

Margverðlaunuð Philips-sjónvörp

Heimilistæki hafa selt Philips-sjónvörp allt frá því að sjónvarpsútsendingar hófust árið 1966. Sjónvörpin eru margverðlaunuð, en Philips Ultra HD hlaut nýlega EISA-verðlaunin og þykir besta sjónvarp Evrópu 2013 til 2014.

Philips fagnar því um þessar mundir að 85 ár eru frá því að fyrsta Philips-sjónvarpið kom á markað. „Á þessum tímamótum er Philips úrvalið öflugra en nokkru sinni fyrr,“ segir Jóhann Viðarsson, sölustjóri Heimilistækja, en Heimilistæki hafa selt Philips-sjónvörp allt frá því að sjónvarpsútsendingar hófust á Íslandi árið 1966. „Landsmenn þekkja kosti þeirra því vel,“ segir Jóhann.

Hann segir Philips sömuleiðis fagna því að hafa unnið til hinna virtu EISA-verðlauna fyrir besta sjónvarp Evrópu títunda árið í röð. „Það ætti því enginn að velkjast í vafa um hvað skal velja ef ætlunin er að fá það allra besta,“ segir Jóhann. Auk verðlauna fyrir besta sjónvarpið fékk Philips EISA-verðlaun fyrir grænasta tækið. „Fyrirtækinu er mjög annat um umhverfið og orkusparnað og notar mikið af endurnýtanlegu efni í sínar vörur, en þetta er fjórða árið í röð sem Philips hlýtur þennan græna stimpil.“

Vörulínan í ár er að sögn Jóhanns afar fjölbreytt og segir hann alla geta fundið eitthvað við sitt hæfi. „Við erum með allt frá einföldum minni tækjum til stórra flatskjáa með miklum aukabúnaði. Flest tækin í línunni eru svokölluð snjallsjónvörp. Þau gera notendum kleift að nálgast efni úr tölvum, sínum og af netinu með auðveldum hætti. Þá er fjöldi forrita í boði sem auka möguleikana enn frekar.“

Í 5000-línunni er svo komin ambient-baklýsingin, en tæki með þeim búnaði hafa verið gríðarlega vinsæl undanfarin ár. Með baklýsingunni verður upplifunin allt önnur en hún gerir það líka að verkum að tækið virkar enn stærra enda lýsir hún upp vegginn á bak við það,“ lýsir Jóhann.

Philips Ambient + Hue – veitir einstaka upplifun

Í Philips 7000-línunni má samtengja ambient-baklýsinguna við Philips Hue-lýsingu og þannig breyta öllu rýminu þannig að lýsing fylgi því sem er á sjónvarps-skjánum. Þannig verður upplifunin ekki takmörkuð við skjáinn sjálfan heldur allt rýmið.

Philips Ultra HD – tilbúið fyrir framtíðina

Philips 65 tommu 65PFL9708T tækið er fyrsta kynslóð sjónvarpa með Ultra HD-upplausn, en það eru tæki sem eru með nýjum skjáum sem bjóða upp á miklu meiri upplausn en hefðbundin háskerpusjónvörp sem til eru í dag eða 3840x2160 punkta í stað 1920x1080 punkta áður. „Í dag er ekki mikið til af efni sem tekið er upp í svo hárra upplausn, en þessi tæki eru svo sannarlega tilbúin fyrir framtíðina og framboð á hágæðafni mun fara ört vaxandi á komandi árum. Tækið er enn fremur búið öllu því besta frá Philips og hlaut, sem fyrr segir, hin eftirsóttu EISA-verðlaun sem besta sjónvarp Evrópu 2013-2014.“



Hér má sjá Philips 7000-línuna. Sjónvörp sem tilheyra henni eru búið ambient-baklýsingu og Philips Hue-lýsingu sem er hægt að samtengja. Upplifunin er þá ekki takmörkuð við skjáinn heldur allt rýmið. MYND/GVA



Tæki með ambient-baklýsingu hafa notið gríðarlegra vinsælda undanfarin ár. Tækið virkar stærra og upplifunin verður allt önnur.



Flest tækin í Philips-línunni eru svokölluð snjallsjónvörp, en þau gera notendum kleift að nálgast efni úr tölvum, sínum og af netinu með auðveldum hætti.

VERÐLAUNASJÓNVÖRÞ



PHILIPS

Heimilistæki ht.is
UMBODSMENN UM LAND ALLT

Risastökk fyrir sjónvarpsáhorfendur

Nú geta sjónvarpsáhorfendur ráðið hvar og hvenær þeir horfa á sjónvarpið. OZ-Appið hefur fengið frábærar móttökur en með því er hægt að horfa á beinar sjónvarpsútsendingar og safna sjónvarpsefni. Bráðlega verða hægt að nota OZ-appið fyrir Android snjallsíma.

OZ-appið var sett á markað í upphafi sumars og hefur fengið frábærar viðtökur. Það gefur notendum færi á að horfa á beinar sjónvarpsútsendingar í snjallsímum og spjaldtölvum auk þess sem hægt er að safna eftirlætis sjónvarpsefninu til að horfa á síðar. Að sögn Steingríms Árnasonar hjá OZ hafa á annan tug þúsunda Íslendinga nú þegar hlaðið því niður og ríkir mikil ánægja með það. „Notendur OZ-appsins eru á öllum aldri og nýta það til margvíslegra nota. Nú stýra þeir sjálfir hvar og hvenær þeir horfa á sjónvarpið. Þar sem er einungis eitt sjónvarp á heimili er nú hægt að horfa á aðra sjónvarpsstöð gegnum OZ-appið. Svo er hægt að safna eftirlætissjónvarpsefninu saman og horfa á síðar, hvort sem um er að ræða þætti, bíómyndir eða barnaeefni. Engin takmörk eru fyrir því hversu miklu efni má safna og hægt er að taka upp á öllum sjónvarpsrásum samtímis.“ Hægt er nota OZ-appið gegnum farnet (3G og 4G) og því lítið mál að horfa á sjónvarp á kaffihúsi eða uppi í sumarbústað.

Nýjungar framundan

Fyrstu mánuðina var OZ-appið eingöngu í boði fyrir iPhone síma, iPad spjaldtölvur og iPod touch. Á næstunni verða ýmsar nýjungar kynntar til sögunnar. „Android

snjallsímar hafa verið að sækja í sig veðrið hérlandis og má segja að um 30% Íslendinga hafi ekki getað notið OZ-upplifunarinnar til þessa. Það er því einkar ánægjulegt að tilkynna að OZ fyrir Android er í lokaprófun og hefur teymið unnið hörðum höndum að því að færa OZ-upplifunina yfir á nýtt stýrikerfi. Einnig munum við kynna endurbætur á næstu dögum í Apple App Store. Þar má nefna mest umbeðnu viðbótina, sjálfa leitina. Að auki höfum við einfaldað viðmótið enn frekar og aukið alla snerpu.“

Að sögn Steingríms hefur OZ lagt gríðarmikla áherslu á gæði og náð góðum árangri þar. „Þar ber helst að nefna tvennt; áður óþekkt gæði yfir 3G og síðan 50 ramma á sekúndu á sportstöðvum, í stað 25 ramma. Nokkuð sem gerbreytir upplifun á sporti í sjónvarpi.“

Tengt við Apple TV

Sú nýjung fylgir OZ-appinu fyrir sjónvarpsáhorfendur að hægt er að spóla allt að klukkutíma til baka í beinum útsendingum. „Þetta er sérstaklega mikil bylting fyrir íþróttunnendur. Hægt er að skoða mörkin aftur eða umdeild atvik til dæmis í beinni útsendingum eða fara betur yfir stöðu mála í hálfleik. Sumar beinar íþróttútsendingum eru líka á erfiðum tíma fyrir okkur Ís-

lendingar, til dæmis NBA-körfuboltinn sem er oft sýndur um nætur. Þá er einfalt mál að taka hann upp og horfa á leikinn yfir kaffibollanum morguninn eftir.“

Séu notendur einnig með Apple TV er hægt að tengja iPhone símann eða iPad-inn við sjónvarpstækið og horfa þannig á sjónvarpið. „Þá virkar tækið eins og fjarstýring, hvort sem verið er að horfa á beina útsendingu eða efni úr safninu.“ Hægt er að nálgast appið á OZ.com.



Bráðlega geta eigendur Android snjallsíma notað OZ-appið.



OZ-appið hefur fengið frábærar viðtökur að sögn Steingríms Árnasonar hjá OZ. MYND/ÚR EINKASAFNI



Krakkastöðin fylgir með áskrift að Stöð 3

Stöð 3 +  + 

2.990 kr.
á mánuði.

FYLGIR
áskrift að Stöð 2



Fólk gerir miklar kröfur um nýjstu tækni þegar það kaupir sjónvarp.

Sjónvarp en líka tölva

Áhorfendur gera kröfur um skarpa mynd í nútímasjónvarpi. Íslenskar sjónvarpsstöðvar hafa komið til móts við þessar kröfur með háskerpuútsendingum. Háskerpan fæst þó einungis í HD-flatskjá. Háskerpuútsending er margföld myndupplausn þannig að gæði myndefnis aukast til mikilla muna.

Bjarni Farestveit hjá Heimilistækjum segir að viðskiptavinir í sjónvarpsleit geri miklar kröfur. „Full háskerpa skiptir miklu máli og að hún sé 200 rið eða meira, smart TV er það sem margir eru að velja fyrir sér dag. Fólk vill komast inn á netið í sjónvarpinu. Flestir vilja hafa usb-tengi þannig að það sé hægt að taka mynd úr tölvunni og horfa á hana í sjónvarpinu. Einnig skiptir máli að hafa þrívídd þótt það sé kannski ekki notað mikið. Helmingur af sjónvarpstækjum í dag er með þrívídd. Mjög margir vilja hafa möguleika á að setja myndir úr tölvunni þrúðlaust í sjónvarpið. Aðrir vilja hafa Skype eða myndavél í sjónvarpinu þannig að fólk veltir mikið fyrir sér möguleikum sjónvarpsins þegar það er í kaughugleiðingum. Sjónvarpið er eiginlega orðið að tölva líka og langflestir spyrja um þetta atriði,“ segir Bjarni.










Gömlu túbusjónvörpin eru algjörlega úrelt og bjóða ekki upp á þá tækni sem nútíminn kys að hafa. Þar utan eru myndgæðin ekkert í líkingu við það sem þekktist nú. Langflestir eru með nettengt sjónvarp.

Útgefandi: 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, s. 512 5000

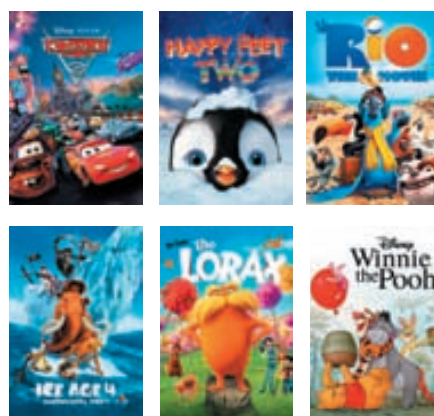
Umsjónarmenn auglýsinga: Kolbeinn Kolbeinsson, kolli@365.is, s.512-5447

Ábyrgðarmaður: Jón Laufdal.

Dagskrá

 7:00 11:00 15:00	 8:00 12:00 16:00	 9:00 13:00 17:00	 10:00 14:00 18:00
 7:25 11:25 15:25	 8:25 12:25 16:25	 9:25 13:25 17:25	 10:25 14:25 18:25
 7:50 11:50 15:50	 8:50 12:50 16:50	 9:50 13:50 17:50	 10:50 14:50 18:50

Teiknimyndir kl 19:00



 Lesnar sögur og skjámynd kl. 20:30 - 22:00

Upplifðu þægindaheim UPPLEVA

Snemmsumars tefldi IKEA fram sjónvarpshirslum með innfelldu UPPLEVA-sjónvarpi og hljóðkerfi. Með UPPLEVA rætist draumur þeirra sem aðhyllast fegurð og þægindi því snúrufækjur heyra sögunni til og hágæða sjónvarps- og hljómtækjum er stjórnað með einni fjarstýringu.

UPPLEVA er sjónvarp og hljóðkerfi og að viðbættu húsgagninu færðu heildarlausn sem stjórnað er með einni fjarstýringu,“ útskýrir Þórir Tello, sérfræðingur IKEA í UPPLEVA-vörum.

„UPPLEVA er draumur allra sem vilja losna við snúur því þær eru faldar í þar til gerðum festingum og bassaboxið er þráðlaust.“

Þórir segir hugmyndafræði UPPLEVA vera þá að sjónvarp og hljóðkerfi heimilisins séu hluti af húsgögnum þess.

„Festingar UPPLEVA passa með BESTÅ- og HEMNES-vörulínunum og hægt að raða við þær skápum í ótal útfærslum. Þá eru sjónvarpsbekkirnar með þar til gerðum hólum sem geyma UPPLEVA-hljómtækin, sem einnig eru innfeld,“ upplýsir Þórir.

IKEA veitir fimm ára ábyrgð á UPPLEVA-sjónvarps- og hljómtækjum.

„UPPLEVA-sjónvörp og -hljóðkerfi eru sérsniðin að húsgögnum IKEA en fást einnig ein og sér. Sjónvörpin eru LED-tæki í fullri háskerpu og fást í fjórum stærðum: 24, 32, 40 og 46 tommu. Þá eru þau öll, utan minnsta tækisins, snjallsjónvörp sem veita aðgang að netinu svo hægt sé að nota gagnvirka þjónustu og spila beint yfir á skjáinn úr tölvu eða snjallsíma,“ útskýrir Þórir.

Þá eru hljómtæki UPPLEVA með innbyggðum Blu-Ray-, DVD- og tónlistarspilara, þráðlaus bassaboxi og magnara með innbyggðu útvarpi.

UPPLEVA markar tímamót fyrir IKEA sem hefur hingað til einbeitt sér að húsbúnaðarframleiðslu. Raftækin eru sérframleidd fyrir IKEA og skjámyndir og viðmót sérstaklega hönnuð fyrir fyrirtækið.

„UPPLEVA-notendaviðmótið er fljótvirkt og einfalt með skýrum táknum og einföldum boðleiðum sem krefjast færri smella til að finna það sem leitað er að,“ segir Þórir.

Með UPPLEVA býðst Íslendingum sú nýjung að velja úr hvítum eða svörtum sjónvarpstækjum og hljóðkerfum.

„Við seljum mun meira af hvítum tækjum sem óneitanlega er léttara yfir. Verðið er líka gott og IKEA er vel samkeppnishæft þegar kemur að verði, þjónustu og gæðum á raftækjemarkaði,“ segir Þórir.



UPPLEVA-sjónvörp og hljóðkerfi eru sérsniðin húsgögnum IKEA og passa með BESTÅ- og HEMNES-vörulínunum.

Tíu góðar ástæður til að hrífast!

1. LED og full háskerpa (1080P). Betri myndgæði og minni orkunotkun.
2. 2.1-hljóðkerfi með Blu-Ray-/DVD-/tónlistarspilara.
3. Snjallsjónvarp. Hægt að streyma tónlist og kvikmyndum beint úr sjónvarpinu.
4. WiFi-þráðlaust samband á milli raftækja og sjónvarps.
5. USB-minnislykill. Þú getur tekið upp, spólað til baka eða sett á pásu meðan þú horfir á uppáhaldssjónvarpsþáttinn.
6. Innbyggð snúrastjórnun. Falleg grind sem heldur snúrunum saman og felur þær.
7. Samþætt útlit. Tilbúnað lausnir og sjónvarpsfestingar sem smellt er á sinn stað.
8. Ein fjarstýring. Öllu stjórnað með einni fjarstýringu.
9. Mikil gæði og afbragðs þjónusta.
10. Fimm ára ábyrgð innifalin.



Viðmót UPPLEVA er fljótvirkt og einfalt og öllu er stjórnað með einni fjarstýringu.



Sérfræðingar IKEA í UPPLEVA eru Eyþór Bjarnason, Áslaug Þóra Jónsdóttir og Þórir Tello.



UPPLEVA markar tímamót fyrir IKEA, sem hefur hingað til einbeitt sér að húsbúnaðarframleiðslu.

Tækninni hefur fleygt fram

Saga sjónvarpstækja er ekki ýkja löng, en fyrsta sjónvarpið var formlega kynnt til sögunnar árið 1939. Þróun tækjanna var fremur hæg fyrstu áratuginum en hin síðustu ár hefur tækninni fleygt óðfluga fram.

1930-1940

Sjónvarpið var formlega kynnt til sögunnar á heimssýningunni í London árið 1939. Áður höfðu stöðvar á borð við NBC og CBS þó verið með útsendingar í nokkur ár. Sjónvarpstæki voru stærðarinnar tæki með litlum tólf tommu skjá. Í Bandaríkjunum kostuðu slík tæki milli 400 og 500 dollara en meðalárslaun á þeim tíma voru um 1.300 dollarar.

Á dagskrá: Þáttagerð var af skornum skammti. Sýnt var frá kosningum, boxleikjum og sagðar fréttir.

Þekktustu sjónvarpsupptökur þessara ára voru frá ólympíuleikunum í Berlín árið 1936.



1940-1950

Heimsstyrjöldin síðari setti nokkurt strik í reikninginn þegar kom að þróun sjónvarps. Meira púðri var varið í stríðsrekstur og þróun samskipta- og ratsjártækni.

Þróunin stóð þó ekki alveg í stað því tæknin á bakvið litasjónvarpið var kynnt til leiks á fyrri hluta áratugarins. Það var einnig á svipuðum tíma sem sjónvarpsauglýsingar urðu til.

Meðan á stríðinu stóð var sjónvarpið notað til að miðla upplýsingum og smyrja áróðursvélina. Á eftirstríðsárunum varð sprenging í sölu sjónvarpstækja í Bandaríkjunum. Tvær tegundir voru algengar.

Annars vegar sjónvörp sem byggð voru inn í skáp og hins vegar tæki sem hægt var að tilla ofan á önnur húsgögn.

Á dagskrá: Sjónvarpsstjörnur á borð við Milton Berle, Ed Sullivan og Howdy Doody stíga fram í dagsljósið.



1950-1960

Sjötti áratugurinn hefur af sumum verið kallaður gullöld sjónvarpsins. Almennur hafði meira á milli handanna og fjárfesti í heimilistækjum. Við lok 1951 voru til að mynda átta milljón sjónvarpstæki í Bandaríkjunum. Litasjónvarpið var þróað áfram og fjarstýringin fundin upp. Fæstir áttu þó slík tækni-undur.

Auglýsingar og kostaðir þættir urðu æ algengari. Sápuóperur voru til dæmis nefndar eftir þvottafni sem kostuðu síðdegisþættina í sjónvarpinu.

Við lok áratugarins kostaði svart/hvítt sjónvarp um 200 dollara og litasjónvarp með 21 tommu skjá næstum 500 dollara. Sjónvörp voru við lok áratugarins á nærri 90 prósent bandarískra heimila.

Á dagskrá: I Love Lucy, The Honeymooners, Father Knows Best, Leave It to Beaver og the Lone Ranger.



1960-1970

Sjónvörp urðu ódýrari og ekki eins fyrirferðarmikil og áður. Við lok áratugarins er talið að um 200 milljónir sjónvarpstækja hafi verið til í heiminum öllum.

Á dagskrá: Fréttir í sjónvarpi voru vinsælar og fylgst var með myndum af morðinu á Kennedy, geimskotum og stríðinu í Víetnam. Teiknimyndirnar um Flintstones voru vinsælar en

aðrir vinsælir þættir voru The Andy Griffith Show, My Three Sons, Bewitched, „Batman og Star Trek.



Fyrsta gervihnattaútsendingin var árið 1972. Framleiðsla stóru svart/hvíttu sjónvarpstækjanna dróst mjög saman. Á áttunda áratugnum kom fram á sjónvarpssviðið vídeótækni sem gerði fólk í fyrsta sinn kleift að taka upp þætti úr sjónvarpinu.

Á dagskrá: All in the Family, Saturday Night Live, Happy Days, The Brady Bunch og Sesame Street.

1970-1980



1980-1990

Sjónvarpstækin þróuðust lítið á níunda áratugnum. Hins vegar varð ör þróun í fylgihlutum. Þó vídeótækið hafi verið kynnt til leiks á áttunda áratugnum varð það ekki vinsælt fyrr en á þeim níunda. Þá varð gríðarleg sprenging í leikjatölvum sem hægt var að tengja við sjónvarp, til dæmis Nintendo. Fjarstýringar urðu þarfapung á hverju heimili.

Á dagskrá: Gamanþættir urðu gríðarvinsælir. Þættir á borð við Roseanne, The Cosby Show, Cheers, Family Ties og Married with Children. Þá voru teiknimyndarþættirnir Simpsons frumsýndir árið 1989.

1990-2000

Tækninni fleygði fram á tíunda áratugnum sérstaklega með tilkomu internetsins. Sjónvarpstækni á borð við Plasma og LCD var í þróun á þessum árum. Venjuleg túbusjónvörp voru enn algengustu sjónvarpstækin en ýmis ný tækni var fánleg í þeim. Til dæmis að vera með mynd í mynd, textavarp og tímastillingar. Þá stækkuðu tækin mikið á þessum árum. Árið 1996 var einn milljarður sjónvarpstækja í veröldinni.

Fyrsta Plasma-sjónvarpstækið kom á markað árið 1997 og LCD-sjónvörp voru einnig í boði en kostuðu afar mikið. Háskerpusjónvörp komu á markað árið 1998 og á þessum tíma gátu sjónvörp farið að taka við stafrænum útsendingum í stað analogsendinga.

Fyrsta stafræna upptökutækið, DVR, kom á markað árið 1999 svo fólk gat tekið upp sjónvarpsþætti og geymt á hörðum disk.

Á dagskrá: Vinsælir þættir voru Friends, Seinfeld, Twin Peaks og The Simpsons. Kapalstöðvar urðu fyrirferðarmeiri og framleiddu þætti á borð við The Sopranos og Sex in the City.



2000-

DVD spilarar tóku við af vídeótækjunum. Raunar var DVD-tækni kynnt áratug áður en náði ekki vinsældum fyrr. Í upphafi áratugarins voru DVD-spilarar á 7 prósent heimila en við lok hans á yfir 80 prósent heimila í Bandaríkjunum.

Flatskjáir hófu innreið sína. Framfarir í LCD- og Plasma-tækni urðu til þess framleiðsla slíkra sjónvarpa jókst og verðið lækkaði. TiVo varð vinsælt í Bandaríkjunum. Þannig gat fólk gert hlé á þáttum eða geymt þætti til að horfa á

seinna. Slík tækni hefur hafið innreið sína á Íslandi undanfarnin ár með tilkomu VOD, Leigu Vodafone og Tímaflakks. Útsendingar urðu stafrænar. DVD og Blu-ray kepptust um vídeómarkaðinn líkt og VCR og

Betamax 30 árum fyrr.

Internetið og sjónvarpið tengdust nánari böndum. Ólöglegt niðurhal á þáttum varð vandamál sem enn er óleyst. Apple setti á markað Apple TV árið 2007. Með því má þróaust tengja saman tölvu og sjónvarp og nýta þannig sjónvarpsskjáinn til að sýna það sem gert er í tölvunni. Svipuð tækni hefur komið frá öðrum fyrirtækjum á borð við Microsoft og Panasonic.

Nýjasta æðið er síðan þrívíddarsjónvarp. Enn eru slík tæki mjög dýr en margir telja að slík tæki muni verða vinsæl í framtíðinni.

Á dagskrá: Raunveruleikaþættir verða gríðarlega vinsælir til dæmis American Idol og Survivor. Aðrir vinsælir þættir eru Friends og CSI.



Viðburðaríkt ár hjá Vodafone

Sjónvarpsþjónusta Vodafone hefur vaxið og dafnað á síðastliðnu ári. Leigan er í örum vexti og fyrr á þessu ári kom háskerpan þar inn. Fjöldi nýrra sjónvarpsstöðva kom í dreifingu, Tímaflakkið var tekið í notkun, sem eykur á þægindi áhorfandans og ljósnetvæðingu Vodafone-sjónvarps höfst.

Þetta hefur verið ótrúlega viðburðaríkt ár hjá okkur í Vodafone. Við höfum verið að bæta við vöruframboð okkar og aðgengi á öllum vígstöðvum það sem af er ári. Fyrr á árinu háskerpvæddum við Leiguna okkar og bættum verulega við vöruframboðið, tugir nýrra sjónvarpsstöðva komu í dreifingu, samhliða því að hefja Ljósnetvæðingu sjónvarpsins okkar. Nú í lok sumars fór svo Tímaflakkið í loftið og hafa viðtökurnar verið framar björtustu vonum,“ segir Jens Sigurðsson, vörustjóri sjónvarps hjá Vodafone.

Þú stjórnar sjónvarpinu

Tímaflakkið er algjör bylting fyrir sjónvarpsáhorfendur. Nú er hægt að endurræsa dagskrárliði og horfa frá byrjun allt að sólarhring aftur í tímann. Þetta er hægt að gera hvort heldur sem atburðurinn er enn í útsendingu eða liðinn. „Ég er sjálfur með þrjú börn á heimilinu og við hjónin erum mjög oft í þeirri stöðu að þegar börnin eru komin í ró eru þeir dagskrárliðir sem okkur langar að horfa á ýmist nýhafnir eða búnir í sýningu. Áður þurfti að bíða eftir að þátturinn kæmi inn í frelsið til að horfa á hann, sem gat tekið nokkrar klukkustundir. Núna getum við einfaldlega horft á þáttinn þegar við höfum tíma og ýtt á pásu ef okkur langar að poppa eða stíga upp úr sófanum af öðrum ástæðum.“

Láttu viðmótið minna þig á atburði

„Við höfum líka bætt við áminningarnar okkar, þannig að nú getur þú látið viðmótið minna þig á dagskrárliði, einu sinni, daglega eða vikulega og þannig missir þú aldrei af

uppáhaldsefninu þínu. Ef þú missir af því þá bara Tímaflakkar þú því,“ segir Jens.

Leigan í örum vexti

Leiga Vodafone hefur tekið stórt stökk á þessu ári en þar geta notendur leigt sér þúsundir kvikmynda og sjónvarpsþátta í sófanum heima. Notkun á þessari þjónustu hefur vaxið gífurlega á síðustu árum að sögn Jens. „Á sama höfum við verið að auka við vöruframboðið jafnt og þétt og hefur það nærri tvöfaldast á síðasta ári. Nú erum við með samninga við öll stærstu kvikmyndaver í heimi sem og innlenda rétthafa á efni sem telur nú rúmlega 4.000 titla,“ segir Jens og bendir á að Leigan hafi tekið enn eitt stökkið fyrr á árinu þegar nýjar stórmyndir fóru að koma í háskerpu.

Áhyggjulausir foreldrar

Foreldrar geta skilgreint út frá aldurstakmörkunum hvers konar efni má leigja. „Við erum mjög hreykin af því sem hefur áunnist á síðasta ári og sem foreldri er ég sérstaklega stoltur af þeim öryggis- og aðgengismálum sem við höfum innleitt,“ segir Jens en hægt er að verja allt efni með PIN-númeri og vera áhyggjulaus gagnvart notkun barnanna.

Dreifing og útbreiðsla stóreykst

Sjónvarpskerfi Vodafone er í örum vexti bæði í landi og lofti. „Við höfum útbreiðslu Ljósnet Vodafone nú í vor en með Ljósnetstengingu færðu meiri hraða en með hefðbundinni netstengingu. Því getum við boðið fleirum upp á sjónvarpið okkar í háskerpu og fleiri myndlykla. Það er þó ekki eina breytingin því



Jens Sigurðsson hjá Vodafone segir árið hafa verið viðburðaríkt.

Vodafone og Skjárinn gerðu með sér samning fyrir á árinu sem tryggir allt stöðvaframboð þeirra á okkar kerfum. Viðskiptavinir Vodafone geta nú náð öllum þeim stöðvum sem eru í dreifingu hér á landi.“

Í vor undirrituðu Vodafone og RÚV samning um uppbyggingu nýs dreifikerfis í lofti sem mun ná til 99,8% landsmanna og allra helstu sumarhúsasvæða. „Við munum á næstu 18 mánuðum byggja upp Digital Ísland-dreifikerfið okkar í lofti og veita stafrænt sjónvarp á ný svæði og auka stöðvaframboðið víðs vegar um landið,“ segir Jens.

Parf ekki að slást um fjarstýringuna

Með auknum nethraða er hægt að bjóða upp á

fleiri myndlykla á hvert heimili. „Við bjóðum frá tveimur til sjö myndlykla á heimili en það fer eftir nettingu heimilisins. Einnig höfum við boðið internetviðskiptavinum okkar Digital Ísland-myndlykil án endurgjalds sem hægt er að nota í aukaherberginu eða taka með sér í sumarbústaðinn. Þannig leysum við ólíkar þarfir og smekk fjölskyldunnar.“

Framtíðin

Vodafone lætur ekki þar við sitja og næsta skref í bættri þjónustu er þegar komið af stað. „Á næstu misserum stefnum við að því að bjóða sjónvarpsþjónustur okkar yfir enn fleiri dreifileiðir,“ upplýsir Jens.



Tímaflakk í Vodafone Sjónvarpi

Ýttu á play á fjarstýringunni og byrjaðu að ferðast aftur í tímann. Þú getur horft á dagskrárliði ellefu sjónvarpsstöðva í allt að sólarhring eftir sýningu.

Góð samskipti bæta lífið

vodafone.is/timaflakk



Allir bestu þættirnir sýndir strax í kjölfar frumsýningar vestanhafs

Það er stór vika fram undan fyrir sjónvarpsáhorfendur. Glænýjar þáttaraðir hefja göngu sína á hverjum degi og úrvalið hefur aldrei verið meira. Stöð 2 og Stöð 3 bjóða áhorfendum upp á meira en 8 tíma af frumsýndu efni á hverjum degi og aukin þjónusta við áskrifendur tryggir að áhorfandinn getur horft á sitt uppáhaldsefni þegar honum hentar.

Það má segja að sjónvarpsveturinn hafi hafist í Bandaríkjunum í sl. viku og áhorfendur Stöðvar 2 eru þegar farnir að njóta góðs af því. Stærsti nýi spennuþáttur vetrarins, *The Blacklist*, hóf göngu sína á Stöð 2 á fimmtudag aðeins þremur sólarhringum á eftir frumsýningu á NBC og núna eru allir bestu þættirnir að koma á dagskrá, einn af öðrum,“ segir Sævar Hreiðarsson, dagskrárstjóri Stöðvar 2.

Áður fyrr liðu oft margir mánuðir frá því að bestu þættirnir voru frumsýndir í bandarísku sjónvarpi þar til þeir komu til sýninga á Íslandi. Núna eru kröfurnar meiri auk þess sem íslenskar sjónvarpsstöðvar þurfa að berjast við ólöglegt niðurhal og samkeppni frá efnisveitum eins og Netflix sem ekki starfa löglega á Íslandi. „Stöð 2 leggur því mikla áherslu á að sýna alla bestu þættina strax í kjölfar frumsýningar þeirra erlendis,“ segir Sævar.

Nýir þættir að hefjast alla vikuna

Í kvöld hefur göngu sína á Stöð 2 spennuþátturinn *Hostages* sem var frumsýndur á CBS-sjónvarpsstöðinni í sl. viku. Á morgun er síðan komið að fyrsta þættinum í nýrri seríu af *Modern Family* og á miðvikudag snýr *Grey's Anatomy* aftur með tvöföldum þætti, einnig strax í kjölfar frumsýningar í Bandaríkjunum. Á fimmtudagskvöld heldur *The Blacklist* áfram og þá er einnig á dagskrá lokabátturinn af *Breaking Bad* sem sýndur var í gærkvöldi í bandarísku sjónvarpi.

Fjórið heldur síðan áfram um helgina en gamanþátturinn *Hello Ladies*, sem hóf göngu sína í gærkvöldi á HBO verður sýndur á föstudagskvöld á Stöð 2. Á sunnudagskvöld hefst vinsælasti nýi gamanþátturinn í áraradír, *The Crazy Ones*, með Robin Williams í aðalhlutverki og spennuþátturinn *Homeland* snýr aftur.

Íslensk dagskrárgerð blómstrar

Innlend dagskrárgerð er öflugri og fjölbreyttari á Stöð 2 í vetur en nokkru sinni fyrr. „Ástríður hefur farið frábærlega af stað á sunnudagskvöldum og við bjóðum áhorfendum upp á íslenskt efni á hverjum degi. Um land allt, Heimsókn, Sælkeruferðin, Logi í beinni, Spaugstofan, Beint frá messa, Veistu hver ég var? og Sjálfstætt fólk eru byrjaðir og í október mætir síðan Kolbrún Björnsdóttir til leiks með glænýjan þátt, Lóa Pind mun stýra Stóru málunum á mánudagskvöldum og næsta föstudag mætir Unnur Eggertsdóttir með nýjan þátt, Popp og kók. Þá er undirbúningur í fullum gangi fyrir stærsta sjónvarpsviðburð vetrarins, íslensku útgáfunna af *Got Talent*,“ segir Sævar.

Stóraukið úrval með Stöð 3

Ný sjónvarpsstöð, Stöð 3, hóf útsendingar í september og hefur stór-



Hostages er glæný spennuþáttaröð sem hefur göngu sína á Stöð 2 í kvöld.

aukið úrvalið af sjónvarpsefni fyrir íslenska áhorfendur. Meðal þátta á Stöð 3 er *The X-Factor* sem sýndur er innan við sólarhring á eftir frumsýningu þáttanna hjá Fox. Gamanþátturinn *Super Fun Night*, sem að

margra mati er besti nýi gamanþáttur vetrarins, hefur göngu sína á föstudagskvöld og í október koma glænýjar þáttaraðir af *Arrow*, *Glee* og *The Carrie Diaries* í sýningar á Stöð 3.



Byrjaðu strax að spara. Skráðu kortin ykkar núna á www.stod2.is/vild

ENN MEIRA FYRIR ÁSKRIFENDUR

LIFANDI
MARKAÐUR



20%
AFSLÁTTUR

20% afsláttur af öllum vörum við fyrstu kaup. 10% afsláttur eftir það. Tilboð gildir aðeins í Fákafeni 11.

VEGAMÓT
RESTAURANT | BAR



35%
AFSLÁTTUR

35% afsláttur af matseðli frá kl. 11 til 16 alla mánudaga, þriðjudaga og miðvikudaga.



Breaking Bad hlaut Emmy-verðlaunin en hann er jafnframt vinsælasti þátturinn hjá áhorfendum.

Vinsælustu þættirnir

Það er misjafnt hversu vinsælir sjónvarpsþættir verða. Sumir slá í gegn strax á fyrsta þætti en aðrir vinna sér sess eftir því sem þáttum fjölga. Enn aðrir ná aldrei útbreiðslu. Fyrir nákvæmlega fjórutíu árum var *Kojak* í öðru sæti yfir vinsælustu þættina en hann var afar vinsæll hér á landi sem annars staðar.

Vinsælasta sjónvarpsþáttaröðin um þessar mundir er *Breaking Bad* en þættirnir voru valdir besta sjónvarpsefnið á Emmy-verðlaunahátíðinni fyrir viku. Þættirnir þykja frumlegir og ferskir.

Hér á eftir fer vinsældarlistinn eins og hann lítur út á netinu:

- 1 *Breaking Bad*
- 2 *Sleepy Hollow*
- 3 *Game of Thrones*
- 4 *Dexter*
- 5 *Sons of Anarchy*
- 6 *Under the Dome*
- 7 *The Walking Dead*
- 8 *American Horror Story*
- 9 *The Big Bang Theory*
- 10 *Orange is the New Black*
- 11 *Suits*
- 12 *How I Met Your Mother*



Game of Thrones sem meðal annars var tekinn upp hér á landi er í þriðja sæti.

How I Met Your Mother hefur náð miklum vinsældum.

DYLAN
MCDERMOTT

TONI
COLLETTE



NÝR MAGNAÐUR SPENNUPÁTTUR
FRÁ JERRY BRUCKHEIMER

HOSTAGES

FYRSTI ÞÁTTUR Í KVÖLD KL. 21:20



SKEMMTIPAKKINN

Margfalt meiri
skemmtun á aðeins

7.990 kr.

Fáðu þér áskrift | 512 5100 | stod2.is



margfalt skemmtilegri!

Panasonic



ALLT SEM ÞÚ ELSKAR Á EINUM STAÐ



NÝTT SNJALLSJÓNVARP MEÐ PERSÓNULEGUM HEIMASKJÁ. SNJALLSJÓNVARP GERT EINFALT.

Með nýja VIERA snjallsjónvarpinu opnar þú á einum stað allt það besta sem sjónvarp og netið hafa uppá að bjóða, og gerir þér kleift að setja upp þinn eigin heimaskjá, uppsettan með þínum uppáhalds öppum, valmöguleikum og þjónustu.

Vitræn og notendavæn hönnun gerir þér kleift að stjórna VIERA snjallsjónvarpinu með einföldum raddskipunum og fisléttum Swipe & Share skipunum með snjallsíma eða spjaldtölvu.



Sjónvarpsmiðstöðin

RAFTÆKJAVERSLUN • SÍÐUMÚLA 2 • SÍMI 568 9090 • WWW.SM.IS

