

ÚLPUR

& YFIRHAFNIR

Kynningarblað Yfirhafnir og vinnuföt til að skýla sér með í vetur.



Alhliða úlpur í útivistina

Það verður engum kalt á íslenskum vetri í hlýjum, alltumvefjandi úlpum frá Ellingsen. Þar leynist undraland útivistarmanna með fjölbreyttu úrvali af vetrarúlpum fyrir allar aðstæður, ásamt öllu hinu sem þarf til að verða ekki kalt.

Verslun Ellingsen státar af traustum, flottum og margreyndum merkjum í útivistarfatnaði, en þar ber hæst Columbia, Didrikson og það nýjasta, Mountain Hardwear, sem reynast mun vel við íslenskar aðstæður.

„Úlpurnar frá Columbia svíkja engan, hvort sem ætlunin er að komast þurr og heitur á milli staða eða stunda alhliða útivist við íslenskar aðstæður,“ segir Andri Rafn Sveinsson, sölumaður hjá Ellingsen. Andri Rafn er þrautþjálfður björgunarsveitarmaður með áralanga reynslu af útivist við erfiðar aðstæður á íslenskum vetrum. Hann veit því hvaða úlpur duga þegar kólnar niður fyrir frostmark og tekur fram nýjasta kvenúlpu frá Columbia sem er dúnúlpa með 550-fill, en „fill power“ er mælikvarði á rúmmál dúnns miðað við þyngd.

„Í ysta lagi úlpunnar er ný tækni sem Columbia-menn kalla Omni Shield. Hún er kröftug vatnsvörn og varnar því að óhreinindi nái að smjúga inn í efnid og festast. Úlpan býr einnig yfir Omni Heat-tækni, en það er filma sett innan á úlpuna og svipar mjög til álpoka sem notaðir eru í neyð á fjöllum. Filman er samsett úr ótal litlum punktum sem gefa tuttu greiða leið fyrir útöndun,“ upplýsir Andri Rafn um Lay“D“-úlpuna sem er einnig búin rennilásum í handarkrika sem opna má fyrir aukna öndun við áreynslu, vatnsvörðum renni-

„Margir fá sér Didrikson-úlpu eftir að hafa upplifað hversu vel þær reynast börnunum.“

lásam, vind- og snjóvörn í mitti og ermálningu með þumalputtagati.

„Þetta er töff úlpa með stórra hettu með loðkragu og hægt að taka hvort tveggja af, kragann af hettunni og hettuna af úlpunni. Þá eru vasar margir, stórir og góðir fyrir allt sem þarf, hvort sem það er sími, veski, GPS-tæki eða landakort,“ útskýrir Andri Rafn.

Í Ellingsen hafa sænsku útivistarvörurnar frá Didrikson margsannað sig við íslenskar aðstæður, enda gæðavara á hagstæðu verði.

„Barnaúlpurnar eru vinsælastar og standa sig það vel að foreldrar kaupa þær ár eftir ár. Margir enda með að kaupa sér sjálfir Didrikson-úlpu eftir að hafa upplifað af eigin raun hversu vel þær reynast börnunum,“ segir Andri Rafn og tekur



Veturinn beinlínis kallar á mann út að leika í hlýju og flottu úlpunum frá Ellingsen. Kvenúlpan er sú nýjasta frá Columbia, barnaúlpan frá Didrikson og sjálfur klæðist Andri Rafn hágæða vetrarjakka frá Mountain Hardwear.

MYND/VILHELM

fram tveggja laga Ralph Parka-síðúlpu með loðkragu, vind- og vatnsheldni upp á 2000 millimetra, 140g/m² einangrun og vatnsheldnum saumum.

„Ralph Parka er langvinsælasta barnaúlpan, en hana má taka saman í mitti og faldi til að halda hita betur inni. Við höku er mjúkt efni til verndar viðkvæmri húð

gegn ertingu frá rennilás og vitaskuld má taka bæði hettu og loðkragu af. Í ermálningu er teygjalegt efni sem gefur enn betri vörn gegn kulda, og renndur vasi með snúrugöngum innan á úlpunni til að halda síma eða i-pod vel vörðu fyrir vatni og vindum,“ segir Andri Rafn um Ralph Parka sem kemur í stærðunum 130 til 170 og fæst svört

og blá í strákasniði, en svört, rauð og fjólublá fyrir stelpur. Í haust hóf Ellingsen sölu á Mountain Hardwear-útivistarfatnaði, en merkið tryggir hámarks gæði fyrir þá allra kröfuhörðustu. Andri Rafn tekur fram Snowtastic, þriggja laga softshell-úlpu með áfastri hettu.

„Þessi jakki heldur manni þurrum upp og niður fjallið. Hann er

útbúinn DryQ Elite sem er fyrsta vatnshelda öndunarefnið sem byrjar að anda um leið og varan er notuð. DryQ þarfnast því ekki raka til að virkja öndunareiginleika efnisins; það er engin bið – bara hámarks virkni. Svo er vatnsheldnin allt að 40.000 millimetrar, jafnvel eftir 500 þvotta samkvæmt leiðbeiningum framleiðanda.“

Alhliða vinnuföt

Verzlunin Dynjandi, Skeifunni 3, er leiðandi fyrirtæki á Íslandi í öryggisvörum og öryggisfatnaði. Þar er lögð áhersla á þægilegan og endingargóðan fatnað.

Við bjóðum upp á allar tegundir vinnufatnaðar svo sem samfestinga, buxur, jakka, kuldagalla, vetrarúlpur og hlífðarbuxur. Við eigum fót sem henta bæði til vinnu og í frístundir, hvort sem um er að ræða inni eða úti,“ útskýrir Snorri Pálsson, sölumaður hjá Dynjanda.

Dynjandi hefur verið leiðandi fyrirtæki í öryggisvörum og öryggisfatnaði um árabil en fyrirtækið var stofnað árið 1954. Snorri segir mikla áherslu lagða á sterkar, þægilegar og endingargóðar vörur.

„Viðskiptavinir okkar koma úr öllum greinum og stéttum þjóðfélagsins. Við bjóðum mestmegnis upp á fatnað frá Sioen, Wenaas og Univer, norskum framleiðanda sem mikil og góð reynsla er komin á. Univer ProTec-fatnaðurinn hrindir til að mynda vatni mjög vel frá. Einnig bjóðum við upp á endurskinsfatnað úr ProTec-efni líka. Þá erum við með gott úrval af öðrum vinnufatnaði og frístundafatnaði fyrir nánast allar aðstæður. Einnig er á boðstólum hjá okkur bæði vinnufatnaður og kuldagallar á börn,“ segir Snorri.

„Univer hefur verið framarlega í hönnun á fatnaði bæði hvað varðar litasamsetningu og útlit. Þannig tel ég að vöruúrvalið sé mjög fjölbreytt svo allir ættu að finna eitthvað við sitt hæfi hjá okkur.“

Nánari upplýsingar er að finna á www.dynjandi.is



Snorri Pálsson segir úrvalið gott af vinnu- og frístundafatnaði hjá Dynjanda.

MYNDVALLI



Áhersla er lögð á þægilegar og endingargóðar vörur.



Fatnaðurinn frá Univer er í skemmtilegum litasamsetningum.

STJÖRNUM VERÐUR LÍKA KALT

Venjulega sjáum við þær í efnislitlum kjólum eða vel sniðnum jakkafötum á rauða dreglinum. Líkt og hjá öðrum kemur líka vetur og vont veður hjá stjörnunum í Hollywood og þá draga þær fram úlpurnar sínar. Flestar taka þær sig bara ljómandi vel út í hnausþykkum yfirhöfnunum enda líður fólk sjaldan betur en vel klæddu í kalsasömu veðri.

Rachel Bilson í afar gæðalegri dúnkápu.

Leikkonan Maria Menounos í hvítri dúnúlpu.



Hugh Jackman er myndarlegur, hverju sem hann klæðist.

Bradley Cooper í þykkum vaxjakka í London.



Ása Björk segir gott úrval kvenfatnaðar að finna í versluninni Hjá Hrafnhildi, þar á meðal kápur og yfirhafnir.

MYNDVALLI

Eitthvað við allra hæfi

Gott úrval vandaðra yfirhafna og kápa er á meðal þess sem er á boðstólum í versluninni Hjá Hrafnhildi.

Hjá Hrafnhildi er rótgróð fjölskyldufyrirtæki sem sérhæfir sig í sölu á vönduðum kvenfatnaði, þar á meðal yfirhöfnum og kápum í stærðum 36-52 ásamt úrvali af skóm og fylgihlutum. Verslunin var fyrst

rekin á heimili Hrafnhildar Sigurðardóttur í Fossvogi en flutt í hentugra húsnæði að Engjateig 5 árið 1996. Fjórum árum síðar var verslunin stækkuð og er nú í 300 fermetra plássi á allri jarðhæðinni.

„Marga rekur líka í rogastans þegar þeir koma inn um dyrnar í fyrsta skipti vegna þess hversu stór verslunin er og úrvalið gríðarlegt,“ segir verslunarstjórinn Ása Björk Antoníusardóttir og getur þess að úrvalið hafi aukist þegar búðin var

stækkuð. Auk þess að bjóða upp á gott úrval af kvenfatnaði fyrir öll tækifæri séu einnig á boðstólum ítalskir og þýskir skór sem hafi rækilega slegið í gegn.

Ása Björk tók við rekstrinum árið 2002 þegar Hrafnhildur móðir hennar féll skyndilega frá, aðeins fimmtug að aldri. Hún segir verslunina áfram rekna í hennar anda af fjölskyldunni. „Við leggjum ríka áherslu að veita jafn persónulega og góða þjónustu og hún var þekkt fyrir,“ upplýsir hún

og segir hreinlega sé dekrað við viðskiptavinina. „Við teljum okkur geta gert öllum til hæfis. Gefum okkur góðan tíma í að aðstoða viðskiptavinina og verslun stundum inn erlendis með tiltekna kúnna í huga,“ nefnir Ása Björk.

En hvaða merki fást í búðinni? „Við erum með hágæða yfirhafnir, dúnúlpur og ullarkápur frá austurríska merkinu Erich Fend. Hinar geysivínæslu Geberdin kápur koma meðal annars frá því,“ bendir Ása. Hún nefnir líka úlpur

og kápur frá þýska vörumerkinu TUZZI sem leggur mikið upp úr flottri hönnun og ýmsum smáatriðum. Frá öðru þýsku merki, Lebek, komi vandaðar yfirhafnir á góðu verði, úlpur með og án hettu og léttar og liprar ullarkápur. „Og er þá ekki allt upptalið,“ tekur Ása Björk fram og segir sjón vera sögu ríkari.

Hjá Hrafnhildi er höfð opin virka daga frá klukkan 10 - 18 og 10 til 16 laugardaga. Nánari upplýsingar á www.hjrahrafnhildi.is.



Létt og lipur kápa frá Lebek.

TUZZI leggur upp úr ýmsum smáatriðum og flottri hönnun.

Vönduð dúnúlpa frá Erich Fend.

Arnarhóll er ný úlpa en kunnugleg mörgum.



Snæfell, verðlaunajakki sem hentar við margvíslegar aðstæður.



Tindur sækir smáatriði í fortíðina, svo sem sjóaralógó á ermi og leður á hettuböndunum.

Esja er góður kostur fyrir þá sem vilja hlýja flik sem ekki er með dúnfyllingu.



Laki heitir þessi dúnúlpa, sem er úr afar lipru efni.



Léttar, mjúkar og hlýjar eru þær úlpurnar í 66°Norður.

Unnu alla stóru risana

Allar útvistarvörur fyrirtækisins 66°Norður fyrir fullorðna heita eftir örnefnum á Íslandi. Nýjar yfirhafnir þar núna eru m.a. Snæfell, Laki, Tindur, Langjökull, Esja og Arnarhóll.

Súperstjarnan okkar þessa dagana er Snæfell,“ segir Hjördís María Ólafsdóttir, verkefnastjóri 66°Norður, og sýnir vatnsheldan, ófóðraðan öndunarjakka, flik sem flokkast sem skel og hægt er að nota við ólíkar aðstæður. „Við höfum unnið tvenn mjög virt verðlaun fyrir Snæfellið á þessu ári, annars vegar Scandinavian Outdoor Award sem norrænu útvistarmerkin taka þátt í og hins vegar ISPO Outdoor Award sem eru ein virtustu útvistarfataverðlaun í Evrópu. Þar unnum við alla stóru risana á markaðinum og erum stolt af.“

Jakkinn Snæfell er úr nýju efni sem heitir NeoShell. „Efnið er með mikla vatnsheldni (10.000 mm) en andar samt einstaklega vel og hefur marga af kostum svokallaðra softshell-jakka,“ segir Hjördís María og tekur fram að jakkinn sé með skjólgóðri hettu sem fylgi vel hreyfingum höfuðsins og hindri aldrei sýn.

„Við munum sérframléiða þennan jakka fyrir Slysavarnafélagið Landsbjörg í litum þess. Okkur finnst mikill heiður að Landsbjörg hafi valið Snæfell í sína vörulínu,“ segir hún og tekur fram að fjögurra ára hönnunar- og þróunarferli liggi að baki jakkanum. „Þetta er ekkert sem er hrist fram úr erminni – en vinnan og metnaðurinn skilar sér,“ segir hún og snýr sér að úlpunum.

Laki heitir ein glæný, stutt dúnúlpa með hettu og skinnkanti. Hún er úr mjúku og lipru efni, með 90/10 dúnblöndu sem þýðir að fyllingin í henni er 90% dúnn og 10% fjaðrir. „Þetta er þægileg úlpa í skólann og hvað sem er,“ segir Hjördís María sannfærandi. „Þegar maður er kominn í hana vill maður helst ekki fara úr henni, hún er svo mjúk.“

Tindur heitir önnur ný dúnúlpa. Hún er aðeins meiri fjallaflík en Laki, úr þykkara efni og fyllt með gæsadúnblöndu og með snjóhlíf að innanverðu sem kemur í veg fyrir að snjór komist innanundir úlpuna. „Tindur er með klassísku dúnúlpusniði en með ákveðnum atriðum sem minna á fyrri tíð, hún er til dæmis með gamla sjóaralógóinu okkar og dragböndin í hettunni eru með leðurstillingu en ekki plastklemmu,“ útskýrir Hjördís María.

Langjökull er aðeins meiri innanbæjarflík en Tindur. Þetta eru hlýir, léttir og mjúkir hettulausir jakkar fyrir dömur og herra með fyllingu sem heitir PrimaLoft. „Primaloft er mjög sniðugt gerviefni, upphaflega hannað fyrir svefnpoka, þunnt en hlýtt og létt,“ lýsir Hjördís María. „Þetta er flik sem hægt er að nota allt frá því að ganga niður Laugaveginum í það að ganga á Hnúkinn. Við höfum verið með þessa jakka í léttu, glansandi efni í tvö ár og dömuajakkarir eru enn þannig en nú eru herrajakkarir komnir í nýtt ullarblandað efni. Þeir eru til í tveimur litum, ljósgráum og svörtum en þeir klassísku eru dökkbláir og svartir.“

Esja kemur næst til sögunnar. Esja er lík úlpu sem heitir Þórsmörk og margir eiga, nema hvað þessi er góður kostur fyrir þá sem hvorki vilja dún né skinn. „Einangrunin í Esju er gerviskinn, mjúkt, þægilegt og hlýtt. Við höfum notað það í húfur. Það er bæði í kantinum og hettunni á Esju,“ segir Hjördís María og tekur fram að úlpan sé væntanleg í verslanir fljótlega. Úlpan Arnarhóll er hluti af línu sem heitir 66°N og byggð er á arfleifð fyrirtækisins. 66°Norður er í grunninn 85 ára gamalt fyrirtæki með góða sögu í gerð skjólfatnaðar. „Arnarhóll er endurgerð og ný útfærsla á úlpu sem var gríðarlega vinsæl fyrir 40 árum. Hún var með gæru en nýja útgáfan er með flís sem lítur út eins og gæra og hægt er að smella úr,“ segir Hjördís María.

Hún segir 66°Norður hafa fengið gamla VÍR-úlpu frá Væðurstofunni sem var þar í notkun og hafði verið í 40 ár. „Þeir sem lásu á mælana smeygðu sér alltaf í hana rétt á meðan þeir hlupu út. Við skiptum við þá og létum þá fá nýja og fína úlpu en notuðum þá gömlu við hönnunarferlið á þessari. Henni hefur verið mjög vel tekið og það er skemmtilegt.“

Langjökull er mættur á svæðið með ullarblönduðu ytra byrði.



„Við erum að fá inn mikið af nýjum vörum í verslanirnar og núna eru úlpurnar áberandi,“ segir Hjördís María.

Aldrei aftur kalt

Canada Goose hefur framleitt hágæða dúnúlpur í Kanada í meira en 50 ár.
Nýja línan er komin til Íslands. Aldrei flottari.

Útsöluastaðir: **Cintamani verslanirnar og Mohawks Kringlunni.**

