

# FÖSTUDAGUR

23. MAÍ 2008

FYLGIRIT FRÉTTABLADSINS



Rúnar og Heiða í Nikita

Útrás er þreytandi frasi



## HVAÐ ÆTLAR ÞÚ AÐ GERA UM HELGINA?

Gísli Marteinn Baldursson  
borgarfulltrúi

„Í dag er víst planið að spila fótbolta með fönfum á Litla-Hrauni að ég held, en annars er bara ráðgert að eyða helginni í faðmi fjölskyldunnar. Ég mun horfa á Eurovision-keppnina á laugardagskvöldinu, með báðum ef við komust áfram en einungis öðru ef svo verður ekki raunin. Annars erum við fjölskyldan á fullu að undirbúa okkur fyrir hjólréiðatúr um Evrópu í sumar og munum því bókað taka einhverjar hjólréiðæfingar um helgina, eflaust úti í Gróttu.“



## Nýr verslunarstjóri í Habitat

„Ég er að fara að taka við starfi verslunarstjóra Habitats,“ staðfestir hönnuðurinn Guðlaug Halldórsdóttir betur þekkt sem Gulla í Má mí mó. Þegar verslunin flutti í nýtt húsnæði á dögnum í Holtagörðum aðstoðaði hún eigendur Habitat við að staðsetja nýju búðina. „Þrátt fyrir að hafa starfað að hönnun í áraraðir þekkti ég ekki vel til verslunarinnar og þeirri vönduðu hönnunarvöru sem hún býður upp á. Það má því eiginlega segja að það hafa opnast fyrir mér nýjar víddir,“ viðurkennir Gulla sem varð yfir sig hrifin af Habitat í orðsins fylgstu merkingu. „Ég hafði spurnir af því að þau væru að leita að verslunarstjóra í verslunina og sótti ég um starfið í kjölfarið,“ segir hún. Gulla hefur rekið Þrjár



Guðlaug Halldórsdóttir skiptir um gír. Hún er að hætta með verslun sína 3 hæðir og hefur ráðið sig sem verslunarstjóra í Habitat.

hæðir síðastliðin misseri. „Ég hætti með reksturinn á versluninni en held áfram með textílverkstæðið og mun taka þar að mér sérverkefni.“ Í Habitat verður meiri áhersla lögð á Lífrænu-línu fyrirtækisins en Gulla er heilluð af henni. „Í framtíðinni er ráðgert að koma á laggirnar stílistarágjöf en við viljum bjóða viðskiptavinum okkar upp á framúrskarandi þjónustu,“ segir Gulla, sem ætti ekki að vera í vandræðum með að setja sig í hlutverk stílistans en hún var um tíma ráðgjafi í þættinum Innlit/Útlit í tíð Völu Matt, „Ég hef störf 1. júní og er farin að hlakka mikið til að takast á við þetta spennandi verkefni og vinna með því frábæra fólki sem starfar í versluninni,“ segir Gulla að lokum alsæl með nýja starfið.

## fréttir

### Kveður Innlit/Útlit

„Ég fékk að vita það rétt fyrir síðustu helgi að samingurinn minn verður ekki framlangdur,“ segir Þórunn Högnadóttir en hún hefur ritstýrt þættinum Innlit/Útlit síðustu þrjú ár. „Öll innlenda framleiðslan er að færast yfir til framleiðsludeildar Saga Film. Þátturinn heldur þó göngu sinni áfram en Arnar Gauti og Nadía munu halda áfram sem kynningar þáttarins að því er



ég best veit,“ segir Þórunn sem kveður þáttinn sátt þótt ekki liggi fyrir hver muni taka við ritstjórn þáttarins. „Ég hef starfað við þáttinn í fimm ár og notið þess að starfa með öllu því frábæra fólki sem ég hef kynnst á þessum tíma,“ segir Þórunn og horfir björtum augum til framtíðarinnar. „Ég er komin með ýmis spennandi verkefni og tilboð í sigtið og mun nú fara yfir þau í rölegheitunum,“ segir Þórunn sem hefur mikinn áhuga á að halda áfram að starfa við fjölmiðla.

## FÖSTUDAGUR

Útgáfufélag 365 prentmiðlar  
Ritstjóri Marta María Jónasdóttir  
martamaria@365.is  
Bergþóra Magnúsdóttir  
bergthora@365.is  
Forsíðumynd Arnþór  
Útlitshönnun  
Arnór Bogason og  
Kristín Agnarsdóttir  
Auglýsingar Sigríður Dagný  
Sigurbjörnsdóttir  
sigridurdagny@365.is sími 512 5491  
Föstudagur Skaftahlíð 24  
105 Reykjavík, sími 512 5000

Björn Sveinbjörnsson hélt flotta grillveislu í tilefni af fjörutíu ára afmælinu

## Fimmtugsaldurinn leggst vel í mig

„Já, ég varð fertugur 13. maí síðastliðinn og af því tilefni ákváðum við að halda grillveislu fyrir vini og fjölskyldu,“ segir hinn nýfertugi Björn Sveinbjörnsson, framkvæmdastjóri NTC, þegar Föstudagur hafði samband við hann. Veislan var haldin úti í garði á heimili Björns og Svövu á Bakkaflötinni í Garðabænum. „Við buðum mörgum gestum til veislunnar og slögum upp tjöldum í garðinum. Veðrið lék við okkur og veislan hefði ekki getað heppnast betur,“ segir Björn en veitingastaðurinn Argentína sá um veisluföngin og kokkar frá þessum rómaða veitingastað grilluðu kjöt á staðnum fyrir veislugesti. „Við vorum ekki með stífa dagskrá enda átti þetta bara að vera fyrst og fremst notaleg kvöldstund,“ segir Björn og bætir því við að dansinn hafi verið stigin langt fram eftir nóttu. „Við fengum DJ frá b5 sem kom og sá um tónlistina og áður en við vissum af hafði myndast dansgölf í tjaldinu og mikil stemming,“ segir Björn en hið eina sem gestirnir voru beðnir að hafa í farteskínu var góða skapið. „Fimmtugsaldurinn leggst mjög vel í mig en ég hef alla tíð tekið hverjum nýjum áratug fagnandi enda er ég ekki frá því að það sé hlustað betur á mann eftir því sem árin færast yfir,“ segir Björn að lokum og er strax farinn að hlakka til fimmtugsafmælisins. [bergthora@frettabladid.is](mailto:bergthora@frettabladid.is)



Om  
SNYRTIVÖRUR

new luxury skincare line. designed for men by a man

HANS F. HANSEN  
skincare for men



Dreifing: Óm snyrtivörur Tunguvegi 19 • 108 Reykjavík • S: 568 0829 [www.om.is](http://www.om.is)



Ný kynslóð af Slendertone System tækjum ... mun öflugri en áður!

# Flott í sumar... stinnari líkama á aðeins 4 vikum

Áratuga reynsla og rannsóknir sýna að Slendertone virkar.  
4 vikna þjálfunaráætlun fylgir - fáðu stinnari og fallegru líkama á aðeins 4 vikum...



#### **pakki 1**

Slendertone belti  
+ buxur eða pils  
þjálfar rass og læri og  
kviðvöðva  
kr. 33.900.-

#### **pakki 2**

Slendertone belti  
+ armar  
þjálfar kviðvöðva og  
upphandleggsvöðva  
kr. 29.925.-

#### **pakki 3**

Slendertone buxur  
eða pils + armar  
þjálfar rass og læri  
og upphandleggsvöðva  
kr. 33.900.-

#### **pakki 4**

Tilboðsverð fyrir dömur  
- alhliða pakki  
Slendertone belti  
+ buxur eða pils + armar  
þjálfar og stinnir allan líkamann  
kr. 39.900.-

#### **nuddtæki**

#### 6 nuddkerfi

- Kneading Massage
  - Swedish Massage
  - Shiatsu Massage
  - Deep Tissue Massage
  - Athletes Massage
  - Power Massage
- Slökun - vellíðan - innri ró

verð kr. 16.990

#### **SLENDERTONE™**

System belti  
fyrir kviðvöðva  
**dömu / herra**  
kr. 22.980,-

eða 7.660 á mán.  
í 3 mán.



Eitt stjórnæki með hleðslubatteri, sem þú getur notað við allar tegundir Slendertone System

**SLENDERTONE**  
System

Tími til að líta vel út ...!

allt fyrir kroppinn  
**HREYSTI**

Skeifunni 19 - S. 568 1717

www.hreysti.is

Sendum í póströfu



## 20 ára afmæli Jóa og félaga

„Stofan á tuttugu ára starfsafmæli um þessar mundir og af því tilefni verður haldið partí á morgun,“ segir Kjartan Sigurðsson, hárgreiðslumaður og framkvæmdastjóri Jóa



Kjartan er nú á fullu að undirbúa partíð annað kvöld.

og félaga. Veisluhöldin hefjast kl. 19 og fara fram á hárgreiðslustofunni, Skólavörðustíg 8. „Veislan er ekki bara hugsuð fyrir viðskiptavini okkar heldur alla þá sem langar að koma,“ segir Kjartan og býst við heljarinnar stuði en Eurovision-keppnin verður sýnd á stórum flat-skjá á stofunni. „Ég get lofað mikilli Eurovision-stemningu og litríkum félagsskap enda eru margir af kúnum okkar afar skrautlegt og skemmtilegt fólk í öllum regnbogans litum,“ segir Kjartan en Beggi og Pacas sjá um veisluhöldin í afmælinu. *berghora@frettabladid.is*

## Páll Óskar klæðist pallíettum

„Partíð er eiginlega orðið fastur liður eins og venjulega en síðan ég byrjaði með Eurovision-kvöldin á Nasa hafa skapast ákveðnar hefðir,“ segir Páll Óskar en eins og alþjóð veit er hann mikill aðdáandi keppinnar. „Ég mun hafa búningaskipti þrisvar um kvöldið en það er ekki annað hægt þar sem mikill hiti og sviti myndast þarna inni og mun klæðast að mestu leyti fatnaði eftir Coco vin minn,“ segir Páll og fylgir fordæmi Eurovision-kynna í búningaskiptum en Páll kæmi væntanlega sterklega til greina sem kynnir keppinnar ef til þess kæmi að Ísland bæri sigur úr býtum í sjálfri keppinni. Frá því að Páll hélt fyrst Eurovision-partíð hafa Stebbi og Eyfi alltaf verið á svæðinu og tekið Nínu. „Mér féllust hendur þegar ég frétti að Stebbi yrði fjarri góðu gamni.“



Páll Óskar í hvítu pallíettujakkafötunum sem eru hönnuð af Coco vini hans.

En segja má að Stebbi hafi tekið golfið fram yfir Nínu sína í þetta skiptið því hann verður staddur í golfherð í Þýskalandi um helgina. Páll Óskar tók þó gleði sína á ný þegar Eyfi tilkynnti honum að hann ætlaði að flytja lagið án félaga síns. *berghora@frettabladid.is*



Skilrímið Stuðlar eftir Friðgerði Guðmundsdóttur vöruhönnuð er stillt út í gluggann á Laugavegi 83 ásamt hvölpum Finnans Ero Aarnio.

## Epal fegrar Laugavegin

„Niðurníðsla miðbæjarins hefur verið í mikilli umræðu undanfarið og okkur langaði að leggja okkar að mörkum til að fegra bæinn,“ segir Kjartan Páll Eyjólfsson, framkvæmdastjóri verslunarinnar Epal, en fallegar gluggaústillingar verslunarinnar í auðu húsnæði á Laugaveginum hafa sett svip sinn á miðbæinn. „Við komum okkur í samband við þá aðila sem hafa húsin í sinni umsjá og þeim leist vel á hugmyndina. Okkar langaði fyrst og fremst að lífga upp á bæinn og nota tækifærið um leið til að koma íslenskum hönnuðum á framfæri,“ segir Kjartan og bætir því við íslensk hönnun sé meginþema ústillinganna en það er Ólöf Jakóbína Ernudóttir, innanhússhönnuður Epal, sem hefur yfirumsjón með ústillingunum. „Við byrjuðum á glugganum á Laugavegi 37 en þar er fatahengi Katrínar Pétursdóttur, Tré, stillt út ásamt dvergum eftir Phillipe Starck.“ Næsti gluggi sem Epal tók í gegn var á Laugavegi 83 en þar er

útskriftarverkefni Friðgerðar Guðmundsdóttir frá Listaháskóla Íslands stillt út en skilrímin fást í Epal. „Skilrímið heitir Stuðlar en formið sækir hún til íslenska stuðlabergsins, þar er sömuleiðis finnskættaði hundurinn Puppy eftir Ero Aarnio en báðar ústillingarnar mynda skemmtilega og óvanalega heild.“ Á næstu dögum verður þriðja ústilling búðarinnar afhjúpuð í húsinu þar sem Indókína var til húsa og fleiri auð hús í miðbænum bíða nú þess að fá upplýtingu hjá Epal. Kjartan leggur mikla áherslu á að fyrirtækið hafi með fegrunarátakinu slegið tvær flugur í einu höggi, því það sé ekki síður að vekja athygli á fyrirtækinu. „Epal opnar útibú í versluninni Liborius á Laugavegi 7 í byrjun júní en við deilum með þeim húsnæði. Við verðum með gjafavörurnar okkur og aðrar smávörur á boðstólum í svokölluðum lífsstíls-hluta verslunarinnar,“ segir Kjartan að lokum.

*berghora@frettabladid.is*

# Topp 20 SKÍFULISTINN

## Vinsælustu titlarnir

Skífulistinn er samanteki af mest seldu titlum | Skífunni og verslunum BT út um allt land. Listinn gildir 23-29 Maí 2008

### VINSÆLSTA TÓNLISTIN

1	Eurobandið	—	this is my life
2	Ymsir	—	Pottþétt 48
3	Ymsir	—	100 Eurovisionlög
4	Páll Óskar	—	Allt fyrir ástina
5	Sprengjuhöllin	↓	Tímarnir okkar
6	Dísa	↓	DÍSA
7	Hjaltalin	↓	Sleepdrunk Seasons
8	Ymsir	↑	Eurovision Sing Contest 2008
9	Villi	↓	Myndin af þér (3CD)
10	Portishead	↓	Third
11	Mugison	↓	Mugiboogie
12	Madonna	↓	Hard Candy
13	Ymsir	↓	LAUGARDAGSLÖGIN 2008
14	Hjálmar	↑	Ferðassót
15	Rolling Stones	↓	Shine A Light 2CD
16	Blood Group	↓	Sticky Situation
17	James Blunt	↑	All The Lost Souls
18	Eagles	↑	Long Road Out Of Eden 2CD
19	Duffy	↓	Rockferry
20	Amy Macdonald	↓	This Is The Life

### VINSÆLSTA DVD

1	Golden Compass
2	Alvin og Íkornarnir
3	Latibær 7
4	Bee Movie
5	Brettin Upp
6	Ratatouille
7	Hiltman
8	American Gangster
9	Lions for Lambs
10	Mannaveiðar
11	Doddi þættir
12	Jungle Book 2
13	Veðramót
14	Jane Austen Book Club
15	Toy Story 2
16	The Mist
17	Simpsons Season 7
18	Mýrin
19	Skoppa og Skritla í Þjóðleikhúsinu
20	Hairspray



# Hvaðan koma allir peningarnir?

HAGFRÆÐIDEILD

[www.vidskipti.hi.is](http://www.vidskipti.hi.is)



HÁSKÓLI ÍSLANDS

Hjá okkur ættir þú að komast nær svarinu. BS-nám í hagfræði er sérlega góður grunnur fyrir starfsframa, svo sem í fjármálageiranum og annars staðar þar sem sérfræðipækking á fjármálum kemur að gagni. BA-nám í hagfræði er unnt að móta að óskum nemenda og veitir þeim færi á að læra aðra námsgrein samhliða hagfræði, svo sem stjórn málafræði og fjölmiðlafræði. Hagfræðinám er síðast en ekki síst góður undirbúningur fyrir framhaldsnám í hagfræði og fjármálum, innan lands og utan. Umsóknarfrestur er til 5. júní. Sótt er um rafrænt á [www.hi.is](http://www.hi.is)



# fatastíllinn

Tinna Aðalbjörnsdóttir „casting director“

## MEÐ STELLU Í RÆKTINA

Ef þú vilt vera arfasmart í ræktinni þá fjárfestir þú í Stellu McCartney-íþróttafötum frá Adidas. Hönnuðurinn leggur mikið upp úr flottum sniðum og framúrskarandi efnum og fangar þannig þankaganginn að vera alltaf smart – líka í ræktinni. Þau fást í stóru Adidas-versluninni í Kringlunni.



## Klæðir sig upp spari

Getur þú lýst þínum stíl? „Hann er svartur og einfaldur.“

Hefur þú alltaf verið mikið fyrir fót? „Já, alveg frá því ég man eftir mér. Ég var til dæmis alltaf að klæða Barbie-dúkkurnar mínar í fót allan liðlangan daginn.“

Hvað eyðir þú miklum peningum á mánuði í fót? „Það er mjög misjafnt. Stundum eyði ég engum peningum.“

Fyrir hverju fellur þú alltaf? „Skóm.“

Hefur þú lent í því að kaupa fót sem þú notar svo ekki? „Já, allt of oft. Einu sinni keypti ég Vivienne Westwood-ból sem er hræðilegur á mér, ég held ég hafi keypt hann af því mig langaði bara í eitthvað.“

Eru einhver tiskuslys í fataskápnnum þínum? „Já, ég held að það leynist nokkrar flikur inn á milli. Ég keypti mér röndóttar buxur einu sinni sem mér finnst hræðilegar núna.“

Hvers konar flikur kaupir þú oftast? „Boli og skó.“

Spáir þú mikið í það í hverju þú ert? „Ég er frekar venjuleg þegar ég er í vinnunni, er bara í því þægilegasta sem til er í skápnnum. Þegar ég fer út finnst mér gaman að klæða mig upp.“

Hvað ertu lengi að taka þig til á morgnana? „Svona 20 mínútur ef ég mála mig sem er ekki á hverjum degi.“

Í hvað myndir þú aldrei fara? „Úff það er svo margt.“

Hvað verða allir að eiga í sumar? „Fallega háhælaða skó og buxur sem eru háar í mittið.“



## Njóttu lífsins í nuddpotti frá



## Mikið úrval af glæsilegum pottum í Poulsen



Poulsen Skeifan 2 Sími: 530 5900 Fax: 530 5910  
www.poulsen.is / poulsen@poulsen.is

**Poulsen**  
partur af lífinu



# Tiltekt



Við tökum til  
og bjóðum valdar vörur  
á stórlækkuðu verði.

FRITZ HANSEN, ROSENDAHL,  
ERIK JORGENSEN, MARIMEKKO,  
ARTIFORT, KNOLL, STELTON  
OG ALLIR HINIR



Epal hf / Skeifan 6 / 568 7733 / epal@epal.is / www.epal.is

## 15 - 50% AFSLÁTTUR

Í DAG FÖSTUDAG  
OG Á MORGUN  
LAUGARDAG

Vegur fatafyrirtækisins Nikita hefur legið lóðrétt upp á við síðan það var stofnað árið 2000. Í dag selur fyrirtækið um eitt þúsund og fimm hundruð flíkur á dag. Þrátt fyrir velgengnina hefur ekki farið mikið fyrir tveimur af eigendum Nikita, Rúnari Ómarssyni og Aðalheiði Birgisdóttur, í íslenskum fjölmiðlum. Marta María Jónasdóttir skyggdist bak við tjöldin.

# Útrás er þreytandi frasi

Runnurinn að Nikita-veldinu var lagður þegar Rúnar og Heiða, eins og hún er kölluð, urðu kærustupar árið 1995. Þá var hún á leið í listaháskóla í Lundúnum en hann hafði rekið bretta- og fataverslunina Týnda hlekkinn í nokkur ár. Hún ákvað að slaufa listnáminu og keypti þess í stað hlut í Týnda hlekknum. „Heiða fór fljótlega að kvarta yfir því að þessi brettafyrirtæki gerðu ekki nógu kúl fót fyrir stelpur, og ákvað að bæta úr því sjálf. Til að byrja með hannaði hún og saumaði allar flíkur, en fljótlega fórum við að láta framleiða fyrir okkur í mjög smáu upplagi hér á Íslandi. Eftir að hafa þróað vörulínu og aukið söluna á henni stöðugt í um tvö ár kom hugmyndin um að selja búðina og fara á fullt í að markaðssetja okkar eigin vörulínu alþjóðlega,“ segir Rúnar. Árið 1999 ákváðu þau, ásamt tveim-

ur meðeignum í Týnda hlekknum, að selja búðina. Í byrjun ársins 2000 stofnuðu þau Nikita ehf. með Valdimari Kr. Hannessyni og Þórði Höskuldssyni. Í dag er Valdimar yfir fjármálasviði fyrirtækisins og því þriðja hliðin á Nikita þríhyrningnum ásamt Rúnari og Heiðu. Spurð um bakgrunn þeirra og menntun segja þau: „Við hættum bæði við að fara í háskólanám til að geta verið meira úti að leika – en auðvitað með það í huga að gera eitthvað nýtilegt við áhugamálin. Valdimar kláraði viðskiptafræðina samviskusamlega en var á kafi í brettasporti jafnhliða því. Við höfum að mörgu leyti sameiginlegan bakgrunn og áhugamál, en ólíka hæfileika,“ segja þau en í Nikita-þríhyrningnum hefur hver sitt sérsvið. Heiða hannar fötin, Rúnar sér um öll markaðsmál og Valdi um fjármál. Auk þeirra eru yfir þrjátíu starfsmenn á mismunandi sviðum í fyrirtækinu, sem er



Geisladiskurinn: H: Neil Young–Harvest. R: Valkvíði ...The Clash–Combat Rock.

Uppáhaldsmaturinn: H: Austur-Indíafélagið takk. R: Já, fint, ég kem með.

Billinn minn er... H: Toyota Rav. R: Suburban jepplingur.

Hafði þið eytt peningum í vitleysu? Alveg í lágmarki.

Likamsræktin: Fjölbreytni er mikilvægust en fátt sem toppar að ganga upp gott fjall með vinunum, vitandi að þú ert að fara að renna þér niður á snjóbretti í djúpum púðursnjó. Svo er alltaf jafngott að liggja alveg kyrr og anda djúpt.

Uppáhaldsborgin: Tókýó og San Francisco; hefur mikið með fólki þar að gera.

Dýrmætasti hluturinn: H: Saumavélin mín og „krossarinn“ minn eru mér mjög kærir hlutir. R: iPod-inn minn er farinn að öðlast tilfinningalegt gildi.

## Hún er dauðvona og efst á óskalista hennar er að sofa hjá áður en hún deyr

„Falleg frásögn um líf og ótta, grimmd og fegurð.“

Soffía Auður Birgisdóttir / Morgunblaðið

„Áður en ég dey er áhrifarík saga sem fólk á öllum aldri hefur gott af að lesa áður en það deyr. Því fyrr, því betra.“

Þórarinn Þórarinnsson / Nýtt líf

„Falleg saga um ungt fólk.“

Gerður Kristný / Mannamál

Frumútgáfa  
Í KILJU

Þessari bók  
gleymirðu aldrei

JPV  
JPV ÚTGÁFA

www.forlagid.is



með skrifstofur í fjórum löndum. Þegar talið berst að háskólanámi segist Heiða hefði farið í listnám en Rúnar nefnir lögfræði.

„Ég hefði farið í lögfræði, og áttað mig svo á að langtíma innvera í utanbókarlærdómi á réttarheimildum íslenska réttarkerfisins ætti engan veginn við mig, heldur væri betra að vera sem mest á snjóbretti og reyna að vinna í kringum það,“ segir hann.

Hafið þið einhvern tímann fundið fyrir fordómum yfir að hafa ekki farið í háskóla? „Jú, vafalítið einhvern tímann, en það segir miklu meira um þann sem fordæmir en þann fordæmda. Minnir að slík viðhorf komi helst frá fólki sem gengur illa að koma sér áfram þrátt fyrir að hafa farið í gegnum nám. Í dag líta sennilega flestir á árangurinn sem mælistiku þess hvort við vitum hvað við séum að gera eða ekki. Hann er jú það sem skiptir máli,“ segja þau.

Nikita er að stærstum hluta í eigu VAR sem er í eigu Rúnars, Heiðu og Valda. Til að fjármagna vörubrúun, alþjóða markaðssetningu og framleiðslu fengu þau

fjárfesta inn í fyrirtækið. „Strax á fyrsta ári seldum við hlut í félaginu til tveggja fjárfestingasjóða, Nýsköpunarsjóðs og Uppsprettu Venture Capital. Þetta eru helstu bakhjarlar fyrirtækisins ásamt foreldrum og forráðamönnum sem hafa gefið okkur tvö mjólkurglós á dag alla ævi og stutt við bakið á okkur eftir bestu getu.

Einnig hafa Landsbankinn og Kaupþing verið traustir í gegnum tíðina,“ segir Rúnar og brosir. Nikita selur að meðaltali um eitt þúsund og fimm hundruð flíkur á hverjum degi og veltir um einum milljarði króna á þessu ári, en sú sala dreifist á yfir eitt þúsund sérsverlanir í um þrjátíu löndum. Spurð að því hvort þau hafi búist við þessari veltu þegar þau fóru af stað segjast þau auðvitað hafa ímyndað sér það. „Við settum þessa ímyndun skipulega á blað í formi viðskiptaáætlunar áður en við stofnuðum fyrirtækið og sú áætlun hefur í langflestum atriðum gengið eftir þessi átta ár sem liðin eru frá stofnun Nikita ehf. Við hefðum ekki farið af stað né þangað sem við erum komin

ef við hefðum ekki haft fulla trú á að við kæmst hingað.“ Hafið þið mætt einhverjum hindrunum í vextinum? „Já, þetta hefur auðvitað verið endalaust hindrunarhlaup með gryfjum og tilheyrandi frá byrjun en við vorum ágætlega undir það búin. Það var til dæmis alls ekki sjálfgefið að fá fjármögnun á framleiðslu á fatnaði, út á fyrirfram pantanir frá dreifingaraðilum okkar, vörur sem aldrei koma til Íslands heldur fara beint frá framleiðendum, sem við vinnum með í nokkrum löndum, í vöruhús okkar ýmist í Evrópu eða Bandaríkjunum og þaðan inn áfram til dreifingaraðila og verslana. Bönkunum fannst erfitt að geta ekki tekið veð í vöru sem væri í vöruhúsi á Íslandi. Þessi hindrun var samt yfirstigin eins og aðrar,“ segir Rúnar. Þegar þau eru spurð að því hvað hafi verið erfiðast á þessum átta árum brosa þau. „Það hefur reynst langerfiðast að komast í sumarfrí.“

Á ferð og flugi

Höfuðstöðvar Nikita eru á Íslandi en fyrirtækið er jafnframt



með mikla starfsemi í Hamborg í Þýskalandi, í San Francisco í Bandaríkjunum og í Hosseg-or/Frakklandi, sem er höfuðborg brimbrettabransans í Evrópu. Það vinna tæplega fjórutíu manns hjá fyrirtækinu og auk þess vinnur fjöldi fólks að því að selja fötin hjá dreifingaradílum þeirra. Þegar þau eru spurð að því hvort það sé ekkert erfitt að hafa yfirsýn segja þau það vera flóknara í dag en það var. En bæta því svo við að það gangi samt bara vel.

#### Vinna meira – tala minna

Á meðan Nikita selur eitt þúsund og fimm hundruð flíkur á dag halda margir að Heiða saumi sjálf öll Nikita-fötin. En hvers vegna skyldu þau hafa kosið að vera ekki í sviðsljósinu á Íslandi? „Þegar við fórum af stað voru nokkur íslensk fyrirtæki með miklar yfirlýsingar um hversu ævintýrlega vel þeim væri að ganga við að koma sér á framfæri alþjóðlega. Okkur leist illa á að vera flokkuð með þeim í hópi þar sem við vorum nokkuð viss um að sum þeirra mest áberandi yrðu skammlíf, svo við ákváðum að „tala minna – vinna meira“. Það að gefa ekki út stórar yfirlýsingar um hversu langt við ætluðum að fara með okkar fyrirtæki gaf okkur vinnufrið sem við vöndumst og líkaði einfaldlega of vel til að fara að blaðra eitthvað að öþörfu,“ segja þau.

Oft er talað um að fatahönnunarmarkaðurinn á Íslandi sé svo lítill að fatahönnuðir neyðist til að vinna í akkórði til að vinna við fagið. Er ekki slegist um að vinna hjá ykkur? „Vinnan minnkar allavega ekki við að færa sig frá Íslandsvinningum og fara að vinna á alþjóðamarkaði. Smæð íslenska markaðarins gerir það að verkum að íslenskir hönnuðir eru oftast einyrkjar og sjá um að hanna, selja, framleiða og fjármagna sína starfsemi hver í sínu horni án tilkomu sölu- eða markaðsfólks, eða fjármála- og framleiðslufólks. Það er ágætis skóli en ekki auðvelt að láta það ganga upp fjárhagslega. Okkur hefur tekist að blanda saman fatahönnun, graffískri hönnun, markaðssetningu, sölu, tímanlegum afhendingum á vörum og skipulögðum fjármálum í kokteil sem bragðast vel víða um heim, og jú það eru margir sem vilja taka þátt í því. Okkur hefur sem betur tekist að fá frábært starfsfólk til okkar og það hefur nóg að gera.“

Í dag framleiðir Nikita fatnað sinn í fimm löndum, mest í Kína. Spurð að því hvort framleiðslan hafi breyst mikið þegar þau hófu framleiðslu þar í landi segja þau svo vera.

„Það sem var kannski mest afgerandi var að við gátum farið að stíla inn á að bjóða okkar vörur á þeim verðum sem ganga og gerast á markaðnum. Ísland er ekki beinlínis heppilegasta framleiðsluland í heimi fyrir föt, né reyndar flest annað. Einnig gátum við farið að gera hluti í fatnaðinum sem íslenskir framleiðendur ráða ekki við þar sem fagþekkingin ásamt tækjum og tólum er ekki til staðar.“

#### Saman í baráttunni

Rúnar og Heiða hafa unnið saman frá því þau urðu par. Þegar þau eru spurð að því hvort það hafi aldrei verið erfitt svara þau því bæði játandi og neitandi. „Við þekkjum auðvitað mjög vel kosti og galla hvort annars og getum unnið með þá í einhverju sem okkur finnst gaman að og tengist okkar helstu áhugamálum. Það er meira en

flest þör fá að upplifa á ævinni, en getur auðvitað haft álag í för með sér. Á hinn bóginn vinna flest þör saman að mest krefjandi verkefnum lífs síns, þ.e. að eiga og ala upp börn, fæða þau og klæða, eyða alveginnu í hús og bíl og standa í meiri háttar skuldbindingum saman. Það að búa til eitthvað fatafyrirtæki saman bliknar í samburði við þá ábyrgð.“ Þau segjast ekki hafa neinar reglur á því hvernær þau tali um vinnuna og hvernær ekki. „Við tölum um vinnuna þegar okkur finnst við þurfa þess og sleppum því þess á milli. Við tölum um allt mögulegt, en vinnan okkar og áhugamálin blandast mjög mikið saman, og stundum er erfitt að greina á milli hvort er

hvað.“ Aðspurð um fataáhugann segja þau hann yfir meðallagi, en það fari samt eftir því hvað fólk miðar við.

„Við erum væntanlega langt yfir meðallagi áhugasöm um hvað er að gerast í tísku- og fatabransanum en skilgreinum það samt ekki beinlínis sem áhugamál. Okkur er t.d. slétt sama í hvaða skóm Kate Moss er í á morgun en erum meira að spá í hvort okkur sjálf langi ekki í eitthvað nýtt sem við gætum búið til sjálf,“ segja þau en játa í framhaldinu að klæðast oft einhverju öðru en eigin hönnun. Hvað þarf maður að hafa til að meika það í fatabransanum?

„Okkur er mjög illa við að alhæfa eitthvað um það. Það fer

til dæmis alveg eftir því hvernig maður skilgreinir „meikið“ sjálft. Til þess að hafa atvinnu af því að hanna og selja föt þarf maður þó klárlega að geta búið til eitthvað sem fólk er tilbúið til að borga fyrir að vera í og afhenda því það á réttum stað og stund á réttu verði og í réttum gæðum.“ Þegar orðið „útrás“ ber á góma fer hrollur um Rúnar.

„Ég eyði litlum tíma í að hugsa neikvætt svo „þoli ekki“ er kannski of sterkt til orða tekið. Ég verð að viðurkenna að mér finnst „útrás“ eitt ofnotaðasta hugtak síðustu ára á Íslandi. Íslendingar eru búnir að lifa á því í áratugi að flytja fisk úr landi, það er „útrás“, en allt í einu var þetta orðin ein-

hver sykurhúðuð skilgreining á því hvenær Íslendingar væru að meika það í útlöndum. Íslenskt fyrirtæki mátti ekki fá fyrirsögn frá útlöndum þá var eins og haft hefði verið samband frá fjarlægum hnetti og orðið „útrás“ komið í allar fréttatilkynningar. Mér finnst þetta bara þreytandi frasi,“ segir Rúnar. Þegar þau eru spurð að því hvort þau séu orðin forrík neita þau. „Okkar veraldlegu eignir eru að mestu bundnar í fyrirtækinu okkar en það er auðvitað orðið talsvert verðmætt,“ segir Rúnar. Þegar þau eru spurð að því hvort þau ætli að láta þetta gott heita segja þau svo ekki vera. Þau hyggjast á frekari landvinninga og eru því rétt að byrja.

Renzo  
is wearing a model out of  
our Classic collection



Mikið úrval af **CANDINO** svissneskum gæðaúrum  
í Meba/rhodium Kringlunni og Smáralind.

*meba* | rhodium  
KRINGLUNNI & SMÁRALIND

**CANDINO**  
SWISS WATCH

Festina-Candino Watch Ltd | candino.com



# tískka

ferskleiki dagsins í dag

## SVARTAR OG SEIÐANDI

Íslenska fatamerkið e-label er komið með splunkunýja línu á markað. Hún er svört og seiðandi eins og sú fyrri. Línan er full af ferskum og sniðugum sniðum sem hressa upp á fataskápinn. Vörurnar eru eingöngu seldar á netinu á síðunni e-label.com.



Ódrepanði andi áttunda áratugarins

## Áhrif frá áttunda áratugnum

Ítalska töffamerkið Diesel er 30 ára um þessar mundir en það var stofnað árið 1978 af Renzo Rosso, sem er textílhönnuður, og félögum hans. Árið 1985 keypti hann þá út og þá fór boltinn að rúlla fyrir alvöru. Í dag er hann forstjóri fyrirtækisins og er ávallt með puttana í hönnuninni. Renzo Rosso vildi gera Diesel að tískuvöru sem almúginn gæti nálgast án þess að borga formúu fyrir. Honum hefur tekist ætlunarverk sitt – að fá fólk úti um allan heim til að klæðast Diesel.

Diesel var eitt af fyrstu gallabuxnafyrirtækjunum til að koma með öðruvísi þvotta á gallabuxum en hver og einn þvottur getur tekið allt að átta klukkustundir sem gerir buxurnar sérstakar og eftirsóttar. Íslendingar kynntust Diesel árið 1986 þegar Sautján fór að selja gallabuxurnar frá þeim. Í dag eru niðurþröngar gallabuxur mest áberandi en þær eru með mismunandi rassvösum í mismunandi þvottum. Litapallettan tekur þó töluverðum breytingum en ljósgrái liturinn kemur sterkur inn í gallabuxum. Sumartískan frá Diesel er í heild sinni svolítið í anda áttunda áratugarins þar sem áprentanir á boli eru áberandi í allri sinni mynd. Í tilefni af afmælinu mun fyrirtækið, NTC, halda risastórt Diesel-partí á skemmtistaðnum Nasa í samvinnu við Nova.

*martamaria@365.is*



**Tækniskólinn**  
skóli atvinnulífsins

## REKSTUR OG STJÓRNUN Í FLUGREKSTRI

Tækniskólinn, skóli atvinnulífsins, býður uppá diplómanám í rekstri og stjórnun í flugrekstri. Námið hentar öllum þeim sem hafa reynslu í flugtengdri starfsemi. Námið er krefjandi og hefur sömu námskröfur og eru gerðar á háskólastigi en boðið er upp á sveigjanleika í skipulagningu og skilum á verkefnum nemenda. Námið er þróað og unnið af Flugskóla Íslands í samstarfi við Háskólann í Reykjavík.



### Haust 2008

Fornámskeið 4 dagar  
Hagnýt stærðfræði I  
Rekstrarhagfræði  
Reglugerðaumhverfi og gæðastj. í flugrekstri

### Haust 2009

Fornámskeið 3 dagar  
Lögfræði og váttryggingamál  
Rekstrar- og birgðastjórnun  
Markaðsfræði í flugrekstri

### Vor 2009

Fornámskeið 3 dagar  
Þjóðhagfræði  
Fjárhagsbókhald  
Rekstur flugfélaga

### Vor 2010

Mannauðsstjórnun  
Verkefnastjórnun  
Rekstur annarra félaga í flugtengdri starfsemi

### Sumar 2009

Fjármál I  
Markaðsfræði

### Sumar 2010

Lokaverkefni  
Útskrift í september 2010

Námið er blanda af fjarnámi og lotunámi og er hægt að hefja nám vor og haust. Hvert fag er 3 einingar (6 ECTS) og er kennt í 6 vikna lotum, eitt fag kennt í senn. Í 2. og 5. viku hvers lotu koma nemendur í skólann í 3ja daga staðnám, fim-fös-lau. Hverju fagi lýkur með heimaprófi eða verkefnavinnu.

Flugskóli Íslands  
Tækniskólinn

HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK  
REYKJAVÍK UNIVERSITY



A woman with dark hair is relaxing in a white hot tub. She is leaning back against a grey inflatable cushion, with her eyes closed and a peaceful expression. The hot tub is filled with bubbling water. In the background, there is a blue metal railing and some greenery.

# Sundance® Spas

## Heilsunuddpottar

### 2008 línan er komin



Smiðjuvegi 76 • Kópavogi • Sími 414 1000 • Fax: 414 1001 • [www.tengi.is](http://www.tengi.is)  
Baldursnesi 6 • Akureyri • Sími 414 1050 • Fax: 414 1051 • [tengi@tengi.is](mailto:tengi@tengi.is)



# Útlit

smáatriðin skipta öllu máli

## Ólífrænt fólk í vanda



Marta María Jónasdóttir  
martamaria@365.is

Ég fékk hálfgerða hugljómun þegar ég las grein í tímaritinu Style sem fjallaði um klofna persónuleika nútímans - fólkíð sem vildi bæði lifa lífrænu lífi og ferðast um á einkaþotu. Þótt þetta um einkaþotuna sé „svo 2007“ þá fangaði þetta þá stemningu sem ríkt hefur innra með mér undanfarið. Langar ekki flesta að lifa lífrænu lífi og baða sig í velmegun og lúxus á sama tíma?

Þótt ég standi mig þokkalega þegar kemur að lífrænu eldhúsi og matreiðslu þá vantar töluvert upp á í öðrum þáttum.

Á til að mynda ekki safnhaug í garðinum (það stendur til bóta í sumar) og í ofanálag keyri ég um á bíl sem eyðir svo miklu bensíni að ég hef varla undan að fylla á hann. Blæðandi bíladella kemur þó í veg fyrir að ég skipti á honum og rafmagnsbíl.

Var að velta lífrænni tilveru fyrir mér þegar ég var stödd í sænska móðurskipinu H&M um daginn. Þar hékk aragrúi af lífrænum bómullarfötum á slám verslunarinnar og eitt augnablik hugsaði ég með mér hvort ég ætti ekki að kaupa þetta frekar en óumhverfisvænu glamúrötin sem hengu á næstu slá. Eftir smá umhugsun komst ég að því að ég hef einfaldlega ekki lífrænan fatasmekk. Þótt sumir séu sætir í víðum ólituðum hörbuxum, í bómullarbol með lífrænan túrban í hárinu þá gerir þetta ekkert fyrir sjálfa mig. Fyrir mér eru þetta bara fót til að vera í þegar garðurinn er sjænaður en á ekki heima á vinnustað hvað þá í partíum. Á sama tíma eru háhælaðir skór eitthvað það ólífrænasta sem hægt er að hugsa sér, samt gæti ég ekki hugsað mér lífið án þeirra.

Ég held reyndar að fyrsta skrefið fyrir þá ólífrænu sé að hugsa sig tvisvar um áður en fjárfest er í dauðum hlut. Nú eiga einhverjir sem mig þekkja eftir að fá hláturskast og finnast þetta koma úr hörðustu átt en batnandi manni er best að lifa.

Þegar það voraði upplifði ég það sterkt að kannski væri ég á batavegi þegar ég dró fram öll gömlu sumarskópörin sem ég hef sankað að mér í gegnum tíðina. Ég fékk þá tilfinningu að gömlu skórnir væru splunkunýir því þeir voru allir svo fallegir. Kannski upplifði ég þetta því ég var ekki búin að hafa þá fyrir augunum lengi. Kannski er þetta lykillinn að lífrænu lífi – að pakka reglulega niður fötum og taka þau upp aftur. Þá líta þau út fyrir að vera ný og gera það sama fyrir „sjoppaholikinn“ sem býr innra með allt of mörgum. Skora á ykkur að prófa!

## Ástríðufull Naomi

Hugmyndin að ilminum, Seductive Elixir, er komin frá Afríku þar sem forfeður fyrisætunnar Naomi Campbell áttu heima. Ilmfræðingurinn Guillaume Flavigny heillaðist af rauðum drykk sem er gerður úr blöðum stokkarósarinnar, Hibiscus, sem innfæddir segja að sé heilög. „Þetta var eins og undursamlegur töfradrykkur, svo spennandi og algerlega framandi,“ segir hann og bætir því við að ilmurinn eigi að endurspeglar seiðandi feegurð Naomi. Hver vill ekki vera eins ástríðufull og seiðandi og ofurfyrisætun?



## SUMARILMURINN FRÁ GIVENCHY

fær mann til að iða af lífi og fjöri og langa til að dilla sér í takt við sumarblíðuna. Það kemur kannski ekki á óvart því hann ber nafnið „Summer Cocktail“. Givenchy hugsar um bæði kynin því dömunar fá rautt glas en herrarnir blátt og geta því sameinast í sumar-kokkteil.



Nýjasta útlitið frá Mac heitir Naughty Nauticals. Blái liturinn í kringum augun er afar sjarmerandi og flottur með eldrauðum vörum.

Naughty Nauticals er sumarlinan frá MAC

## Blár er nýi svartí

Naughty Nauticals heitir nýjasta línan frá MAC. Það sem er svo skemmtilegt við hana er að hún hvetur konur til að hugsa út fyrir rammann og vera pínulítið öðruvísi. Einhvern tímann var því fleygt fram að ef augun væru mikið máluð ættu varirnar að vera lítið málaðar en það er greinilega ekki málið hérna því bæði varir og augu eru áberandi. Frostblátt naglalakk í stíl við kalt augnarád er málið. Lark About pigment stardust er borið á augnbeinið og augnlokinn. Í þessu útliti á andlitið að vera alveg slétt og jafnt, enginn kinnalitir eða neitt slíkt. Til að fanga stemninguna er fallett að lýsa upp kinnbeinin til að fá fallega áferð. Til að fullkomna föröðunina er grár blýantur settur alveg við augnhárin en hann heitir Greyprint Technakohl. Glossinn sem toppar sumarstemninguna heitir Ensign Lustreglass. Er hægt að biðja um eitthvað meira?

martamaria@365.is



1.Submarine heitir þessi augnskuggi frá MAC. 2. Lark About glimmerduft er borið yfir augnlokið þegar búíð er að bera augnskuggann á. 3.Frost naglalakk frá MAC.

## Forðast þú aukæfni í mat? En í snyrtivörunni!

Það skiptir jafnmiklu máli hvað þú setur á húðina, og það sem þú borðar. Aubrey Organics hefur framleitt hágæða náttúrulegar snyrtivörur í yfir 40 ár. Núna eru þeir byrjaðir að framleiða þessa frábæru sólarvörn sem hentar öllum húðgerðum. Allar varirnar vernda gegn UVA/UVB geislum sólarinnar.

- SPF 8 létt vörn með góðum raka og PABA filter
- SPF 10 frábær vörn í spray formi, fyrir andlit og líkama, sniðugt að hafa í töskunni þegar hitnar
- SPF 20 lykjarlaus vörn, fyrir viðkvæma húð
- SPF 25 sólarvörn fyrir útivistarfólk, heldur húðinni rakafullri klukkutímum saman
- SPF 25 fullkomin vörn fyrir börn og fullorðna, semi vatnsheld
- After-sun áburður fyllir húðina raka eftir heita daga í sól, sundi og hita
- Aloe vera gel, ekkert er betra til að kæla húðina eftir sólarlaginn, gert úr 98% lífrænu Aloe vera

Hugsaðu um hvað þú berð á húðina þína og barnanna þinna!!!

Fæst í Lyfju og Heilsuhúsum.





Burberry | Calvin Klein | Sportmax Code | Filippa K  
Patrizia Pepe | Annhagen | Anderson & Lauth | Stella Nova  
GK Reykjavík | Rutzou | Lee | Wrangler

## Vorum að taka upp nýjar vörur frá Burberry.

Verið velkomin.



KONUR OG MENN  
LAUGAVEGUR 66, 101 REYKJAVÍK

GK REYKJAVÍK



# blandi

í gær og á morgun ...

HELGIN

**FÖSTUDAGUR:**

Heimsfrumsýning á dansverkinu Ambra í Borgarleikhúsinu kl. 20 í kvöld. Verkefnið er samstarfsverkefni Íslenska dansflokksins og Carte Blanche frá Bergen. Höfundur verksins er Ina Christel Johannessen.



**SUNNUDAGUR:**

Óperan Dagbók Önnu Frank verður frumsýnd kl. 20 í Íslensku óperunni en þetta er í fyrsta skipti sem þetta verk er sýnt hér á Íslandi. Þetta er sýning sem aðdáendur Önnu mega ekki missa af.

## díana mist

**FÖSTUDAGUR 16. MAÍ**

Vaknaði timbruð eftir saumaklúbb gærkvöldsins og hugsaði með mér hvernig ég ætti að komast í gegnum daginn. Venjulega erum við ekkert að skvettu í okkur á virkum dögum en þar sem ein af okkur kom út úr skápnun var ekki annað hægt en að taka tappa úr flösku. Ákvað þegar ég vaknaði að hringja í vinkonu mína, sem er lækni, og fá góð ráð hjá henni. Læknavinkonan benti mér á að ónæmislyf væri hinn helsti timburmannabani. Ég skellti mér í dragtina, meikaði yfir vibbann og kom við í apóteki á leið í vinnuna. Dældi þessu í mig og var orðin nokkuð hress um hádegjð þegar vinnufélaginn sem ég endaði í sleik við um síðustu helgi kom labbandi að skrifborðinu mínu og spurði hvort ég væri til í að fara með honum í „lunch“. Fokk, hvað var málið með það? Fannst „lunch“ og einnar nætur gaman ekki eiga neina samleið og leit vandræðalega undan meðan ég sagði honum að ég þyrfti að heimsækja ömmu mína á elliheimilið og kæmist því alls ekki. Hann horfði á mig hatursfullu augnaráði og labbaði í burtu. Ákvað að vera heima um kvöldið og fara snemma að sofa. Um nóttina fékk ég SMS frá honum og í því stóð: „Er með þig á heilanum.“

upplifði erótisku danssýninguna, Systur, í lónó. Við vinkonurnar mættum og fundum okkur sæti og settum trefil í sætin til að taka þau frá meðan við fórum á barinn. Þegar við komum til baka voru María Ellingsen leikkona og Pálmi Gestsson leikari sest í sætin og neituðu að færa sig. Merkilegt að fólk sem kennir öðrum framkomu skuli koma svona fram. Þarna var líka Lára Ómarsdóttir, upplýsinga-fulltrúi Iceland Express, og Einar Örn sykurmoli. Gamla góða stemningin ríkti á 101 seinna um kvöldið. Þar voru Halldór Friðrik Þorsteinsson fjármálasníllingur, Obby hjá Bauji, Ragga Gísla, Birkir Kristinsson og Ágústa á samnefndri snyrtistofu, sem hefur aldrei litið betur út. Var að hugsa um að biðja hana um að taka mig í smá tritment enda veitir ekki af eftir marineringu síðustu vikna. Ég hafði þó engan tíma til að hugsa um það því stuttu síðar var ég dregin á Apótekið þar sem hinn granni Sveinn Andri Sveinsson spókaði sig um á skyrtunni en þar var líka Andri Ottesen. Á þessu stigi málsins var ölvunin samt orðin svo yfirþyrmandi að ég ákvað að drífa mig heim áður en ég myndi gera eitthvað sem ég ætti eftir að sjá eftir í framtíðinni ...

**LAUGARDAGUR 17. MAÍ**

Þótt það væri þjóðhátíðardagur Norðmanna var ég ekki í neinu stuði en lét til leiðast þegar vinkona mín hringdi og bað mig að koma í bæinn. Fórum á Listasafn Reykjavíkur en þar voru Ari Alexander, Gerður Kristný rithöfundur og Hanna Rúna Moggaskvísa í góðum fíling. Eftir bæjarferðina fór ég heim í slökun til að vera sem hressust þegar ég



**Mac-tölvan mín.** Ég geymi allt í þessari elsku og fer ekki í gegnum daginn án þess að vinna við hana, í henni, gegnum hana. Ég er ekki mikil símamanneskja og reyni að hafa allt á tölvuformi. Ég tek upp tónlist á hana, skrifa ritgerðir, glósa, nefndu það!



Við hjúin eigum ágætlega myndarlegt bókasafn og gluggum oft í bók. Hvort sem það er til heimildaöflunar eða bara fyrir svefninn.



a beautiful life – recovery project. Sólóplatan mín og stoltið mitt.

**Gamla brúðan hennar ömmu Ingu.** Langamma Inga keypti þessa brúðu fyrir um hálfri öld og hafði hana alltaf á miðju rúmi þeirra hjóna, prúðbúna og fína. Hún arfleiddi mig að henni þar sem ég hafði stofnað til mikillar vináttu við hana sem barn, svo mikilli vináttu að hún týndist oft í annars lítilli íbúð þar sem ég hafði dregið hana með mér út um allar trissur svo hún myndi upplifa umheiminn svolítið betur. Langamma heklaði þennan fina gula kjól á hana áður en hún lést. Það er heimikil væntumþykja tvinnuð í kjólinn og ég vil meina að amma Inga vaki yfir mér í gegnum hana (samt ekkert í líkingu við Chucky-brúðuna).

## Védís Hervör Árnadóttir söngkona



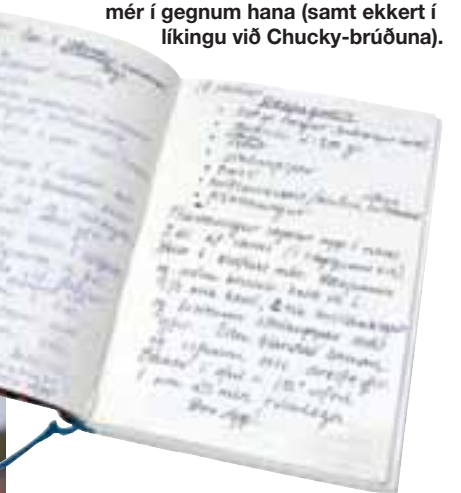
Píanóið er gleðigjafi og helsti möguleiki til andlegrar útrásar á heimilinu. Alvöru píanó er betra til lagasmíða að mínu mati. Nóg er til af hljómborðum í litla hljóðverinu mínu, en þetta gamla Þýska Fazer-píanó á engan sinn hljóm líkan.



**Hringarnir mínir.** Ég er alltaf með þessa hringa á mér. Annar er frá systur minni sem býr í Lundúnum og hinn er svokallaður tímamótahringur frá unnustanum, þar sem ég fæ demant viðbættan fyrir hver tímamót hjá okkur eða mér.



**Ljósmyndasafnið.** Ég er ljósmyndasjúk. Þetta er uppi um alla vegg og skapar mikla stemningu. Margir vina minna búa erlendis og fráhrarfseinkennin gera oft vart við sig.



'Hjartans matur' - uppskriftadagbókin mín. Ég skrifa niður þær uppskriftir sem ég bý til jafnóðum svo ég gleymi þeim ekki. Svo kvittar fólk fyrir sig og skrifar jafnvel eitthvað sniðugt, gefur matnum einkunn og slíkt. Þetta er því svona uppskriftadagbókargestabók. Hinn ýmsi viðbjóður er skráður niður þó að þetta heppnist langoftast vel.



**Gamla feringargræjan og geisladiskasafnið.** Þetta er hundgömul græja og enn í fullu fjöri þó svo að takkarnir séu óðum að hrynja af. Geisladiskar eru hverfandi munaður og ég elska þá! Ég fer reglulega á plötumarkaðinn í Perlinni og sanka að mér góðri músík.



**Hafragaturinn og íslenskt vatn.** Þetta borða ég alla morgna. Hafragaturinn er besti okrugjafinn fyrir strembinn dag.

## NAIL ENVY NAGLAHERÐIR



Þessi upprunalegi. Goðsögnin.

Frábær naglaherðir fyrir neglur sem flagna og brotna.





**Nú er tækifærið að fata sig upp fyrir sumarið:**

**Hlaupafatnaður**

**Herrafatnaður**

**Dömfatnaður**

**Barnafatnaður**

**Aerobikfatnaður**

**Sundfatnaður**

**VSK-dagar á íþróttafatnaði!**

**Fellum niður**

**af öllum íþróttafatnaði  
frá fimmtudegi  
til sunnudags**

**Vaskinn**

**Nike**

**Adidas**

**Puma**

**Casall**

**Reebok**

**Hummel**

**USA Pro**

**Speedo**

**Seafolly**

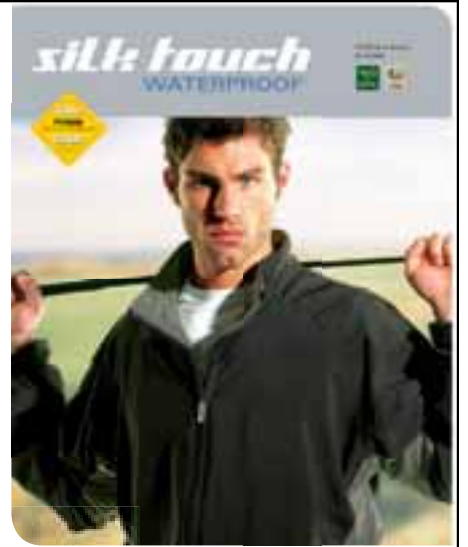
En að sjálfsgöðu greiðum við virðisaukaskattinn til yfirvalda.



# GOLFFIÖRUR

á góðu verði

Pro Quip Silk Touch  
Besti gallinn skv.  
Today's Golfer.  
Jakki aðeins **kr. 12.560**  
Buxur aðeins **kr. 8.960**



Opnunartími  
mánudaga –  
föstudaga  
11 til 18

Golfboltar -15%  
í heilum kössum

Golfboltar 10 stk, kr. 900  
Golfpokar frá kr. 3.400  
Golfskór 30 – 60% afsláttur

Golfkerrur  
Priggja hjóla **kr. 9.520**  
Venjuleg frá **kr. 3.740**



Rafmagnsgolfkerra  
Powerhouse Freedom  
28 AH geymir **kr. 39.900**  
Fjarstýrð **kr. 49.900**

HIPPO XXL 460  
Verðlauna driverinn.  
Carbon – titanal haus,  
með nýja laginu gefur  
beinni og lengri högg.  
Verð aðeins **kr. 13.515**



HOWSON Attacker Rescue 21°  
Margverðlaunaður hálfviti. Herra  
og dömu, verð aðeins **kr. 4.590**



Barna- og unglíngagolfsett  
í poka verð frá **kr. 9.900**  
Púttar, kylfa og  
kúlur **kr. 4.500**



Golfsett í poka  
Heilt sett frá **kr. 24.900**  
Hálft sett í poka frá **kr. 14.820**



HIPPO HEX driver  
Verðlauna driverinn  
Carbon – titanal haus, með nýja  
laginu. Gefur beinni og lengri högg.  
Verð aðeins **kr. 16.915**

HIPPO

# Golf outlet

Ármúla 40 • 2.hæð • Sími 553 9800

## Full búð af hjólum



### Barnahjól

VIVI Scrambler barnahjól.  
Létt, sterk og meðfærileg  
barnahjól með hjálpardekkjum  
og fótbremsu.

3-4 ára 9.920  
4-5 ára 10.320  
5-7 ára 10.800



### GIANT MTX fjallahjól

Vandað fjallahjól með álstelli,  
dempara og Shimano gírurum.

20" 6-8 ára 23.900  
24" 8-11 ára 27.900



### Barnahjól

VIVI Sweety barnahjól.  
Létt, sterk og meðfærileg  
barnahjól með hjálpardekkjum  
og fótbremsu.

3-4 ára 9.920  
4-5 ára 10.320



### Þríhjól m/skúffu

Transporter með skúffu.  
Vandað, létt og endingargott

**kr. 8.900**



### Scott Voltage fjallahjól

Super stíft ástell með fram-  
dempara fyrir hressa stráka.

**21 gíra Shimano**



### GIANT ROCK fjallahjól

Vandað fjallahjól með álstelli,  
fram dempara og Shimano gírurum.  
Dömu og herra stelli í XS - XL.

**Kr. 32.900**

Upplýsingar um raðgreiðslur veittar í versluninni.

Hjólín eru afhent tilbúin til notkunar, samsett og stillt á fullkomnu reiðhjólaverkstæði. Aðeins vönduð hjól með ábyrgð, öll barnahjól með CE viðurkenningu. Frí upphersla fylgir innan tveggja mánaða.

www.markid.is • sími 553 5320 • Ármúla 40