

BÍLAR

ÞRIÐJUDAGUR 14. JANÚAR 2014



VERÐLÆKKUN BMW Á NÝJU ÁRI

Þriðja kynslóð BMW X5 kynnt í Hörpu á föstudaginn og verður bíllinn boðinn á mjög samkeppnishæfu verði.

Það ætti alveg að vera hægt að selja 300 BMW bíla á Íslandi á hverju ári“, sögðu þeir Vincent Resmann og Thomas Rinn, svæðisstjórar BMW í löndum Evrópu utan ESB. Þeir komu til landsins á föstudaginn síðasta til að afhjúpa þriðju kynslóð hins vinsæla jeppa BMW X5. Bíllinn var kynntur í Hörpu af BL að viðstöddu miklu fjölmenni og vakti aðdáun. Í samtali við þá yfirmenn hjá BMW sagði Thomas: „Sala BMW fór alveg niður í tíu BMW-bíla á ári fyrst eftir hrunið, en salan var um 80 bílar á nýliðnu ári og mun fara vaxandi.“ Sala í lúxusbílaflokk er í eðlilegu ári um 10% heildarbílasölnunnar og við hjá BMW stefnum á hverjum markaði á þriðjung þeirra bíla. Ef það seljast á Íslandi 9.000 bílar á þessu ári, gæti sala á lúxusbílum

verið um 900 bílar og stefnan er að BMW sé með um þriðjung þess. Það er ávallt markmið BMW, þ.e. að ná þriðjungi sölunnar af lúxusbílamarkaðnum. Við munum vinna þétt með BL til þess að af því geti orðið,“ sagði Thomas.

Komum til móts við BL

„Við hjá BMW ætlum að koma til móts við BL, söluaðila BMW hérlandis, og bílakaupendur á Íslandi og bjóða BMW-bíla á einkar samkeppnishæfu verði í upphafi árs. BMW hefur aldrei haft breiðari línu af bílum til að bjóða hér, en að sjálfsgöngu verður megináherslan lögð á X-línu okkar, þ.e. jeppa og jeplinga sem henta svo vel ykkar landi,“ sagði Vincent. „Einnig verður verið á fólksbílum okkar hagstætt, en svo virðist sem Íslendingar hafi einnig haft mikið dálæti á 3-línu og 5-línu

BMW í gegnum tíðina. BMW mun kynna fjölmarga bíla á þessu ári, svo sem BMW 2 Active Tourer, X4-jeppinginn, talsverða breytingu á X1 bílnum, andlitslyftingu á X3 og glænýja M3 og M4 bíla sem einmitt verða kynntir fyrst í Detroit nú í vikunni. Þá eru rafmagnsbílarin i3 og i8 að koma á markað á þessu ári og hver veit nema að þeir eigi mikið erindi til Íslands, en hvergi er rafmagn ódýrara en hér. Svo er Mini-merkið einnig hluti af BMW og aldrei að vita hvort Mini-bílar eigi ekki einnig erindi hingað,“ sagði Vincent enn fremur.

BMW er stærsti framleiðandi lúxusbíla í heiminum

Þrátt fyrir að BMW eigi eftir að birta heildarsölu síðasta árs er nokkuð ljóst að fyrirtækið muni halda sæti sínu frá fyrra ári sem sá lúxusbílaframleiðandi sem

selur flesta bíla í heiminum. BMW mun að vonum birta sölu-tölur sínar á bílasýningunni í Detroit sem hefst í þessari viku. Audi seldi 1,57 milljón bíla á síðasta ári og kemur næst BMW í þessum flokki, en Mercedes Benz seldi ríflega 1,4 milljón bíla á síðasta ári. Vincent Resmann sagði að annað markmið BMW væri að með auknum fjölda seldra bíla fylgdi samsvarandi hagnaður fyrirtækisins. Því væri ekki markmið í sjálfu sér að selja sem flesta bíla ef því fylgdi ekki að BMW hagnaðist ekki í samræmi við það.

Bílarin 27% ódýrari í BNA

„Audi er skæður keppinautur BMW og verðleggur sína bíla ávallt undir bílum okkar, en Mercedes Benz-bílar eru hins vegar verðlagðir hærra en okkar bílar,“ sagði Thomas. „Barist er

hart á hverjum markaði og til marks um hve undarleg verðlagning getur oft verið, þá kosta bílar allra þriggja þýsku bílaframleiðendanna svo til jafn marga dollara í Bandaríkjunum og evrur í Evrópu. Það gerir bílana í Bandaríkjunum talsvert ódýrari en hinum megin Atlantshafsins. Þar sem dollarinn er nú um 117 íslenskar krónur en evran um 160 eru bílarnir 27% ódýrari í Bandaríkjunum. Baráttan þar vestanhafs milli BMW og Mercedes Benz var afar hörð síðasta ár vestanhafs hvað varðar fjölda seldra bíla og munaði ekki nema örfáum þúsundum. BMW vildi ekki taka þátt í þeirri verðlækkun sem Mercedes Benz bauð kaupendum og því varð Benz ofan á í fjölda, en forsvarsmönnum BMW var alveg sama þar sem verðlækkun hefði samræmt þeim hagnaðarforsendum sem BMW hefur.



ÖRUGGT START

MEÐ EXIDE RAFGEYNUM

Endingargóðir og sterkbyggðir rafgeymar fyrir flestar gerðir bifreiða. Veldu þaulreynda vöru frá gæðaframleiðanda.



Exide rafgeymarnir fást hjá:

EXIDE
TECHNOLOGIES
TRANSPORTATION

MAX1
BILAVAKTIN

olis



MICKEY THOMPSON
PERFORMANCE
M/T
TIRES & WHEELS

JEPPADEKK

Söluaðilar: Öll helstu dekkjaverkstæðin á landinu
Umboðsaðili: Ictrack ehf. Sími 773 4334 mtdekk.is

VINNUVÉLANÁMSKEIÐ

Nýtt námskeið
hefst 17. janúar



Ökar- og vinnuvélaskólinn ehf.
Eco Driving

UPPLÝSINGAR OG INNRIÐUN Í SÍMA 588-1414

MEST LESNA
DAGBLAÐ Á ÍSLANDI*



HAFÐU FJÖLPÓSTINN ÞINN Í FRÉTTABLAÐINU

Fréttablaðið er mest lesna dagblaðið með glæsilegt forskot á keppinautana. Meðallestur Fréttablaðsins í aldurshópnum 25-54 ára er 73% á höfuðborgarsvæðinu.*

Við bendum auglýsendum á að notfæra sér forskotið þegar þeir velja dreifingarleið fyrir fjölpóst sinn. Við dreifum sex daga vikunnar til heimila á stærsta markaðssvæði landsins.

Hafðu fjölpóstinn þinn inni í Fréttablaðinu. Það er áhrifarík leið til að koma skilaboðum um vöru eða þjónustu beint inn á heimilin.

Kannaðu dreifileiðir og verð í síma 512 5448 eða í tölvupóstfangi fjolpostur@frettabladid.is

FRÉTTABLAÐIÐ

Innskot í Fréttablaðið skilar árangri!

*Prentmiðjunnun Capacent, október-desember 2012 - höfuðborgarsvæði 25-54 ára



2,11 DÍSILVÉL, 204 HESTÖFL
Fjór hjóladrif

Eyðsla 6,0l./100 km
í bl. akstri

Mengun 158 g/km CO2
Hröðun 9,0 sek.
Hámarks hraði 210 km/klst
Verð 10.690.000 kr.
Umboð Askja



MIKIÐ AF PLÁSSÍ OG HLAÐINN LÚXUS

Sérlega góður akstursbíl sem tekið hefur gríðarmiklum framförum frá fyrri tveimur kynslóðum bílsins.

MERCEDES BENZ ML250
Finnur Thorlacius reynsluegur

Tilkoma ML-jeppa Mercedes Benz árið 1997 markaði tíma-mót bæði hjá Mercedes Benz og öllum lúxus-bílaframleiðendum. Hann var lúxusjeppanna fyrstur og keppinauturinn BMW X5 kom ári seinna. Nú er ML-jeppi Mercedes af þriðju kynslóð og var hún kynnt til sögunnar árið 2012. ML-jeppinn liggur í stærð á milli GLK-jeppingsins og stóra GL-jeppans. Fyrsta kynslóð ML-jeppans er líklega einna frægust fyrir það að vera hin mesta hrákasmíð og alls ekki sæmandi hinu virta merki Mercedes Benz. Gárungarnir sögðu að hann hefði verið meira á verkstæðum en í akstri og það virtist flest geta bílað í bílnum. Það hefur mikið vatn runnið til sjávar síðan og er ML-jeppinn nú á hinum enda lítrófsins, er vel smíðaður og hefur nú á sér allt aðra ímynd. Hann er enn smíðaður í Alabama í Bandaríkjunum en þar á bæ virðast menn hafa tekið sig verulega á í smíðinni. Prófaður var ML250 Bluetech á dögum og reyndist sá reynsluakstur hinn ánægjulegasti.

Merkilega dugleg lítill dísilvél

Mercedes Benz ML250 er með nettri fjögurra strokka dísilvél, aðeins 2,1 lítra en fjárir öflug engu að síður. Hún er 204 hestöfl og með 500 Nm tog og fer bara nokkuð létt með þennan 2,15 tonna bíl. Hámarksafli næst strax við 1.600 snúninga og einhvern veginn er aldrei mikil þörf fyrir

að láta hana snúast mikið meira en 2.000 snúninga. ML-jeppann má líka fá með 6 strokka vél sem er 258 hestöfl en þá er hann líka um tveimur milljónum dýrari. Það sem aðallega veldur því er að hann fellur í hærri vörugjaldsflokk. Vegna lítillar mengunar minni vélarinnar, eða aðeins 158 g/CO2, fær hann aðeins á sig 25% vörugjald sem heldur verði hans niðri. Askja býður ML-jeppann aðeins með þessum tveimur dísilvélum og líklega væru bensínútgáfur hans ótæpilega dýrar. Þar sem greinarritari hefur einnig prófað stærri dísilvélinu er rétt að upplýsa að hún er mun þýðgengari og um leið hljóðlátari. Það verður ekki sagt um þá minni, þó hún skili ágætu afli. Eyðslan í reynsluakstrinum, sem aðallega var innan borgarmarkanna, var ávallt milli 10 og 11 lítrar en uppgefin eyðsla frá framleiðanda er 7,0 lítrar innanbæjar. Þarna munar heilmiklu, en því miður er svo alltof oft við reynsluakstur bíla þó svo ekki sé tekið ýkja hressilega á þeim.

Frábær akstursbíl

Akstur bílsins kemur skemmtilega á óvart og verður ekki annað sagt en hér fari sérlega góður akstursbíl. Hann er aðáunartvert stöðugur á vegi, sama hvert undirlagið er og gaman er að leggja mikið á hann í beygjum, sem ekki á nú við alla jeppa. Ekki er slæmt að vita af skrikvörninni í bílnum sem virkar einstaklega vel og því er nánast ómögulegt að fara sér að vöða við aksturinn. Skrikvörnin kemur ljúflega inn og átakalaust, alveg eins og skrikvörn af bestu gerð á að gera.

Sjálfskiptingin er mjög góð og fullnýtir afl vélarinnar. Fjöðrun bílsins virðist alveg frábærlega uppsett og fyrir vikið verður aksturinn eins og að svífa um á silkiskýi. Í raun er leit að öðru eins við akstur nokkurs jeppa. Ekki fékk bíllinn að finna fyrir miklum ófærum en víst er að með fullkomnum búnaði sínum og aðstoðarkerfum stendur hann sig vel og fer ágætum sögum af honum við erfiðari aðstæður. Stýrið er hæfilega létt og nákvæmt og eykur enn á ánægjulegan aksturinn.

Gullfallegur að innan

Vel hefur heppnast til hjá Mercedes Benz með innréttingu þessa bíls. Það lekur af honum lúxusinn og efnisval og frágangur á öllu alveg til fyrirmyndar. Sætin öll eru mjög góð og setið er hátt í bílnum sem tryggir enn betra útsýni. Rafmagnsstillingar framsætanna eru alltaf dálítið sérstakar hjá Benz, eða í hurðunum, ekki í sætunum sjálfum. Útlit þeirra er sérlega laglegt og í heild myndta takarnir útlit sætis, en það er óneitanlega skrítið að stilla sætin í hurðunum. Innanrymið í ML bílnum er svakalega gott og hefur vaxið nokkuð milli kynslóða. Farangursrymi er 690 lítrar og 2.010 lítrar ef aftursæti eru felld niður. Þessar tölur eru með þeim allra bestu sem bjóðast. Mercedes Benz ML-jeppinn fæst á grunnverðinu 10.690.000 krónur og er hann því ódýrastur þeirra bíla sem helst keppa við hann, þ.e. BMW X5, Audi Q7 og Porsche Cayenne. Hann er reyndar með aflminnstu vélinu en það fæst mikið fyrir aurana við kaup á honum.

KEMUR Á ÓVART

Afl fjögurra strokka vélarinnar
Hve stórt farangursrýmið er
Fegurð innréttingarinnar



- Hávær vél
- Langt frá uppgefni eyðslu



- Aksturseginnleikar
- Innrétting
- Farangursrými



Greinilegt er að allt er mjög vel smíðað í þessum bíl og innréttingin með þeim fallegri.

**22 milljónir bíla seldust í Kína**

Aldrei hafa fleiri bílar selst í neinu landi á einu ári en í Kína í fyrra, eða 21,98 milljón bílar. Í fyrra seldust 17,93 milljónir bíla þar og það stefnir í 24 milljón bíla sölu í ár. Mjög stór hluti þeirra bíla sem seldust í Kína eru framleiddir af þýskum, bandarískum, japönskum, s-kórskum og indverskum bílaframleiðendum en þó vex kínverskum bílaframleiðendum alltaf ásmegin. Kínverski bílaframleiðandinn

BYD ætlar að hefja sölu bíla sinna í Bandaríkjunum á næsta ári og fleiri munu líklega koma í kjölfarið. Sala bíla í Kína hefur aukist á gríðarmikla mengun sem er í stærstu borgum landsins og hefur mengunin mælst allt að 40 sinnum meiri en alþjóðaheilbrigðisstofnunin (WHO) setur sem heilsuspillandi. Vart sést þar á milli húsa, en stóran þátt í þessari mengun eiga reyndar kolabrennsluorkuver.

Er tímareimin komin á tíma?

Tímareimatilboð í janúar og febrúar

bílaverkstæði

VELALAND

Vélaland sérhæfir sig í tímareimum. Komdu í Vélaland og fáðu ráðgjöf um tímareimaskipti. Vélaland skiptir fljótt og vel um tímareimina fyrir þig, á föstu verði.

Verðdæmi um tímareimaskipti

Skoda Octavia 1,9 dísil. Árgerð 2004-2010
Heildarverð, varahlutir og vinna: 77.348 kr.
Tilboðsverð: 69.614 kr.

Hyundai Santa Fe 2,2l dísil. Árgerð 2006-2010
Heildarverð, varahlutir og vinna: 86.843 kr.
Tilboðsverð: 78.159 kr.

Subaru Legacy 2,0 4 ásar. Árgerð 2006-
Heildarverð, varahlutir og vinna: 98.020 kr.
Tilboðsverð: 88.218 kr.

Volkswagen Golf 1,6l. Árgerð 2004-
Heildarverð, varahlutir og vinna: 77.715 kr.
Tilboðsverð: 69.944 kr.

Chevrolet Lacetti 1,8l. Árgerð 2006-
Heildarverð, varahlutir og vinna: 63.620 kr.
Tilboðsverð: 57.258 kr.

Vara þessa tilboðs er eftirmarkaðsvara (non-OEM/ekki original)



Gerðu verðsamanburð - Pantaðu tíma

Við erum á 3 stöðum!

Við erum á
Bíldshöfða 8,
rétt hjá
Mazda og Citroën.

Við erum í
Jafnaseli 6,
við hliðina á
Krónunni og Sorpu.

Við erum í
Dalshrauni 5,
við hliðina á
Actavis.



Það er alls ekki slæmt að rata alltaf á grænt ljós með nýrri tækni Audi.

Audi ratar á grænu ljósin

Audi hefur hannað hugbúnað sem þeir kalla Traffic Light Assist sem hjálpar ökumönnum að halda jöfnum hraða á komandi grænt ljós í umferðinni. Búnaðurinn er með wifi-tengingu en treystir ekki á myndavélar. Í mælaborðinu birtist mynd sem sýnir hversu margar sekúndur líða þangað til grænt ljós tekur við af rauðu en búnaðurinn tengist upplýsingum frá umferðarljósunum. Búnaðurinn í Audi-bílunum tengist start/stop búnaði bílsins og bílarnir drepa á sér og starta þegar réttur tími er til að leggja af stað á grænu ljósi. Audi hefur prófað búnaðinn á Audi A6-bíl í umferðinni í Las Vegas og virkaði hann einkar vel. Audi hefur einnig prófað þennan búnað í Ingolstadt, þar sem höfuðstöðvar Audi eru, og í Berlín. Þessi tækni er enn einn búnaðurinn sem minnkar eyðslu bíla og ef að líkum lætur mun sjást í fjöldaframleiddum bílum Audi á næstunni.



General Motors slátraði Pontiac, Hummer og Saturn en hélt lífi í Buick.

Buick aldrei selt fleiri bíla

Ef einhver hafði efasemdir um af hverju General Motors hélt lífi í Buick-merkinu á meðan fyrirtækið slátraði Pontiac, Hummer og Saturn þarf bara að horfa á sölutölurnar fyrir nýliðið ár. Buick seldi 1,03 milljónir bíla og hefur aldrei selt fleiri bíla. Það skrítna við þessa góðu sölu er að 78,5% sölunnar er í Kína og restin að mestu í Bandaríkjunum. Þó selur Buick einnig bíla í Kanada og Mexíkó en salan í þeim tveimur löndum nær aðeins 1,6% af heildarsölnunni. General Motors er stærsti erlendi bílasalinn í Kína og á Buick-merkið stóran skerf í velgengni GM þar. Söluaukning Buick í Kína nam 15,7% og 13,9% í Bandaríkjunum. Heildaraukning í sölu Buick á árinu nam 15,4%.

Adam og Mokka hjálpa Opel

Tíðin hefur ekki verið of góð hjá þýska bílsmiðnum Opel á undanförunum árum, en nú virðist rofa til með nýjum bílgerðum. Smábíllinn Opel Adam og jepplingurinn Mokka virðast ætla að skora hátt fyrir Opel og seljast þeir báðir mjög vel. Þessir tveir bílar lyftu Opel upp í markaðshlutdeild í Þýskalandi í fyrra, en það hefur ekki gerst lengi. Fór hlutdeild Opel úr 6,9% í 7,0%. Sama á við um hlutdeild Opel í Evrópu allri, en hún hækkaði úr 5,59% í 5,61%. Þetta eru

ekki miklar hækkningar, en vissulega spor í rétta átt hjá fyrirtæki sem hefur þurft að horfa á minnkandi hlutdeild á síðustu árum. Opel Adam seldist í 21.000 eintökum bara í Þýskalandi og var það vel umfram áætlanir. Opel er í eigu General Motors í Bandaríkjunum og þessi ágæti árangur gæti minnkað það viðvarandi tap sem verið hefur á bílasölu GM í Evrópu, sem varð til þess að GM ákvað að draga merki Chevrolet frá álfunni.



Opel Adam seldist eins og heitar lummur á síðasta ári.

LANGTÍMALEIGA AVIS



0 KR. ÚTBORGUN

Losnaðu við vesenið með langtímaleigu AVIS

Langtímaleiga AVIS er þægilegur, sveigjanlegur og umfram allt skynsamlegur kostur þegar kemur að rekstri bifreiða. Í langtímaleigu fæst nýr eða nýlegur bíll, engin útborgun, tryggingar innifaldar, engin endursöluáhætta og ekkert vesen við dekkjaskipti, olíuskipti eða smáviðhald.



AVIS bílaleiga sími 591 4000 - avis.is

AVIS®