

# Netsöhludagurinn

FÖSTUDAGUR 10. NÓVEMBER 2017

Kynningar: Pósturinn, Greiðslumiðlun



Brynja Dan Gunnarsdóttir segir morgundaginn vera einstakt tækifæri til að gera jólainnkaupin á fádæma afslætti í netverslunum og geta svo notið adventunnar í ró og næði. MYND/ÁSA STEINARS

## Singles' Day

### – einstakur netútsöhludagur

Undur og stórmerki gerast á miðnætti í kvöld. Þá verður hægt að gera ævintýraleg jólainnkaup á netinu með reyfarakenndum afslætti í heilan sólarhring. Á heimsvísu kallast dagurinn Singles' Day. ➔2





Brynja Dan Gunnarsdóttir, markaðsstjóri S4S, er konan sem kom netútsöludeginum Singles' Day á laggirnar á Íslandi, en þá gefst 20 til 50 prósentu afsláttur í íslenskum netverslunum. MYND/ÁSA STEINARS

**Þórdís Lilja Gunnarsdóttir**  
thordisg@365.is



#### Framhald af forsiðu →

Singles' Day er hátíð þeirra sem vilja hafa það kósi á adventunni, vera snemma í jólaínnkaupunum og spara sér stórfé," segir Brynja Dan Gunnarsdóttir, markaðsstjóri S4S og upphafsmaður Singles' Day á Íslandi. „Ég hratt af stað þessari stóru

öldu fyrir þremur árum og hún stækkar og vindur upp á sig með hverju árinu sem líður," segir Brynja. „Sífellt fleiri netverslanir stökkva á vagninn og það er óneitanlega gaman þegar kaupmenn úr öllum áttum og í ólíkum verslunarrekstri geta verið vinir í einn dag og gert dásæmdum netverslana hátt undir höfði.“

Nafngiftin Singles' Day er upprunnin í Kína. Þar í landi er 11. nóvember í hávegum hafður sem Dagur einhleypa því dagsetningin 11.11. samanstendur af tölustafn-

um einum (1), sem vísar til þess að standa einn á eigin fótum og vera stoltur af því.

„Dagur einhleypa fékk nýja merkingu árið 2013 þegar kínverski stórkaupmaðurinn Alibaba, sem er án efa stærsti netverslunar-risi heims, ákvað að gera daginn að stóruútsöludegi netverslana þar í landi. Það var gert til að koma jóla-versluninni af stað og sem andsvar við stóruútsöludeginum Black Friday og Cyber Monday," útskýrir Brynja um tilurð Singles' Day sem nú hefur teygst anga sína um allan heim.

„Fyrir netverslanir á Íslandi var annað hvort að hoppa á bandaríska Cyber Monday-vagninn eða kínversku Singles' Day-kerruna, sem varð úr, enda víðfræg orðin um víða veröld. Þannig seldi Alibaba fyrir 17,8 milljarða Bandaríkjadala á Singles' Day í fyrra en aðeins 3,34 milljónir dala á Black Friday. Það segir sitt um þetta risastóra og viðskiptavæna fyrirbæri sem Íslendingar geta nú tekið þátt í og notið hér heima.“

#### Hægt að spara sér stórfé

Brynja hvetur landsmenn til að gera jólaínnkaup sín á fösturdaginn enda séu verðin orðin sambærileg og komi ánægjulega á óvart; ekki síst á Singles' Day á morgun.

„Úrvalið hefur aldrei verið meira né jafn spennandi og á morgun er tilvalið að klára jólagjafakaupin og jólaínnkaupin á útsöluþrú heima í stofu. Margar íslenskar netverslanir veita 20 til 50 prósentu afslátt og sannarlega

hægt að spara sér stórfé á Singles' Day," segir Brynja.

Hægt verður að kaupa matvöru, gjafavöru, fatnað, skó, tölur, tæknibúnað, snyrtivöru og heimilisvöru á stórlækkuðu verði, svo fátt eitt sé talið.

„Auglýsingaborðar um Singles' Day eru á Vísi.is og Mbl.is og með einum smelli er hægt að finna lista yfir netverslanir sem nú taka þátt og skoða ómóttstæðileg tilboð þeirra. Í ár taka að minnsta kosti 24 vefverslanir þátt, þar á meðal Elko, Nýherji, Adidas, Heimkaup og Cintamani. Munið bara að tilboðin gilda aðeins þennan eina einstaka dag," segir Brynja hjá S4S sem rekur margar verslanir, þar á meðal netverslanirnar Skór.is og Air.is, sem eru meðal þeirra stærstu hér á landi.

„Ég held að netverslun eigi eftir að spila miklu stærri rullu í innkaupum fólks í framtíðinni. Nú þegar sjáum við mikla aukningu á milli ára og markaðurinn stækkar í sífellu. Þar hafa vitaskuld áhrif afnám tolla og gengislækkun um áramótin 2015/2016, sem olli verulegri lækkun á fatnaði og skóm sem framleiddir eru innan Evrópu. Fyrir vikið seljum við miklum mun meira enda er orðið ódýrara að versla hér heima. Við erum líka oft með tilbodslega á netinu og erum dugleg að gera vel við netklúbbsfélaga okkar," segir Brynja.

#### Kort, netgíró og millifærslur

Brynja er dugleg að þræða búðir á netinu.

„Það er einstaklega þægilegt að

gera innkaup og skoða vöruúrval á netinu, ekki síst í tímaþröng eða þegar maður vill fá eitthvað með hraði. Flestar netverslanir bjóða upp á frjá heimsendingu og þrjá greiðslumöguleika. Þannig er hægt að greiða fyrir vörurnar með millifærslu, netgíró og kreditkortu," segir Brynja sem var í fyrstu röð við að nota kreditkortu sitt á netinu.

„Mörgum vex í augum að gefa upplýsingar um kreditkort sín á netinu en það er í raun óruð og sáraeinfalt í þægilegu verslunarmhverfi. Áhættan er engin og kortafyrirtækin taka ábyrgð á misnotkun korta. Sjálf hef ég aldrei lent í neinu misjöfnu og versla nú mikið á netinu. Þar hefur allt staðið eins og stafur á bók.“

Hún segir netverslun heldur engan þránd í götu hefðbundinna verslana.

„Það er alltaf jafn heillandi að rápa um og skoða í búðir. Netverslun er bara þægileg viðbót og alveg sérstaklega fyrir jólin. Þá er indælt að geta notið töfra adventunnar í friði og ró, í stað þess að sóa henni í langar biðraðir og umferðarteppu. Þá er einstök tilfinning að vera búin með innkaupin og hafa þar að auki gert þau á jafnvel helmings afslætti vegna tilkomu Singles' Day. Á morgun er stóri dagurinn til að gera fádæma góð jólaínnkaup, enda er hann söluhæsti dagurinn í okkar netverslunum og hefur verið hjá þeim netverslunum sem tekið hafa þátt í Singles' Day síðan hann var fyrst haldinn hér fyrir þremur árum.“

Fotia.is býður

**20% af öllum vörum**  
með kóðanum 1111 í netverslun.

Afslátturinn gildir einnig í versluninni Skeifunni 19.

**FOTIA**

SNYRTIVÖRUR  
www.fotia.is

Opíð - Virkir dagar: 11:00 - 18:00 | Laugardaga: 11:00 - 17:00

Útgefandi:  
365 miðlar

Ábyrgðarmaður:  
Svanur Valgeirsson

Söluumaður auglýsinga:  
Ólafur H. Hákonarson, olafurh@365.is, s. 512 5433

Veffang:  
Visir.is



lindex.is

**20%**

afsláttur af öllum  
vörum á lindex.is

GILDIR AÐEINS

11. NÓV

**LINDEX**





Netverslun á kínverskum vefsíðum eins og Tmall.com hefur margfaldast á örfáum árum. MYND/NORDICPHOTOS/GETTY



Ungt fólk í Asíu verslar mjög mikið á netinu.

# Netverslun eykst hratt í Asíu

Í Asíu eykst netverslun mjög hratt. Netverslunarfyrirtæki græða á tá og fingi og fleira ungt fólk verslar á netinu þar en í nokkurri annarri heimsálfu. En þessi mikla verslun hefur slæmar hliðar.

**Oddur Freyr Þorsteinsson**  
oddurfreyr@365.is



Netverslun í Asíu hefur margfaldast á örfáum árum. Tæknipróun og vöxtur milli-stettarinnar eru stærstu áhrifaþættirnir og unga fólkíð keyrir þróunina áfram, en í Asíu er meira af ungu fólkí en í nokkurri annarri heimsálfu. Fyrir vikið eru Kínverjar nú ábyrgir fyrir 40% af allri netverslun í heiminum. Þessari þróun fylgja þó ný vandamál.

## Stökkbreyting Alibaba

Langstærsti hluti netverslunar í Kína fer fram á síðum sem eru í eigu netverslunarrisans Alibaba, en fyrirtækið hefur ítrekað farið fram úr væntingum með vexti sínum. Tekjurnar aukast gríðarlega á hverju ári og hlutabréf í fyrirtækinu hafa meira en tvöfaldast í verði á þessu ári.

Nú er Alibaba að undirbúa stærsta sölundag ársins, svokallaðan „Singles' Day“ eða „dag einhleypra“, sem er haldinn 11. nóvember hvert ár. Dagurinn var upprunalega hátíðisdagur einhleypra í Kína, en Alibaba gerði þetta að útsöluþegi árið 2009. Það ár seldi fyrirtækið vörur fyrir 50 milljónir Bandaríkjadollara á þessum degi, en þremur árum síðar seldust vörur fyrir þrjá milljarða dollara og í fyrra seldust vörur fyrir 18 milljarða dollara á þessum eina degi. Vöxturinn hefur því verið gríðarlega hraður og gert er ráð fyrir að hann haldi áfram.

Sérfræðingar segja að Asía, sérstaklega Kína, sé í þungamiðju alþjóðlegra breytinga á verslun, sem sé sífellt meira að færast yfir á netið. Árið 2015 tóku Kínverjar fram úr Bandaríkjamönnum og varð sú þjóð sem eyðir mestu á netinu og í dag eru Kínverjar



Hlutabréf í Alibaba hafa tvöfaldast í verði á árinu. MYND/NORDICPHOTOS/GETTY



Það er nóg að gera hjá póstafræðslumönnum í Kína á degi einhleypra. MYND/NORDICPHOTOS/GETTY

miklar framfarir í tækni og póst-flutningum í Asíu, sem ýtir enn frekar undir þróunina.

## Lög gegn vörusvikum

Þessari miklu verslun hafa fylgt skuggahliðar. Kínverskir sölu-menn hafa orðið uppvisir að alls kyns vörusvikum, sem varð til þess að nýlega vöru sett lög í Kína sem gera yfirvöldum kleift að sekta svikahrappa að lágmarki um þrjár milljónir króna. Söluaðilar sem eyða neikvæðum umsögnum eða birta falsaðar jákvæðar umsagnir um vörur sínar á netinu geta átt von sliikum sektum.

Hugmyndin með nýju lögum er að hreinsa til í netverslun fyrir verslunaræðið á degi einhleypra, en Alibaba hefur verið gagnrýnt mikið fyrir skort á gæðaeftirliti.

## Sóun og mengun

Annar og verri fylgifiskur þessarar gríðarlegu netverslunar er sóun og mengun. Samkvæmt könnun sem Shue Yan-háskóli í Hong Kong vann fyrir Greenpeace í Austur-Asíu endar ein af hverjum fjórum flikum, sem Hong Kong-búar kaupa á netinu, í ruslinu án þess að vera notuð oft en tvisvar.

Algengustu ástæðurnar sem fólk gaf fyrir þessu voru að fötin væru óvönduð, pössuðu illa eða litu öðruvisi út en það bjóst við. Þar sem fötin eru mjög ódýr hugsar fólk sig ekki vandlega um áður en það kaupir og lætur það ekki stoppa sig að fá stundum ekki það sem það vill. Fyrir vikið fara milljónir flika í ruslið á hverju ári. En þótt fötin séu ódýr kosta þau náttúruna mikið. Þau fylla ruslahauga og mikil vatnsnotkun, plastnotkun og útblástur fylgir framleiðslunni. Því hvetur Greenpeace fólk til að hugsa vandlega um hvort það vanti fötin sem það er að hugsa um að kaupa.

ábyrgir fyrir 40% af allri verslun á netinu.

## Margfalt fleira ungt fólk í Asíu

Unga fólkíð í Asíu hefur tekið staf-rænum viðskiptum fagnandi og það er fyrst og fremst þetta fólk sem keyrir vöxtinn áfram.

Sameinuðu þjóðirnar ætla að það séu 720 milljónir manna á aldrinum 15-24 ára í Asíu, ekki nema 47 milljónir í Norður-Ameríku og 82 milljónir í Evrópu. Á sama tíma er fólk að verða mun ríkara en nokkru sinni áður. Það er því engin furða að Asía keyri þessa þróun áfram af mestum krafti.

Á sama tíma hafa líka orðið



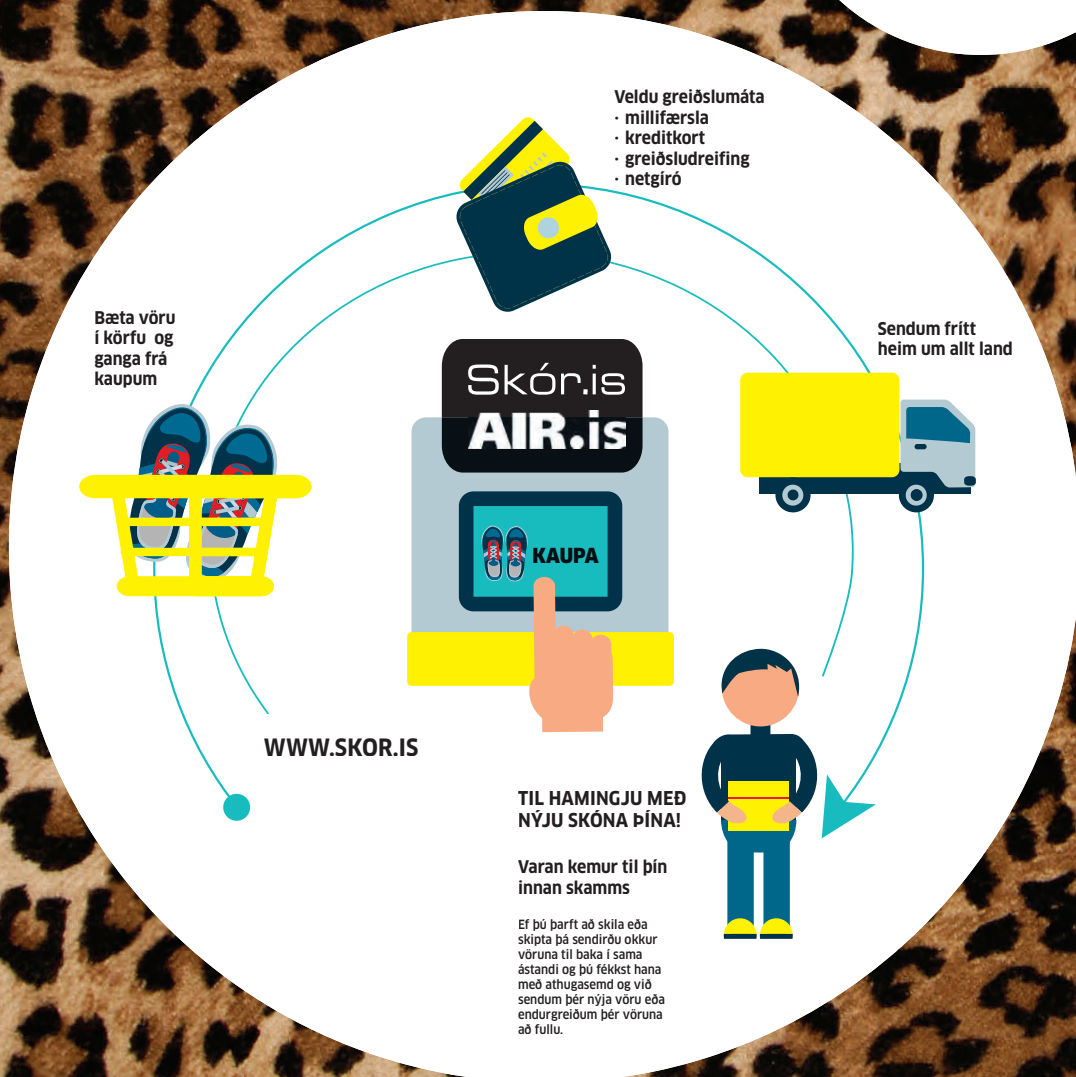
# NETSPRENGJA 11.11

## KLÁRAÐU JÓLAGJAFIRNAR Á NETINU

20%

30%

40%



AFSLÁTTUR  
Á SKOR.IS OG AIR.IS  
HEFST Á MIÐNÆTTI  
Í KVÖLD

Skór.is AIR.is



# Dagur einhleypra 11.11.

11. nóvember hefur tekið við af svarta föstudeginum sem stærsti útsölu dagur ársins um víða veröld. Dagur einhleypra, sem svo er kallaður, er upprunninn í Kína en þá fagna einhleypir einlífi sínu.

Brynhildur Björnsdóttir  
brynhildur@365.is



Singles' Day eða degi einhleypra er fagnað víða um heim á morgun, 11. nóvember, einkum þó með vefverslun og velgjörningi við sig á þeim vettvangi. Hátiðin á upptök sín hjá háskólanemum í Nanjing í Kína á tíunda áratugnum þar sem ungir karlmenn hörmuðu það hlutskipti sitt að vera einhleypir en vegna einsbarnsstefnu yfirvalda þar í landi eru ungir karlmenn undir þritugu tuttugu milljónum fleiri en konur. Þeir ákváðu að halda nokkurs konar „and“-Valentínusardag til að fagna einhleypi sínu og fyrir valinu varð dagsetning sem samanstendur af tölunni einn fjórum sinnum eða ellefti dagur ellefta mánaðar, 11.11. Þegar þessir nemendur útskrifudust út háskóla héldu þeir venjunn áfram og smám saman breiddist hún út um Kína. Dagurinn var fyrst nefndur piparsveinadagurinn þar sem upphafsmennirnir eru karlkyns en er nú fagnað af báðum kynjum um heim allan.

Dagur einhleypra er afsökun fyrir einhleypra vini til að taka sig saman, skvetta úr klaufunum



Alibaba seldi varning fyrir um fjórtán milljarða Bandaríkjadala á Singles' Day í fyrra og stefnir í enn meira núna.

Dagur vefverslunnar  
30% af öllu í vefverslun  
[www.lindesign.is](http://www.lindesign.is)



**Lin**  
DESIGN



Ellefti ellefti eða 11.11. er kallaður dagur hinna einhleypra en gengur í ærrikari mæli út á að finna ástina. Hér sýna tvö kínversk ungumenni listaverk sem þau gerðu í tilefni dagsins í fyrra.

og fagna einlífi sínu. Það er líka vinsælt að fara á blint stefnumót á þessum degi, jafnvel eru haldnar svokallaðar blindstefnumótaveislur þar sem einhleypir af öllum kynjum koma saman í von um að binda enda á einlífið. Því að þó til dagsins sé stofnað til að fagna einlífinu þá skín sú þrá að finna lífsförunaut sterkt í gegn. Þannig verður Singles' Day dagur ástarinnar og sem slíkur fyrirferðarmikill í kínverskum fjölmiðlum. Talan einn er einnig túlkuð í merkingunni sá eða sú eini/a rétta, og þannig kemur ástartengingin.

Árið 2011 var einstaklega mikilvægur stakdagur þar sem talan einn kom þá sex sinnum fyrir í dagsetningunni, 11.11.11. Tíðni trúlofana og hjúskaparsáttmála var meiri þennan dag en aðra daga og margir sem vildu fagna ástinni þó aðrir hafi eflaust viljað fagna einlífinu enda hefur hvort tveggja

nokkra kosti. Risavefverslanir eins og Alibaba höfðu nýtt tækifærið sem þessi ný hátiðisdagur bauð upp á frá 2009 og auglýst einstök tilboð á þessum einstaka degi. 11.11.11 voru tilboðin betri en nokkru sinni og í kjölfarið varð sprenging í vefverslun. Í fyrstu voru tilboðin helst á varningi sem tengdist hjúskaparstöðu og leitinni að ástinni en í dag er Singles' Day einn allsherjartilboðsdagur í vefverslun og hefur löngu skákað svarta föstudeginum í sölutölum en hann hefur löngum verið helsti jólaútsölu dagurinn í verslunum í Bandaríkjunum og víðar. Daginn áður, eða 10. nóvember, heldur vefverslunarrisinn Alibaba gríðarstóra galaveislu þar sem starfsfólk og stjórnur fagna útsölunum saman og sölutölur eru birtar á risaskjá enda er dagurinn líka oft kallaður Alibaba-dagurinn í Kína og víðar.



HEIMKAUP 

11.11.  
光棍节

Singles | ...er á  
DAY! | morgun!

1111 vörur á RISA afslætti!  
ALLAR aðrar vörur á **11% afslætti.**

 Aðeins í 24 tíma!

**33%** afsláttur



~~24.990 kr.~~ **16.743 kr.**

**33%** afsláttur



~~12.995 kr.~~ **8.707 kr.**

**33%** afsláttur



~~6.990 kr.~~ **4.683 kr.**

**55%** afsláttur



~~25.990 kr.~~ **11.695 kr.**

**55%** afsláttur



~~9.590 kr.~~ **4.290 kr.**

**44%** afsláttur



~~29.990 kr.~~ **16.794 kr.**

**44%** afsláttur



~~9.990 kr.~~ **5.594 kr.**

**33%** afsláttur



~~2.490 kr.~~ **1.917 kr.**

**44%** afsláttur



~~1.690 kr.~~ **1.115 kr.**

**88%** afsláttur



~~2.590 kr.~~ **311 kr.**

**22%** afsláttur



~~10.890 kr.~~ **9.566 kr.**

**55%** afsláttur



~~8.590 kr.~~ **3.866 kr.**

Sendum heim samdægurs á höfuðborgarsvæðinu.

[www.heimkaup.is](http://www.heimkaup.is) | Smáratorgi 3 | 201 Kóp. | S: 550-2700



# Innkaupaferð í tölvunni heima

Sólveig Helga Hjarðar var á menntaskólaaldri þegar hún verslaði í fyrsta sinn á netinu. Hún kaupir helst fatnað, snyrtivörur og gjafir í netverslunum, innlendum sem erlendum.

Sigríður Inga Sigurðardóttir  
sigriduringa@365.is



Þegar Sólveigu Helgu Hjarðar sálfræðinema vantar fót eða annað fer hún í verslunarferð í tölvunni heima hjá sér. „Mér finnst mjög þægilegt að versla á netinu. Yfirleitt kynni ég mér vel þá vöru sem ég hef áhuga á að kaupa. Ef um er að ræða fatnað skoða ég vel númerin, kanna úr hvaða efni fötin eru og horfi jafnvel á myndbönd til að sjá betur snið og liti.“ segir Sólveig sem stundar fjarnám við Háskólann á Akureyri.

## Þarf ekki að snúa ættingjum

Sólveig býr á Egilsstöðum og segir netverslun afar mikilvæga fyrir þá sem búa úti á landi, þar sem úrvalið er oft minna en í stærri bæjum. Hún byrjaði að versla á netinu í kringum sautján ára aldurinn og uppgötvaði þá strax kostina sem felast í því að fá vöruna senda heim. „Ég kiki reglulega á íslenskar netverslanir, eins og heimkaup.is og ikea.is og finnst gott að geta pantað varning á þeim síðum í staðinn fyrir að fá ættingja eða vini til að snúast fyrir mig í Reykjavík. Ég fylgist líka vel með því sem er í gangi í Kringlunni og Smáralind og nýti mér oft tilboð sem ég rekst á á netinu.“ segir Sólveig.

Inn á milli kaupir hún vörur á eBay og AliExpress en hvaða síður eru í mestu uppáhaldi hjá henni? „Ég er mjög hrifin af asos.com, boohoo.com, fashionnova.com og torrid.com sem eru kvenfataverslanir. Ég kaupi líka marga á íslenskum síðum, eins og fotia.is. Úrvalið af íslenskum vefverslunum er alltaf að aukast.“

## Keypti jólagjafirnar á netinu

Sólveig segir aðalkostinn við netverslun vera þann að úrvalið er breitt og hægt að kaupa í raun allt sem hugurinn girnist. „Fyrir jólin í fyrra pantaði ég rosalega mikið á netinu, ekki síst ef það voru tilboð

„Mér finnst mjög þægilegt að versla á netinu. Yfirleitt kynni ég mér vel þá vöru sem ég hef áhuga á að kaupa. Ef um er að ræða fatnað skoða ég vel númerin, kanna úr hvaða efni fötin eru og horfi jafnvel á myndbönd til að sjá betur snið og liti.“

í gangi. Ég keypti jólafötin mín og nær allar jólagjafirnar.“

Spurð hvaða ókosti það hafi að panta vörur á netinu segir Sólveig að það sé helst að sendingarkostnaður geti verið hár og biðin eftir vörunni, ef hún skilar sér ekki á réttum tíma. „Ég held mig við netsíður sem ég þekki vel og hef góða reynslu af. Þegar ég panta í fyrsta sinn af einhverri síðu spyrst ég fyrir um hvort einhver sem ég þekki hafi reynslu af viðkomandi síðu. Reynslan skiptir miklu máli upp á hvort ég versla við viðkomandi netverslun eða ekki.“

Sólveig segir netverslun tvímælalaustr vera framtíðina. „Ég þekki fjölda fólks sem kaupir vörur á netinu. Mér finnst eins og að þeir sem búa fyrir sunnan versli líka á netinu þótt úrvalið af búðum sé mun meira þar en úti á landi.“

En er eitthvað sem þú myndir alls ekki kaupa á netinu? „Nei, ég held ekki.“

Fyrir áhugasama er Instagram-síða Sólveigar solveighjarðar.



„Þegar ég panta í fyrsta sinn af einhverri síðu spyrst ég fyrir um hvort einhver sem ég þekki hafi reynslu af viðkomandi síðu.“

# Pei – örugg leið til að versla á netinu

Pei er einföld greiðslulausn sem sett var á markað í byrjun árs 2016. Pei býður fjölbreyttar greiðslulausnir til að gera viðskiptavinum kleift að ganga frá kaupum með greiðsluseðlum á öruggan og einfaldan máta.

Greiðsluleiðin Pei er einföld og örugg fyrir alla einstaklinga. „Að borga með Pei gæti ekki verið auðveldara,“ segir Guðni Birkir Ólafsson, ráðgjafi hjá Greiðslumiðlun. „Allt er gert rafrænt án korts og það tekur enga stund að klára kaupin sem þýðir að einstaklingur getur verslað á netinu án þess að eiga eða nota kreditkort,“ útskýrir hann. „Við notkun á Pei getur fólk valið eingreiðslu eða fjölgreiðslur og dreift á allt að 36 mánuði. Þegar valin er eingreiðsla fær viðkomandi 14 daga frest til að borga fyrir vöruna. Hægt er að kaupa vörur eða þjónustu með

Pei í netverslunum og í verslunum hjá þjónustuaðilum okkar,“ segir Guðni.

Tæplega 600 fyrirtæki bjóða upp á Pei greiðsluþjónustu og þeim fjölgar ört. Hámarksheimild er 1,9 milljónir króna og getur hver og einn séð sína heimild á heimasíðunni Pei.is. Eina sem þarf eru rafræn skilríki eða Íslykill til að skrá sig inn í þjónustuna og kanna heimildina.

Guðni segir að þessi möguleiki hafi komið að góðum notum hjá einstaklingum frá því að þjónusta Pei hófst hér á landi.



Pei – greiðsluþjónusta hefur verið starfrækt frá árinu 2016.

„Þessi þjónusta hefur fengið frábærar viðtökur. Viðskiptavinir eru almennt sammála um að þessi kostur sé frábær,“ segir Guðni og bætir við að fyrirtækið sé alltaf að bæta þjónustuna. „Á næstu dögum förum við af stað með þá nýjung að viðskiptavinir geta fengið aukinn greiðslufrest í 30 eða 60 daga eftir óskum. Fólk getur keypt jólagjafirnar núna og greitt fyrir þær 30 til 60 dögum seinna, að viðbættum þeim 14 daga fresti sem innifalinn er í þjónustu okkar. Dæmi má nefna að ef jólaínkaupin hefjast í

byrjun desember þarf ekki að greiða vöruna fyrr en í janúar eða febrúar. Nýtt Pei app fer jafnframt í dreifingu á næstunni, sem mun bæta þjónustu við viðskiptavinum okkar enn frekar,“ segir Guðni. „Við hvetjum fólk til að skrá sig hjá Pei og skoða heimildina sína. Það kostar ekkert að skrá sig,“ segir Guðni.

Hægt er að fá frekari upplýsingar um Pei greiðsluþjónustu á heimasíðu [www.pei.is](http://www.pei.is) eða með því að hringja í síma 527 5400.





# Borgaðu eftir 14 daga eða dreifðu kaupunum á 36 mánuði

Farðu á [pei.is/heimild](https://pei.is/heimild)  
og skoðaðu þína heimild!

Einföld og örugg  
leið til að versla á netinu





# Sparar mörgu eldra fólki sporin og óþarfa fyrirhöfn

Fleiri eldri borgarar hér á landi nýta sér vefverslanir en áður. Áður þótti mörgum skorta á persónulega þjónustu en viðmót margra vefverslana hefur breyst. Félag eldri borgara í Reykjavík kynnir á næstunni nýjung til félagsmanna sem snýr að heimsendingu vara úr vefverslunum.

Starri Freyr  
Jónsson  
starri@365.is



Sífelld fleiri eldri borgarar héraðs nýta sér vefverslanir og mun þeim vafalaust fjölga jafnt og þétt næstu árin. Misjafnt er hvernig hver og einn nýtir sér þær en Gísli Jafetsson, framkvæmdastjóri Félags eldri borgara í Reykjavík (FEB), minnst þess þegar hann hóf að kynna sér netverslanir fyrir nokkrum árum. „Ætli þetta hafi ekki byrjað með kaupum á farmiðum, sennilega hjá Flugfélagi Íslands eins og það hét á þeim tíma. Svo kom Hópkaup og ég var duglegur þar á tímabili en hvað á maður að gera við tíu hamborgaratilboð eða svifbretti?“ Hann segir að í fyrstu hafi verið spennandi að fá ýmis nettilboð en svo hafi það breyst. „Fyrst var spennandi að fá tilboð og maður stökk á það og oft án þess að hugsa. Svo hefur það þróast smátt og smátt að maður verður ónæmari fyrir tilboðum og lætur þau fara fram hjá sér. Raunar verð ég ósköp feginn þegar tilboðið hefur fallið á tíma.“

## Þjónustan oft góð

Í dag veða kaup frá útlöndum þyngst þegar kemur að netverslun Gísla. „Þá ekki endilega í krónum talið því kaup á t.d. farmiðum og ferðum eru hærri upphæðir. Ég er allavega alveg hættur að kaupa fatnað á netinu, það hefur ekki reynst mér vel. Samræming í stærðum á fatnaði, t.d. medium, er ekki sú sama alls staðar. Það gildir þó ekki bara fyrir netverslanir en það er erfiðara að máta í netverslunum áður en keypt er!“

Oft er sagt að persónuleg þjónusta sé ekki fyrir hendi í netverslun en Gísli er ekki endilega sammála því. „Í flestum netverslunum í dag er boðið upp á netspjall, t.d. í Bandaríkjunum, þar sem það er alltaf einhver á



„Þá er auðveldara að sjá um dagleg neysluinnkaup og svo reyndar alla daga því ekki eiga allir eldri borgarar heimangengt,“ segir Gísli Jafetsson, framkvæmdastjóri Félags eldri borgara í Reykjavík. MYND/EYFÓR

vaktinni sem getur svarað þér. Þessi „netspjöll“ geta vel þjónað sem persónuleg þjónusta. Oft veit sá sem svarar, hvar sem hann er í heiminum, meira um viðkomandi vöru en starfsmaður í verslun. Allavega sérðu viðkomandi ekki lesa sér til um vöruna eins og stundum gerist í verslunum þegar þú spyrð að einhverju.“

## Námskeið opna augun

Munurinn er helst sá að maður tekur sjálfur ákvörðun um kaup í netverslun án beins eða óbeins þrýstings frá starfsmanni, sem jú oft veitir þjónustuna, segir Gísli. „Í netverslun kemur kannski til

annar þrýstingur eins og skyndi-afsláttur sem „poppar upp“ á ákveðnum stað í ferlinu sem er þá gert til að hafa óbein áhrif á kauphegðun þína.“

En hvaða tilfinningu skyldi Gísli hafa fyrir því hvernig eldra fólk nýtir sér netverslun og hvaða kosti hefur hún fyrir eldri borgara, umfram hefðbundnar verslanir? „FEB hefur staðið fyrir og stendur fyrir fjölda spjaldtölvunámskeiða þar sem farið er í fjölmargar athafnir á netinu, m.a. verslun. Þetta er ekki beint kennsla í vefverslun né yfirferð umsókna en þó er kennt hvernig hægt er að nálgast vefsíður og hvað þurfi

að hafa í huga. Við höfum síðan heyrt að þessi námskeið opni augu fólks fyrir möguleikum. Einnig tek ég eftir því að auglýsing á síðum félagsins, www.feb.is, og á Facebook auka strax „sölu“ á öllum viðburðum og námskeiðum á vegum félagsins.“

## Stifari markaðssetning

Kosti netverslunar fyrir þennan aldurshóp má t.d. sjá á þungum vetrardögum þegar færðin er erfið. „Þá er auðveldara að sjá um dagleg neysluinnkaup og svo reyndar alla daga því ekki eiga allir eldri borgarar heimangengt. En að sjálfsögðu hvetjum við til

hreyfingar þó ekki væri nema að rölta út í búð.“

Aðspurður hvernig hann sjái fyrir sér þróunina þegar kemur að vefverslunum og notkun eldri borgara segist hann sjá fyrir sér meiri og þéttari markaðssetningu sem stýrt er af einhverjum „stóra bróður“ sem telur sig vita hver þörf þessa hóps sé, sem og annarra hópa. „En til viðbótar við þennan hóp þá bætist við að koma vörinni heim að dyrum, beint til neytandans, og þar vona ég að Félag eldri borgara í Reykjavík og nágrenni geti kynnt nýjung á næstunni okkar félagsmönnum til þæginda og vonandi hagsauka.“

## JÓLABLAÐ FRÉTTABLAÐSINS

Stóra jólablaðið frá Fréttablaðinu kemur út þriðjudaginn 28. nóvember.

Blaðið er stútfullt af allskonar skemmtilegu efni tengdu jólnum.

Áhugasamir auglýsendur hafið samband við auglýsingadeild sérblaða í síma 512 5402



FRÉTTABLAÐIÐ



# Keyra út sex daga vikunnar

Pósturinn mætir aukinni netverslun Íslendinga og keyrir nú vörur heim á höfuðborgarsvæðinu sex daga vikunnar. Þá er endurbætt útkeyrsluferfi í þróun. Vésteinn Viðarsson, vörustjóri Póstsins, segir fólk í auknum mæli nýta sér netverslanir til jólagjafakaupa og þau þægindi að fá pakkana heim að dyrum.

Við sjáum fram á um 30 pró-senta aukningu í innlendri netverslun til ársins 2021 en netverslun á Íslandi hefur aukist með hverju árinu. Stærstu dagarnir eru fram undan, 11.11. eða Singles' Day á morgun, Black Friday þann 24. nóvember, Cyber Monday þann 27. nóvember og svo jólagjafainnkaupin. Fólk nýtir sér það sérstaklega að panta á netinu síðustu dagana fyrir jól og sparar með því heilmikinn tíma. Margar netverslanir bjóða einnig upp á innþökkunarþjónustu svo fólk fær allt klárt heim að dyrum með Póstinum,“ segir Vésteinn Viðarsson, vörustjóri Póstsins. Fyrirtækið mæti aukinni netverslun Íslendinga með fleiri útkeyrsludögum og endurbættu kerfi.

## Keyrt út á laugardögum

„Við höfum verið að keyra út pakkasendingar til einstaklinga á höfuðborgarsvæðinu öll virk kvöld, milli klukkan 17 og 22. Nú höfum við bætt sjötta deginum við og keyrum einnig út á laugardögum, milli klukkan 12 og 17,“ útskýrir Vésteinn. „Þær netverslanir sem nýta útkeyrsluþjónustuna á laugardögum skila sendingunum til okkar á föstudegi og sendingar komast því til skila daginn eftir. Laugardagsferðirnar voru prufu-



keyrðar í október og gengu mjög vel. Nú er þetta orðin föst þjónusta hjá okkur og var full þörf á þessari viðbót. Hér eru sífellt fleiri netverslanir opnaðar og fólk er ánægð með að hafa þennan möguleika á laugardögum,“ segir Vésteinn.

## Nákvæmari tímasetning

„Við erum einnig að gera breytingar

á útkeyrsluferfinu í kjölfarið á aukinni netverslun. Breytingar sem gera okkur kleift að gefa viðskiptavinum okkar nákvæmari tímasetningu á því hvenær við rennum við með sendinguna,“ segir Vésteinn. „Núna er þetta þannig að viðskiptavinur þarf að vera heima frá 17 til 22, þessu viljum við breyta og stytta þennan tíma

sem fólk þarf að bíða. Í dag er það þannig að þegar innlend netverslun sendir pakka með okkur, sendum við viðskiptavinum tölvupóst þegar pakki berst okkur og látum vita að hann sé væntanlegur. Þegar pakki fer inn í bílinn sendum við sms um að pakki sé að fara í útkeyrslu. Viðbótin sem nýja kerfið býður upp á er að við getum sent

annað sms þegar útkeyrsluröðin er komin á hreint hjá bílstjóranum og gefið nákvæmari tímasetningu, til dæmis að pakki berist milli 17 og 19. Fljótlega munu viðskiptavinir svo geta fylgst með ferðum bílsins á korti, séð hvar hann er nákvæmlega staddur og fengið þá enn nákvæmari tímasetningu á því hvenær hann kemur heim til viðkomandi.“

„Fólk nýtir sér það sérstaklega að panta á netinu síðustu dagana fyrir jól og sparar með því heilmikinn tíma,“ segir Vésteinn Viðarsson, vörustjóri Póstsins.

MYND/EYÞÓR



PÓSTURINN

PÖNTUN Í PÓSTBOX

**Póstbox**  
Eydis Hafsteinsdóttir  
(t.l. 230978-4898)  
Pó.139, Póstbox  
Smáralind 201,  
Kópavogur

Varið	Magn	Verð
Geimbúningur m. hjálm	1	7.990

SPÁ PÖNTUN

VIÐ SKILJUM EFTIR  
TILHLÖKKUN Í PÓSTBOXI

Hægt er að nálgast pakka í póstboxi  
hvenær sem er sólarhringsins





Hrefna Sætran meistarakokkur.  
MYND/LAUFEY

## Langar í retro poppvél

Kokkurinn Hrefna Sætran nýttir sér netið til að svara tölvupóstum og eyða tíma á Facebook sem hún segir vera frábært vinnutæki frekar en vettvang til að spjalla við vini og fylgjast með fjölskyldunni. Hún horfir einnig á flest sjónvarpsefni í gegnum netið, t.d. hjá Netflix.

### Hvað kaupir þú helst á netinu?

Ég reyni að kaupa allt sem ég get á netinu því mér finnst nefnilega ekki gaman að fara á milli verslana. Samt á ég nokkrar uppáhalds verslanir sem ég fila vel og heimsæki. Annað reyni ég að finna á netinu, t.d. föt, vítamín, eldhústæki, diska og glös fyrir veitingastaðina.

### Hvaða netverslanir notar þú?

Ég kaupí grænmeti hjá Bændum í bænum og aðra matvöru fyrir heimilið sem ég fæ svo sent heim á miðvikudögum. Af öðrum má nefna Babyshop, Asos, Urban Outfitters og Etsy. Ég panta líka á



íslenskum síðum og sæki í búðina. Þá er ég búin að borga og þarf ekki að bíða í versluninni.

### Kostir þess að kaupa á netinu

Maður getur gert það á sínum tíma í rólegheitum heima. Svo set ég stundum eitthvað í körfu og sef á því. Daginn eftir langar mig kannski ekkert í þetta og hætti við þannig að ég spara örugglega pening líka.

### Einhverjir ókostir við netkaup?

Kolefnissporið er ókostur og svo er oft rosa mikið af óþarfa umbúðum sem hlutunum er pakkað í. Ég fæ stundum sting í hjartað við að sjá það.

### Hver eru bestu netkaupin?

Það voru sérhönnuðu símahulstrin frá Japan og brúðarvöndurinn minn sem var búinn til úr gömlum skrautlegum nælum.

### En verstu kaupin?

Það voru of litlir skór. Ég var svo spennit fyrir þeim að ég fór í þá í von um að þeir mundu stækka en það gerðist ekki. Ég lifi enn í voninni.

### Hvað á að kaupa í vetur?

Ég er núna að leita að fallegru poppvél til að hafa inni í sjónvarpsherberginu, svona retro týpu.

## Auglýsing um notaðan bíl slær í gegn

Í síðustu viku birti kvikmyndagerðarmaður heimagerða sjónvarpsauglýsingu á YouTube um notaðan bíl frá 1996. Auglýsingin vakti svo mikla athygli að boð í bilinn á uppboðssíðunni eBay fóru upp í 15 og hálf milljón áður en uppboðinu var aflýst af ótta við að boðin væru ekki raunveruleg. Í dag er hæsta boðið tæplega 580 þúsund krónur.

Kvikmyndagerðarmaðurinn Max Lanman hefur reynslu af auglýsingagerð þannig að þegar kærastan hans þurfti að selja notaðan Honda Accord frá 1996, sem hann segir sjálfur að sé mikill „meh“ bíll, ákvað hann að gera fagmannlega aug-

lýsingu um gripinn. Auglýsingin sló í gegn. Hún er komin með tæplega 5 milljón áhorf á YouTube og salan hefur gengið vonum framár.

Í auglýsingunni tekur leikkona að sér hlutverk kærustu Lanmans og hún gengur út á að billinn sé einstakur, þægilegur og nytsamlegur og henti þeim sem hafa allt á hreinu og vilja bara bíl til að komast frá einum stað til annars.

Billinn er til sölu á eBay og boð í hann voru komin í um 15 og hálf milljón króna þegar eBay aflýsti uppboðinu vegna gruns um að boðin væru ekki öll raunveruleg. Fyrirtækið ákvað því að hefja nýtt upp-



Skjáskot úr auglýsingunni um gömlu Honduna. MYND/YOUTUBE

boð sem er í fullum gangi og endar á mánudaginn. Það byrjaði í rúmlega 50 þúsund krónum en þegar þetta er skrifað eru boðin komin upp í tæplega 580 þúsund krónur. Raunverulegt verðgildi Hondunnar, sem er keyrð tæplega 227 þúsund

kílómetra, er talið um 150 þúsund krónur.

Það græðir því líklega ágætlega á auglýsingunni. Lanman hefur greinilega sjálfur fengið nokkur þrik hjá sinni heittelskuðu, því þau voru að trúlofast.

# SINGLES DAY

HEFST Á MIÐNÆTTI LAUGARDAGINN 11.11

**15% afsláttur af öllum vörum aðeins í 24 tíma**

Skoðaðu úrvalið og pantaðu í netverslun [www.curvy.is](http://www.curvy.is)

SENDUM FRÍTT HVERT Á LAND SEM ER!

**Curvy.is** Fákafeni 9 | Sími 581-1552 | [www.curvy.is](http://www.curvy.is)