæði á sameiginlegum rýmum og líka á herbergjunum. Við bættum við okkur 27 nýjum herbergjum í júlí og erum byrjuð á undirbúningi á endurnýjun fyrir næstu 54 og svo koll af kolli. Súlnasalur og öll fyrsta hæðin verða tekin í gegn,“ segir Ingibjörg en lítið verður til fortíðar við endurnýjunina.

„Hótel Saga var á sínum tíma hönnuð algerlega, bæði bygging og innbú. Við erum svo heppin að eiga enn húsgögn sem Halldór H. Jónsson, arkitekt Hótel Sögu, hannaði. Þau eru óskaplega falleg og tímalaus og verða endursmíðuð. Við notuðum þessi húsgögn í nýju herbergin og það kemur sérlega vel út. Við eigum töluvert af frummyndum og skyssum og ætlum að draga fram það besta og fallegasta sem hönnuðir og arkitektar hafa gert í gegn um tíðina. Saga verður enn meiri Saga!“

## Minni árstíðasveiflur

Hvernig hefur fjölgun ferðamanna haft áhrif á ykkur? „Þessi ótrúlega aukning hefur þau jákvæðu áhrif að við erum ekki með árstíðarbundnar sveiflur í starfsmannafjölda,“ segir Ingibjörg og áréttar að helsta áskorun í ferðþjónustunni sé vinnuafli. „Fyrirtækin þurfa að hafa fyrir því að halda góðu fólki,“ segir Ingibjörg en bendir á að starfsfólk Hótel Sögu haldi mikilli trygð við vinnustaðinn og þannig hafi það verið frá 1962 þegar hótelíð hóf rekstur. „Margir stigu sín fyrstu spor í þjónustu og eldamennsku hér og það góða umtal skilar sér líka og



Sex eru í yfirstjórn Hótel Sögu, þar af fimm konur. Hér eru fjórar þeirra, þær Ingibjörg Ólafsdóttir hótelstjóri, Anna Jónsdóttir, gæða- og mannaússtjóri, Ingunn Einarsdóttir fjármálastjóri og Valgerður Ómarsdóttir, sölu- og markaðsstjóri. Á myndina vantar Sigurð Helgason veitingastjóra og Danielu Renis tekjustýringarstjóra. MYND/ANTON BRINK

við fáum margt frábært fólk sem vill koma og vinna.“

## Yes I Can!

Á Hótel Sögu er lögð lykiláhersla á góða þjónustu. „Við notum hugmyndafræði Rezidor-hótelkeðjunnar sem er mjög einföld en um leið mjög sterk, Yes I Can! Með það merki í barminum er ekki hægt að segja nei. Það eru sterk skilaboð,“ segir Ingibjörg en allir starfsmenn sækja heilsdags námskeið þar sem aðaláherslan er á gestina, upplif-

un þeirra sem og starfsmannanna sjálfra. „Reglulega eru einnig haldin örnámskeið þar sem ytri og innri aðstæður fyrirtækisins eru skoðaðar.“

## Til fyrirmyndar í umhverfismálum

Stefna Hótel Sögu er að sögn Ingibjargar að vera til fyrirmyndar í umhverfismálum. „Sérstök áhersla er lögð á orkuneyslu, vatnsneyslu og minnkun úrgangs og flokkun. Við fengum gullmerki Vakans nýverið og var það nokkuð áreynslu-

laust því þar á undan höfðum við gengið í gegnum nálarauga þeirra sem gefa út umhverfismerkið Green Key.“

## Bændahöll – Matarhöll

Hótel Saga er og hefur alltaf verið í eigu Bændasamtaka Íslands og því í góðu sambandi við bændur. Það endurspeglast í matarmenningu hótelsins. „Íslenskt hráefni er í fyrirrúmi og við viljum að gestirnir okkar viti hvaðan maturinn kemur, frá hvaða landshlutum

Við erum svo heppin að eiga enn húsgögn sem Halldór H. Jónsson arkitekt Hótel Sögu hannaði. Þau eru óskaplega falleg og tímalaus og verða endursmíðuð.

Ingibjörg Ólafsdóttir

og jafnvel bæjum. Upprunamerking er og verður okkar staðall og það er sérstakt og skemmtilegt að kynna okkar góða mat beint frá bændum. Þá erum við lánsöm að vera með verðlaunamatreiðslumenn sem kunna að fara með íslenska hráefnið og gera það enn betra.“

## Fimm konur, einn karl

Mikill meirihluti starfsfólks í ferðþjónustu er konur en það sama á ekki endilega við um yfirstjórnir. Á Hótel Sögu eru þó fimm af sex í yfirstjórn konur. „Þetta er alger tilviljun en virkar mjög vel og við eigum mjög gott samstarf. Við finnum alltaf sameiginlega og farsæla lausn og stefnum að sömu markmiðum. Það skiptir auðvitað ekki máli hvort kynið er í hvaða stöðu heldur að valinn maður sé í hverju rúmi en samvinnan verður alltaf það sem stendur upp úr.“





# JÖFN LAUN FYRIR KONUR OG KARLA

Isavia hefur tvö ár í röð fengið gullmerki PwC fyrir launajafnrétti. Niðurstaðan er í takt við jafnréttisáætlun félagsins og staðfestir að við erum á réttri leið.

Við höldum ótrauð áfram að vinna að jafnréttismálum svo hæfileikar og kunnátta starfsmanna okkar, kvenna og karla, fái að njóta sín til fulls.



Jafnlaunáttekt  
PwC  
2015



Jafnlaunáttekt  
PwC  
2016



ISAVIA

# Breytt viðhorf hafa bætt stöðu kvenna

**Hlíf Ísaksdóttir** byggingarverkfræðingur hefur aldrei upplifað að henni sé mismunað á grundvelli kynferðis. Hlutfall kvenna í verk- og tæknigreinum hefur hækkað undanfarin ár og segir Hlíf mikilvægt að starfsfólk njóti sömu kjara og tækifæra án tillits til kynferðis.

Hjá Verkís hf. er í gildi jafnréttisstefna sem stuðlar að því að tryggja að starfsfólk fái notið sín, njóti sömu launakjara og fái sömu tækifæri innan fyrirtækisins án tillits til kynferðis. Verkís hf. var fyrsta fyrirtækið á Íslandi til að hljóta gullmerki í jafnlaunaúttekt PricewaterhouseCoopers árið 2012. Tekin hefur verið ákvörðun um að endurtaka þessa úttekt og er sú vinna farin af stað. „Það er mikilvægt fyrir fyrirtæki af okkar stærðargráðu að fá óháða aðila til að sýna okkur aðhald með slíkri úttekt. Hlutfall kvenna í hópi tæknimanna hefur aukist í takt við fjölgun kvenna í stéttinni. Og þó nokkrar konur eru í hópi stjórnenda,“ segir Hlíf Ísaksdóttir byggingarverkfræðingur og stjórnarmeðlimur hjá Verkís.

## Mikilvægar fyrirmyndir

Hlíf hefur setið í stjórn Verkís hf. frá árinu 2014 og hafði áður setið eitt ár í stjórn Almennu verkfræðistofunnar hf. sem sameinaðist Verkís hf. árið 2013. Hún segir stjórnarsetuna vera afskaplega lærdómsríka. „Það er ekki nokkur vafi í mínum huga að með lagasetningu um jafnt kynjahlutfall í stjórnnum hafi verið stigið stórt skref í átt til kynjajafnréttis. Með fleiri konur í stjórnarstöðum í fyrirtækjum í tæknigeiranum verða þær sýnilegri í fjölmiðlum og hafa þannig áhrif á viðhorf stúlkna til tæknigreina



Hlíf Ísaksdóttir byggingarverkfræðingur hefur setið í stjórn Verkís hf. frá árinu 2014 og hafði áður setið eitt ár í stjórn Almennu verkfræðistofunnar hf. sem sameinaðist Verkís hf. árið 2013. Hún segir stjórnarsetuna vera afskaplega lærdómsríka. MYND/STEFÁN

og stjórnunarstarfa almennt. Það er mjög mikilvægt að ungt fólk hafi fyrirmyndir og þær fyrirmyndir sem birtast í fjölmiðlum endurspeglar samsetningu samfélagsins sem við búum í.“

## Meiri fagleg þekking

Verkefni byggingarverkfræðings á verkfræðistofu geta verið afar fjölbreytt að sögn Hlíf- ar sem hefur sérhæft sig í jarðtækni. „Verkefni síðustu ár hafa verið á sviði veggönnunar, hönnun stálþilja, hönnunar á grundun húsa og brúarmannvirkja til að mynda á staurum og einnig hef ég komið töluvert að hönnun hafnarbakka og ýmissi jarðvinnu tengdri þeim, svo sem fergingu landfyllinga. Verkefni síðustu ár hafa að töluverðum hluta verið í Noregi en verkefnaöflun þar reyndist nauðsynleg árið 2008-2009 þegar skyndilegur samdráttur varð í framkvæmdum á Íslandi. Töluvert áttak var að hasla sér völl á nýjum markaði í Noregi, á nýju tungumáli og við allt aðrar jarðveggsaðstæður en þekkjast á Íslandi. En því hefur einnig fylgt ýmislegt jákvætt. Verkefni eru mjög fjölbreytt og áskoranirnar í mínu fagi stærri og flóknari en hér á landi. Sú reynsla sem tæknifólk á Íslandi hefur öðlast á verkefnavinnu í til að mynda Noregi hefur án efa eftir faglega þekkingu og bætt vinnubrögð sem þar eru í fastari skorðum,“ lýsir Hlíf.

## Launamunurinn óásættanlegur

Árið 2000 hóf Hlíf störf eftir nám í verkfræði og mætti þá á verkfræðistofu í viðtal með hálfárs gamla dóttur sína í vagni. Á þeim vinnustað voru þá starfandi tveir kvenkyns verkfræðingar sem báðar voru þá barnlausar. „Það þóttu tíðindi að umsækjandi hefði mætt með barnavagn og þetta hefði verið óvenjuleg sjón og vakið mikla athygli. Mér er til efs að nokkur kippi sér upp við slíkt í dag. Breytt viðhorf hafa án efa bætt stöðu kvenna í stéttinni og þar á ég ekki síður við viðhorf ungra karlmanna. Viðhorf þeirra til þátttöku í uppeldi barna sinna hefur til dæmis breyst mikið,“ segir Hlíf og bætir við að hún hafi þó aldrei á sínum starfsferli upplifað að hún fengi síðri tækifæri en karlkyns samstarfsmenn hennar eða henni væri mismunað á grundvelli kynferðis.

„Launamunur kynjanna er algerlega óásættanlegur og ég get ekki skilið hvernig slíkt getur viðgengist í upplýstu samfélagi. Flokkadrættir, sama hvort er á grundvelli kynferðis, kynþáttar, þjóðernis eða félagslegs bakgrunns geta aldrei átt rétt á sér. Ég tel að með því að temja sér almenna mannvirðingu og leitast við að gefa fólki tækifæri í samræmi við verðleika þeirra og hæfileika séum við á réttri braut.“

# Fagmennskan í fyrirrúmi

**GUINOT**  
INSTITUT • PARIS

Katrín Þorkelsdóttir, meistari í snyrtifræði, hefur rekið snyrtistofu hér á landi frá árinu 1980 og heildverslunina Cosmetics ehf. síðan 1986, en hún er meðal annars með umboð fyrir Guinot, sem eru háþróaðar franskar snyrtivörur sem hafa gefið góða raun hér á landi.

Katrín útskrifaðist sem snyrtifræðingur árið 1970. Eftir útskrift lá samt leiðin til lögreglunnar og var Katrín önnur af tveimur fyrstu lögreglukonunum sem störfuðu í búningi hér á landi. „Það blundaði hins vegar alltaf í mér að fara út í eigin rekstur. Ég hafði trú á eigin þekkingu og kröftum og sneri mér alfaríð að snyrtifræðinni árið 1980.“ Samhliða rekstrinum hefur Katrín beitt sér fyrir framgangi snyrtifræðinnar á Íslandi og verið virk í starfi Félags íslenskra snyrtifræðinga. Hún kom meðal annars að undirbúningi þess að gera snyrtifræðina að lögvernduðu starfsheiti og er afar ánnt um fagið. „Ég legg mig fram um að vernda stéttina mína. Vel unnið handverk heillar mig og er að mínu mati gott vegamenti út í lífið fyrir fagmanninn.“

Katrín tók við Guinot-umboðinu árið 1990. „Þegar ég tók við rúmaðist allur lagerinn í einum brúnum pappakassa.“ Síðan hefur mikið vatn runnið til sjávar og mikill árangur náðst.

„Guinot er alþjóðlegt merki og í gegnum árin hafa þeir horft til velgengni Guinot á Íslandi miðað við smæð markaðarins hér á landi.“ Aðspurð segir Katrín fagmennsku fyrst og fremst galdurinn þar að baki og kröfur Guinot að einungis snyrtifræðingar selji vörurnar og eru þær því ekki fáanlegar í almennum verslunum. „Velgengni merkisins hér á landi skýrist ekki síst af því hvað hér starfa margir vel menntaðir snyrtifræðingar. Við leggjum mikla áherslu á að þjálfa það fólk sem veitir meðferðir með Guinot og selur vörurnar með það fyrir augum að það geti

**Við leggjum mikla áherslu á að þjálfa það fólk sem veitir meðferðir með Guinot og selur vörurnar með það fyrir augum að það geti veitt sínum viðskiptavinum bestu mögulegu ráðgjöf. Allt er þetta gert til að tryggja hámarksárangur hjá viðskiptavinum og það skilar sér.**

Katrín Þorkelsdóttir.



Flaggskip Guinot er nýtt og endurbætt tæki sem heitir HYDRADERM Cellular Energy. Meðferðin sem er veitt með því hefur verið nefnd andlitslyfting án skurðaðgerðar. MYND/ANTON

veitt sínum viðskiptavinum bestu mögulegu ráðgjöf. Allt er þetta gert til að tryggja hámarksárangur hjá viðskiptavinum og það skilar sér,“ segir Katrín.

Hún segist óhrædd við að segja það að Guinot-snyrtistofur séu leiðandi hér á landi. Flaggskip þeirra er nýtt og endurbætt Guinot-tæki sem heitir HYDRADERM Cellular Energy en meðferðin sem er veitt með því hefur verið nefnd andlitslyfting án skurðaðgerðar. „Sú meðferð er í boði á öllum Guinot-stofum og nýja tækið er tíu sinnum virkara en það gamla. Meðferðin styrkir



Meðferðin styrkir húðina og vekur upp andlitsvöðvana.



húðina og vekur upp andlitsvöðvana. Hún hentar fólki á öllum aldri en efnin sem eru notuð samhliða eru valin eftir því hvaða einstaklingur á í hlut. Meðferðin skilar sér í sléttari húð sem ljómar og er árangur sjáanlegur strax eftir fyrstu meðferð.“

„Guinot er með tryggja viðskiptavinum sem meðal annars hafa verið í andlitsmeðferðum og notað Guinot-vörur í yfir 30 ár og það sést greinilega. Mikilvægt er að ungar konur fari vel með húðina sína, hreinsi hana, noti maska, góð krem og fari í andlitsmeðferð á snyrtistofum,“ segir Katrín.

# Varpar ljósi á nýsköpun

**Dr. Hólmfríður Sveinsdóttir** fékk hvatningarviðurkenningu FKA að þessu sinni en viðurkenningin er veitt konu í atvinnulífinu fyrir athyglisvert frumkvæði. Hólmfríður er framkvæmdastjóri Protis og Iceprotein sem eru nýsköpunarfyrirtæki í sjávaríðnaði.

Lilja Björk Hauksdóttir  
liljabjork@365.is



Iceprotein er rannsóknar- og þróunarfyrirtæki þar sem áhersla er lögð á að rannsaka verðmæt efni úr vannýttu hráefni og þróa vinnsluáferðir. Árið 2015 leiddi starfsemi Iceprotein til stofnunar Protis, sem annast framleiðslu og sölu á nýrri vörulínu, Amínó Fiskprótíni, sem samanstendur af þremur nýjum vörum úr fiskprótíni. Í dag eru framleiddar þrjár tegundir af Amínó Fiskprótín-fæðubótarefnum og eru þær seldar í flestum verslunum hér á landi. Í janúar 2017 voru starfsmenn Protis og Iceprotein átta og hafa þeir allir menntun í raunvísindum. „Markmið Protis er að hagnýta þá miklu þekkingu og reynslu sem byggst hefur upp í kringum rannsóknir Iceprotein á fiskprótíni í þágu bættrar lýðheilsu og betri nýtingar á íslenskum fiskistofnum,“ útskýrir Hólmfríður.

Hólmfríður lauk meistaraáráði í næringarfræði frá Justus-Liebig háskólanum í Giessen í Þýskalandi árið 2001 og hlaut löggildingu sem næringarfræðingur árið 2002. Eftir það vann hún að verkefni er miðaði að aukinni nýtingu loðnuhrogna í líftækniíðnaði við raunvísindadeild Háskóla Íslands frá 2002 til 2004. Árið 2009 varð Hólmfríður doktorsritgerð sína í matvælaefnafræði frá raunvís-

indadeild Háskóla Íslands. Hólmfríður starfaði sjálfstætt við næringarráðgjöf samhliða doktorsnámi. Frá 2009 þar til hún tók við Iceprotein árið til 2013 vann hún í Líftæknismiðju Matís í Verinu á Sauðárkróki þar sem hún leiddi frumrannsóknastofu. Árið 2016 hlaut dr. Hólmfríður hvatningarverðlaun sjávarútvegsins.

## Mikil hvatning og heiður

„Það er mikill heiður fyrir mig og mitt starf að fá FKA hvatningarviðurkenninguna. Hún varpar ljósi á þessa nýsköpun sem ég hef verið að vinna við en líka á það frumkvöðlastarf sem konur hafa verið að vinna hér á landi. Þetta er því bæði hvatning fyrir mig og aðrar konur til að halda áfram að vinna að frumkvöðlastarfi og nýsköpun,“ segir Hólmfríður og bætir við að það sé jákvætt að veita konum sérstaka viðurkenningu eins og FKA gerir. „Það er gott fyrir jafnréttisbaráttuna en við erum ekki komnar á þann stað sem við viljum vera í þeim málum.“

Hólmfríður er bjartsýn á framtíð fyrirtækjanna en verið er að vinna að því að komast í útflutning með vörurnar og unnið að því að stækka markaðshlutdeildina á Íslandi. „Það eru stærstu verkefni um þessar mundir. Við erum komin með vörur á markað í Norgegi og erum að horfa á fleiri markaði. Það er ákveðin vinna í gangi sem er á því stigi að það er ekkert í hendi en við erum komin á veg



Hólmfríður Sveinsdóttir er stofnandi og framkvæmdastjóri Protis og framkvæmdastjóri Iceprotein. Hún fékk hvatningarviðurkenningu FKA. MYND/KRISTÍN BOGADÓTTIR

„Það er mikill heiður fyrir mig og mitt starf að fá FKA hvatningarviðurkenninguna.“

Hólmfríður Sveinsdóttir

með þetta. Einnig er væntanleg ný vara á markað á þessu ári í Amínó Fiskprótín-vörulínunni,“ segir hún.

## Frumkvöðlastarfið forréttindi

Mikil hefð er í sjávarútvegi fyrir nýsköpun að sögn Hólmfríðar og mikil virðing borin fyrir henni. „Það er gott að stunda nýsköpun í sjávarútveginum og hann væri í raun ekki kominn á þann stað sem hann er kominn nema út af nýsköpun. Sjávarútvegurinn er sterkur iðnaður hér á landi þannig að hann hefur það fjármagn sem vantar kannski annars staðar í nýsköpunarstarfi.“

Hólmfríður segist þekkja lítið annað en frumkvöðlastarf og segir það forréttindi að fá að vinna við það sem hún hefur áhuga á. „Einnig eru það forréttindi að fá að skapa verðmæti, og að vinna við að skapa störf og bæta umgengi við náttúruna. Frumkvöðlastarf er þó alls ekki hefðbundin átta til fjögur vinna þar sem verkefni eru klárðu eitt af öðru heldur er það afar yfirgripsmikið.“

# Spennandi nýjungar frá Nóa

**Nói Sírius** býður upp á ný páskaegg í ár og von er á nýjungum í nánast öllum vörulínum á árinu. Ferðamenn eru sérstaklega áhugasamir um sælgætið sem er í fallegum umbúðum sem höfða til þeirra. Áhersla er lögð á að súkkulaði frá Nóa sé með Cocoa Horizons-vottun.

Íslensk fyrirtæki hafa notið góðs af auknum ferðamannastraumi hingað til lands og er Nói Sírius engin undantekning þar á. „Þessi fjölgun ferðamanna hefur skapað ný tækifæri fyrir íslensk fyrirtæki. Til þess að aðlagja sig að þessum nýja markhópi hefur Nói Sírius komið fram með nýja vörulínu sem ber heitið Traditional Icelandic Chocolate.“ segir Silja Mist Sigurkarlsdóttir vörumerkjastjóri.

Hún segir útlendinga vera afar hrifna af vörulínunni sem er skreytt fallegum landslagsmyndum sem virðast höfða sérstaklega vel til þeirra. „Þessar vörur eru til á sölustöðum sem erlendir ferðamenn sækja mikið og hafa þær vakið mikla lukku þar.“

## Útflutningur alltaf að aukast

Ferðamannasælgætið svokallaða er til í tólf tegundum sem Silja segir allar standa undir sér. „Það er stór sigur að línan standi virkilega undir sér og sé álíka stór og aðrar línur,“ lýsir hún.

Útflutningur á sælgæti frá Nóa Síriusi er alltaf að aukast og er stefnt á að Norðurlöndin verði hluti af heimamarkaði fyrirtækisins. „Stærsti aðilinn okkar úti er bandaríska fyrirtækið Whole Foods og er það þriðji stærsti viðskiptavinur okkar. Við flytjum gróðarlega mikið af súkkulaði og öðru sælgæti til þeirra. Einnig flytjum við mikið til Norðurlandanna, og þá sérstaklega mikið til Noregs og Danmerkur. Við erum líka alltaf að fjölga minni aðilum eins og Rússlandi og fleiri löndum. Útflutningurinn hefur gengið vonum fram og stefnum við á að markaðurinn á Norðurlöndum

verði hluti af okkar heimamarkaði, að þetta verði ein heild.“

## Ný páskaegg

Páskar eru alltaf annasamur tími hjá sælgætisframleiðendum og frá Nóa Síriusi koma nokkur ný egg í ár. „Við erum með glænýtt egg, Grettisegg fyrir krakkana þar sem fígúran Grettir er ofan á og Grettistattú er inni í egginu. Það er algjörlega sniðið að krökkunum enda fengu þau að smakka það til og koma með sínar hugmyndir og skoðanir á því. Það var frábært að vinna með krökkunum og það skiptir okkur máli að þau fái egg sem þau vilja,“ segir Silja brosandí og bætir við að aðrar nýj-



Silja Mist Sigurkarlsdóttir, vörumerkjastjóri hjá Nóa Sírius, segir að von sé á nýjungum í nánast hverri einustu vörulínu fyrirtækisins fyrir sumarið. „Það er margt spennandi fram undan hjá okkur.“ MYND/ANTON BRINK

ungar verði í boði fyrir páskana. „Páskaegg með karamellu og sjávarsalti verður í boði hjá okkur fyrir þessa páska en karamellu- og saltsúkkulaðiþlatan okkar hefur notið gríðarlegra vinsælda. Einnig verðum við karamellu- perluegg sem er líka nýtt auk allra hefðbundnu páskaeggjanna okkar.“

## Vottað súkkulaði

Silja segir að von sé á nýjungum í nánast hverri einustu vörulínu fyrirtækisins fyrir sumarið, meðal annars séu vinsælu piparpúkarnir að koma aftur. „Það er margt spennandi fram undan hjá okkur en síðastliðin ár höfum við lagt áherslu á að færa neytendum þeirra óskum sem hafa vakið mikla lukku. Einnig ber að nefna að við leggjum mikla áherslu á að allt okkar súkkulaði sé vottað með Cocoa Horizons-vottun-

inni sem er hluti af samfélagslegri ábyrgð Nóa Síriusar. Vottunin gerir kakóbændum kleift að rækta og framleiða kakóið á sjálfbærari og ábyrgan hátt. Verkefnið hefur að mestu bætt ástand samfélaga með því að auka möguleika til menntunar, vernda börn, virkja konur í samfélaginu og útvega hreint vatn og grunnheilbrigðisþjónustu. Það skiptir okkur miklu máli að þær kakóbaunir sem við notum séu fengnar á ábyrgan hátt,“ útskýrir Silja.

# Þjónusta við rannsókn- og nýsköpunarstarf í landinu

**Anna Margrét Guðjónsdóttir**, framkvæmdastjóri ráðgjafarfyritækisins Evris, segir mikla möguleika felast í íslenskri nýsköpun og rannsóknum. Evris er í samstarfi við alþjóðlega ráðgjafarfyritækið Inspiralia við fjármögnun rannsóknar- og nýsköpunarverkefna.

Evris er ráðgjafarfyritæki sem sérhæfir sig í útflutningi á íslenskri þekkingu. Annars vegar veitir Evris fyrirtækjum og stofnunum aðstoð við að sækja evrópska styrki til rannsókna, vörubróunar og undirbúnings markaðssetningar erlendis. Hins vegar sinnir Evris eigin verkefnum og ræður til sín sérfræðinga á ólíkum sviðum í ýmis erlend verkefni.

„Evris er þjónustufyrirtæki við rannsókn- og nýsköpunarstarf í landinu og viljum við leggja þeim lið við að efla stöðu sína á alþjóðavettvangi. Í samstarfi við spænska ráðgjafarfyritækið Inspiralia höfum við náð frábærum árangri í að sækja evrópska styrki. Á síðasta ári undirbjó Inspiralia umsóknir fyrir tuttugu og eitt íslenskt fyrirtæki og hlutu tólf þeirra styrk strax á fyrsta árinu, en sá árangur er langt umfram það sem meðaltal Evrópu segir til um,“ útskýrir Anna Margrét. „Sérfræðingar Inspiralia þekka vel þær kröfur sem Evrópusambandið gerir til nýsköpunar og íslensk þekking á greinilega fullt erindi á alþjóðamarkað.“

Í þeim hópi fyrirtækja sem



Anna Margrét Guðjónsdóttir, framkvæmdastjóri ráðgjafarþjónustunnar Evris, segir mikla möguleika felast í íslenskri nýsköpun. MYND/ANTON BRINK

sækja um styrki í samstarfi við Evris og Inspiralia eru ekki einungis sprotafyrirtæki heldur einnig gömul og rótgróin fyrirtæki sem sinna nýsköpun í sinni starfsemi.

„Það hefur verið mjög gaman að fylgjast með hversu mikla möguleika íslensk fyrirtæki eiga, sé rétt á málum haldið,“ segir Anna Margrét. „Sérstaklega eiga fyrirtæki tengd sjávarútvegi mikla möguleika á styrkveitingu, bæði þau fyrirtæki sem hanna vélar og tæki til veiða og vinnslu sem og þau sem framleiða verðmæti úr vannýttu hráefni. Þá eru mikil tækifæri fyrir fyrirtæki tengd orkugeiranum og áliðnaði, heilbrigðismálum og upplýsingatækni, svo eitthvað sé nefnt. Með svo öflugum fyrirtækjum sem Ins-

piralia er, opnast nýjar dyr fyrir íslensk fyrirtæki í nýsköpun.“

Anna Margrét bendir á að það er mikill gæðastimpill fyrir fyrirtæki og stofnanir að hljóta styrk frá Evrópusambandinu. „Það getur þó verið hindrun fyrir fyrirtæki í vexti að undirbúa slíkar styrkumsóknir, enda krefst það bæði þekkingar og tíma. Það er vel þekkt í Evrópu að fjárfestar aðstoði þau með því að leggja til fjármagn við að kaupa sérfræðibekkingu eins og Inspiralia og Evris búa yfir. Það eru verulegar líkur á að sú fjárfesting skili sér til baka.“

„Inspiralia er ekki aðeins öflugt á sviði styrkjaumsókna fyrir einstök fyrirtæki heldur hafa þau langa og mikla reynslu af því að sækja um og stjórna stórum rannsóknarverkefnum. Tæplega 120 manns vinna hjá fyrirtækinu; fólk sem kemur alls staðar að úr heiminum með fjölbreytta menntun og þekkingu á vísindum, nýsköpun og viðskiptum. Það er því mikill fengur að því að fá þau inn á íslenskan markað með aðstoð Evris.“



*Við erum til staðar þegar þú þarft á okkur að halda*

**Sigrún Óskarsdóttir, guðfræðingur**

## Útfarar- og lögfræðipjónusta

Við önnumst alla þætti undirbúnings og framkvæmd útfarar ásamt vinnu við dánar bússkiptin. Við þjónum með virðingu og umhyggju að leiðarljósi og af faglegum metnaði.



## Útfararstofa kirkjugarðanna

Vesturhlíð 2 Fossvogi | Sími 551 1266 | [utfor.is](http://utfor.is)

## Seltjarnarnesbær er stoltur handahafi gullmerkis Jafnlaunaúttektar PwC



Seltjarnarnesbær er með lægsta launamun sem mælst hefur á heildarlaunum meðal opinberra stofnana og bæjarfélaga.



SELTJARNARNESBÆR

[seltjarnarnes.is](http://seltjarnarnes.is)

## FRÉTTABLAÐIÐ



Fréttablaðið eykur þjónustu sína við lesendur á landsbyggðinni.

Þú getur nálgast frítt eintak af Fréttablaðinu á eftirfarandi sölustöðum víðsvegar um landið:

